

RYBY BEZ OŚCI – PRAGNIENIA KONSUMENTÓW ORAZ WSPÓŁCZESNE MOŻLIWOŚCI TECHNOLOGICZNE A AKCEPTOWALNOŚĆ RYNKOWA ZWIERZĄT MODYFIKOWANYCH GENETYCZNIE

TOMASZ KULIKOWSKI - MIR

RADOSŁAW KOWALSKI – IRZBZ PAN



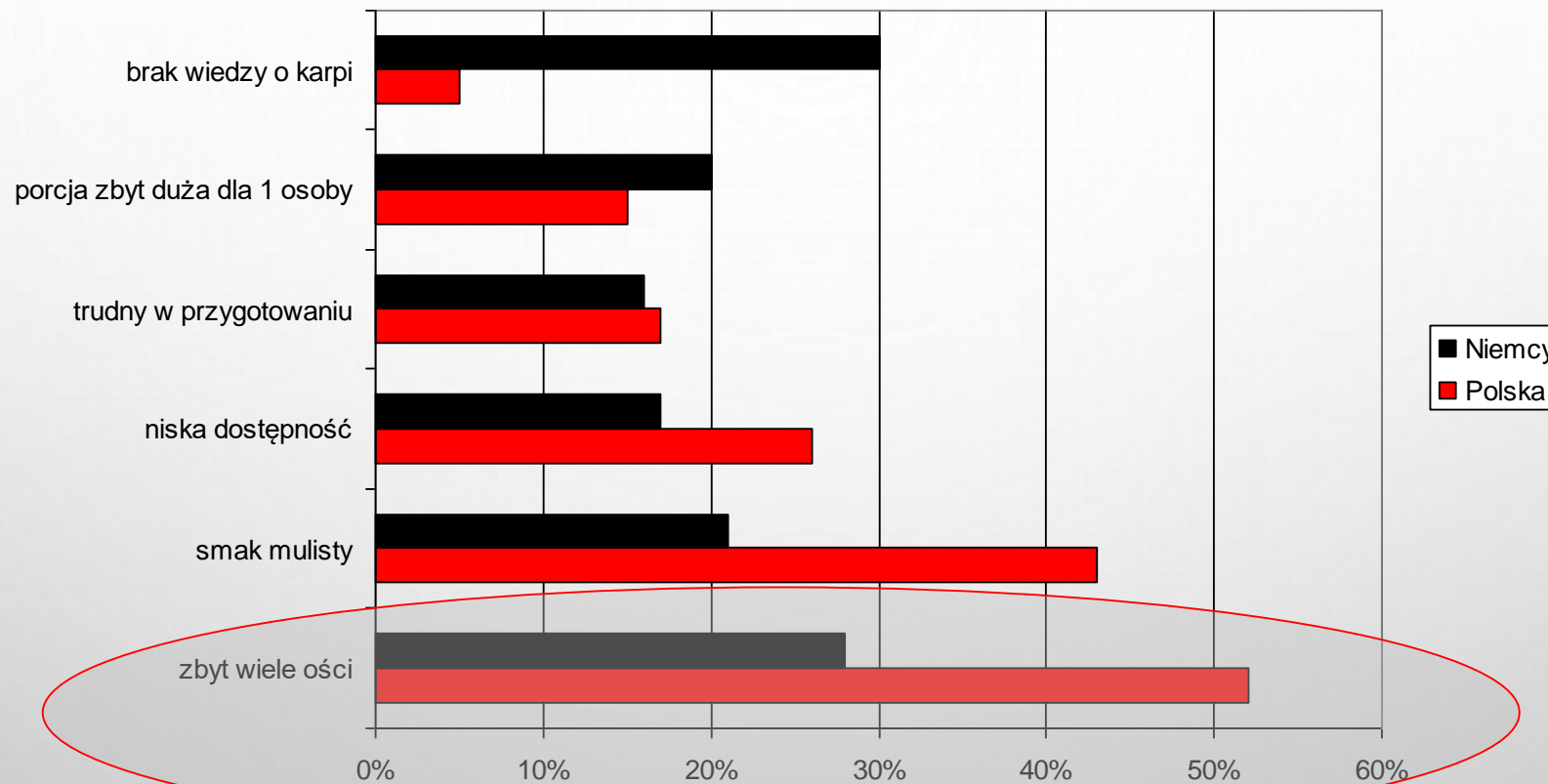
Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



CZY KONSUMENTY OCZEKUJĄ RYB BEZ OŚCI?



CZY KONSUMENTY OCZEKUJĄ RYB BEZ OŚCI?



Badanie ilościowe metodą CAWI, przeprowadzone w ramach projektu Success*
w Polsce i Niemczech (Feucht i Zander 2018)

* projekt realizowany z udziałem Morskiego Instytutu Rybackiego-PIB

Współczesne trendy na rynku produktów rybnych

Produkty wysokoprzetworzone



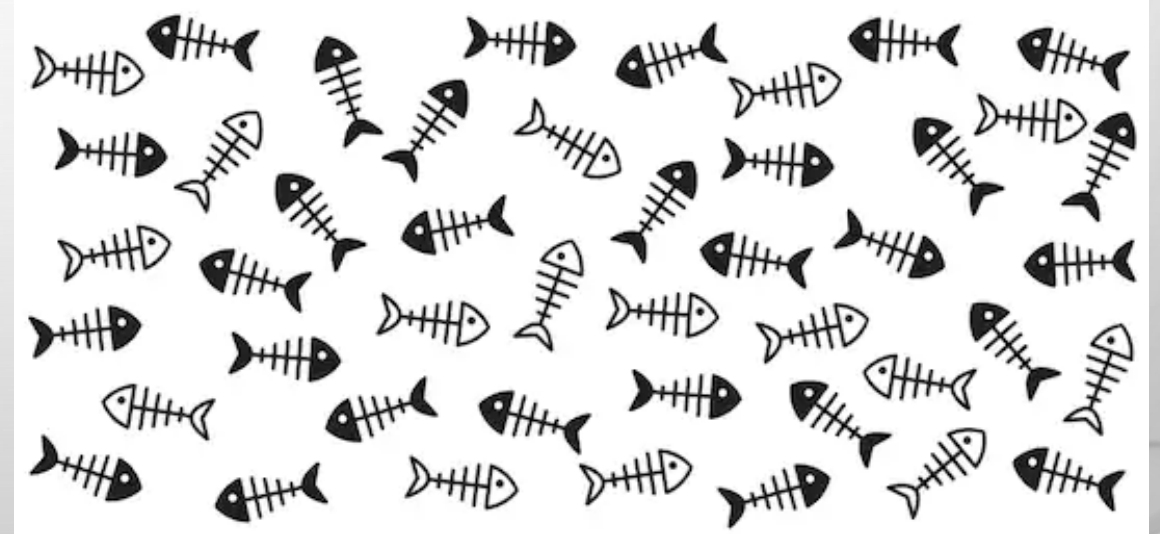
Gatunki z małą ilością ości



Wygodne opakowania MAP



Filety odskórzane



Naturalne metody ograniczenia ilości ości w rybie

Programy selekcyjne

Paku czarnopłetwy



Leszcz Chiński



Filety nacinane

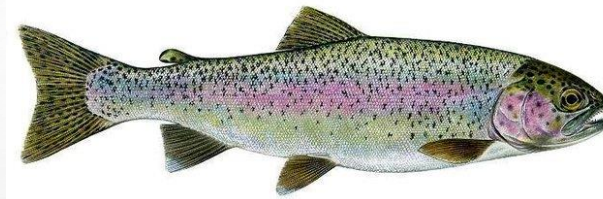


Manipulacje genetyczne jako narzędzie w tworzeniu linii ryb z ograniczoną ilością ości

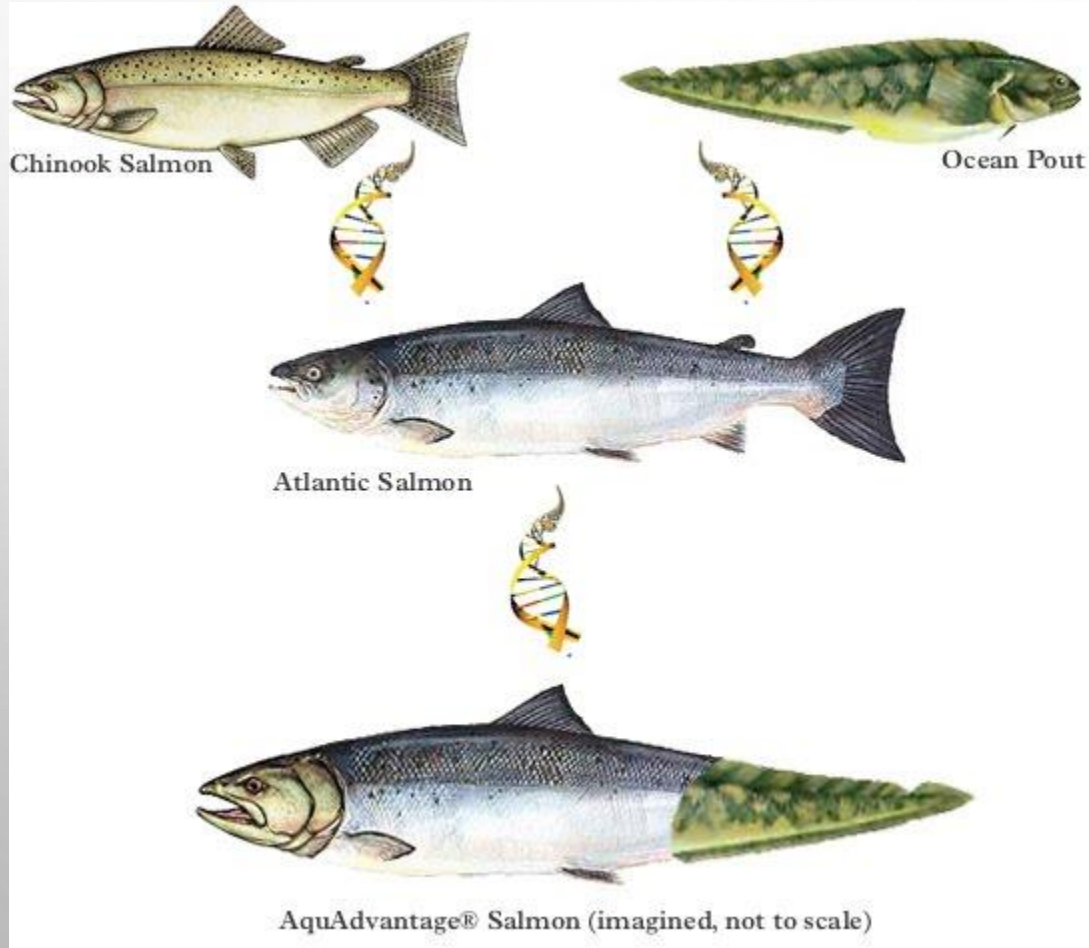
ALLOCHTONICZNE



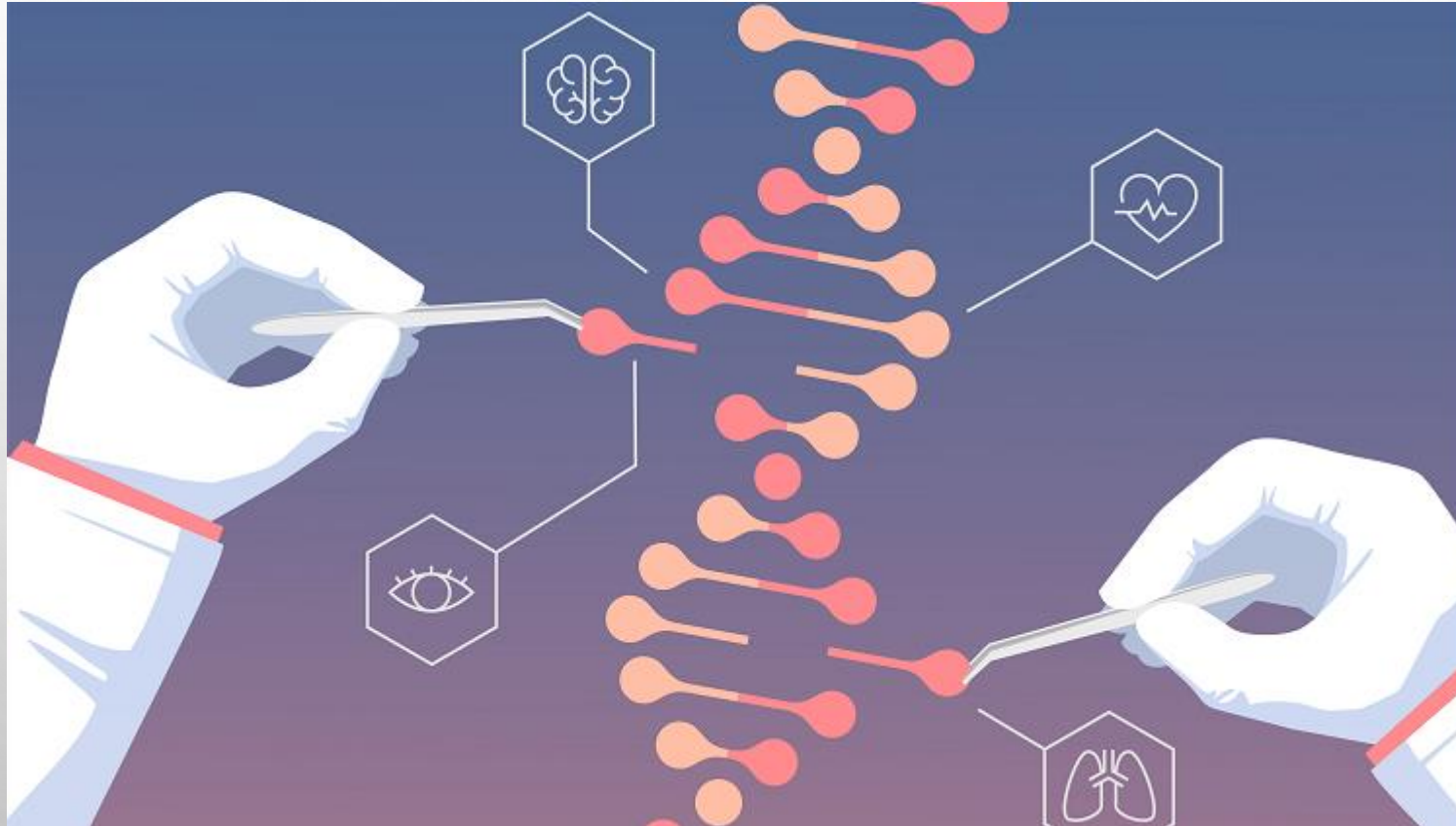
AUTOCHTONICZNE



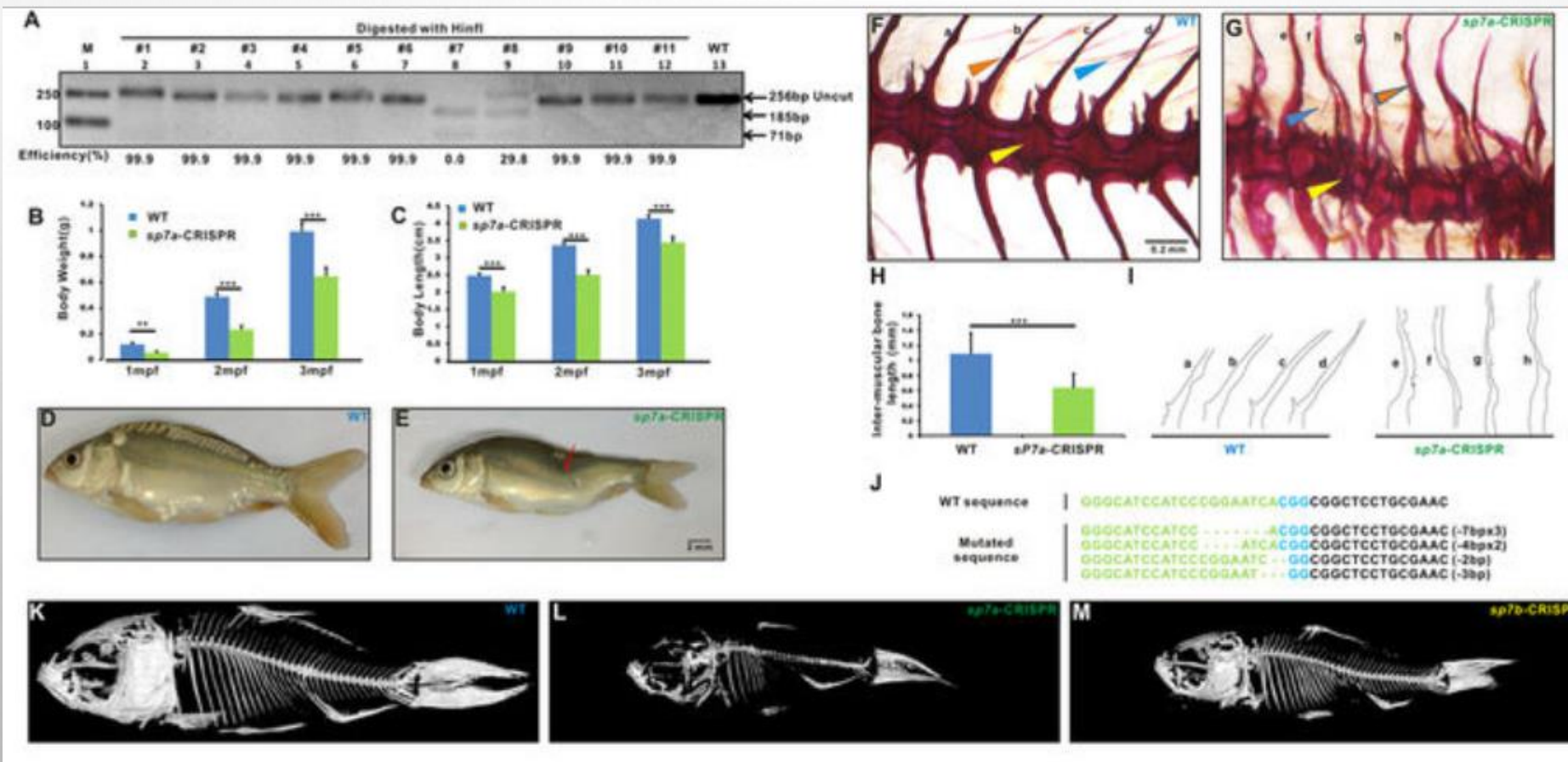
Manipulacje genetyczne „allochtoniczne”



Edycja genów, możliwość manipulacji „autochtonicznych”



Edycja genomu ryb (CRISPR) – ograniczenie skostnień śródmięśniowych

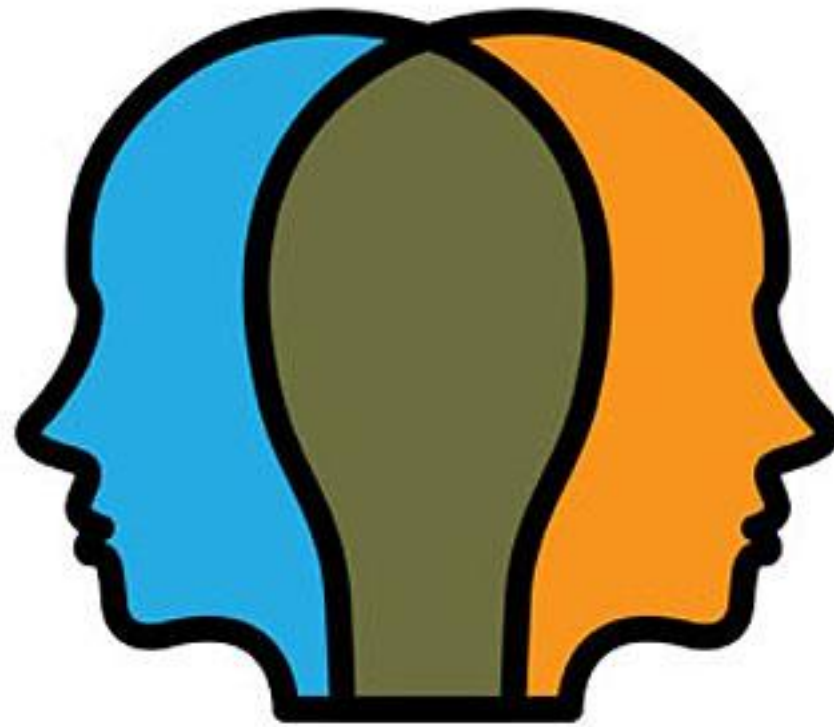


Obecne stanowisko Najwyższego Sądu Unii Europejskiej z lipca 2018 roku wpisuje rośliny i zwierzęta otrzymane z zastosowaniem metody CRISPR-Cas9 na listę organizmów zmodyfikowanych genetycznie (GMO).

Jednakże w sentencji wyroku wyraźnie wskazuje się, na dopuszczenie organizmów uzyskanych z zastosowaniem konwencjonalnych metod posiadających długą historię bezpiecznego użycia (w oryginale: „The court added that an exception could be made for techniques that have been used conventionally and have a long safety record”).

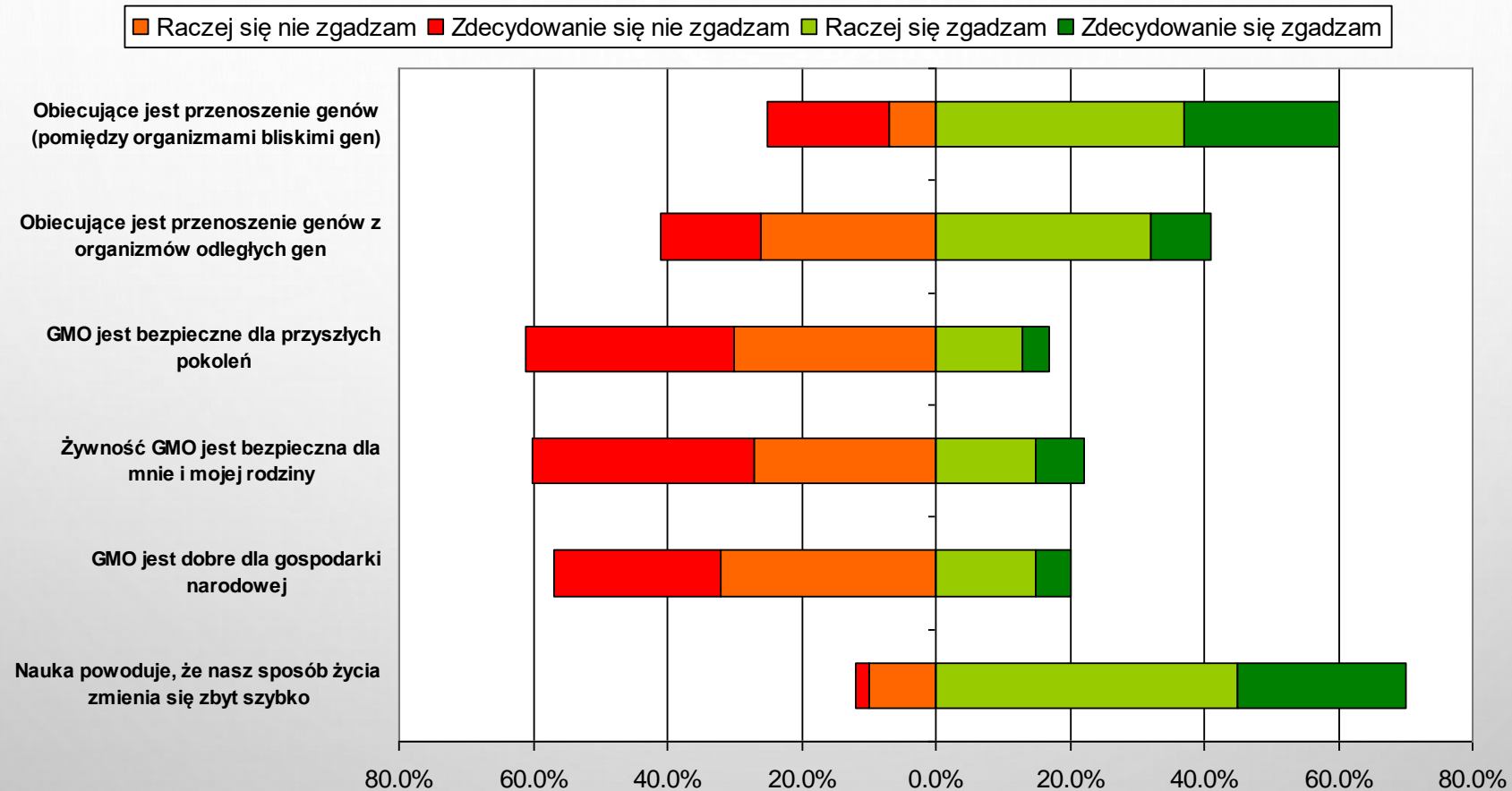
Rynek USA otwarty – kazuś AQUABOUNTY

JAKIE SŁOWO NAJLEPIEJ OPISUJE KONSUMENTÓW?



Ambiwalencja

KONSUMENTY A GENETYCZNE MODYFIKACJE ŻYWNOSCI



badanie ilościowe metodą CAPI, przeprowadzone w ramach projektu Eurobarometer w krajach UE (Eurobarometer 2010), odpowiedzi polskich konsumentów (n=1000)

KONSUMENTY A GENETYCZNE MODYFIKACJE ŻYWNOCİ

RUM152

Auchan
Rumia

7 min. ↑

22-25.08.2019 r.

39⁹⁹
29⁹⁵
kg

Łosoś jurajski
patroszony

Auchan
i życie się zmienia

PEWNI DobreGO
Schon.

Łosoś jurajski

Dobre, bo:

- bez antybiotyków i prewencyjnych szczepień
- karmiony paszą bez dodatku GMO i białka zwierząt lądowych

Auchan.pl

SERWIS SAMOCHODOWY

GRUP AVI
800 740 888

WUL KANIZACJA

PODSUMOWANIE

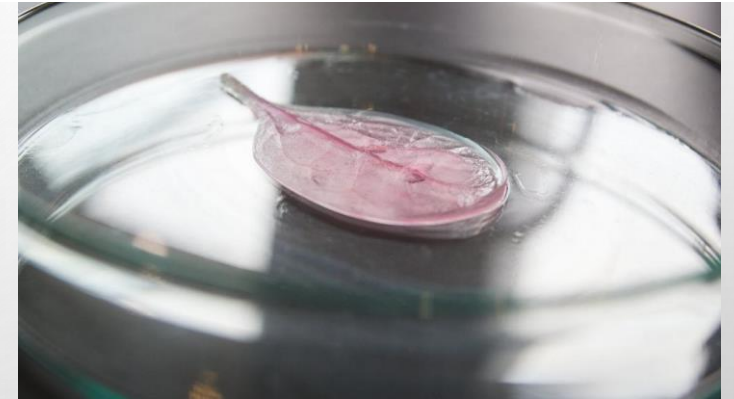
- Zdecydowana większość konsumentów preferuje ryby małościste,
- Równocześnie konsumenci pragną żywności naturalnej, nie modyfikowanej genetycznie,
- W przeciwieństwie do mięsa drobiowego, mięso ryb nabywane jest przez konsumentów głównie z powodów wartości odżywczych, a więc pro-zdrowotny charakter i oczekiwanie naturalności jest wobec ryb większe niż wobec innych produktów pochodzenia zwierzęcego,
- Akceptacja dla biotechnologicznych metod „udoskonalania” roślin i zwierząt hodowlanych jest ograniczona i zależna od bardzo subiektywnej oceny „stopnia ingerencji w naturę”,
- Choć istnieje grupa konsumentów akceptujących modyfikację genetyczną zwierząt hodowlanych, to pojawienie się jakichkolwiek informacji na temat manipulacji genetycznych u ryb może negatywnie oddziaływać na cały rynek rybny,
- Wszystko jest jednak kwestią świadomości metod produkcji oraz – co nawet ważniejsze - nazewnictwa produktu. GMO budzi złe skojarzenia, ale dopiero gdy zostanie nazwane po imieniu... (może tu jest nadzieja dla metod produkcji ryb małościstych?)

RADKU, A MOŻE PÓJŚĆ KROK DALEJ?

TokFm · Polska - wiadomości · Mięso wyhodowane na liściach szpinaku

Mięso kurczaka wyhodowane na liściach szpinaku. Autor eksperymentu tłumaczy, jak uzyskać mięso bez cierpienia zwierząt

PAP
04.10.2019 08:38




New Lab-Grown Fish Meat Startup Raises \$3.5 million in Seed Funding

ARTICLE

Earlier today, it was announced on [TechCrunch](#) that startup [Wild Type](#) raised \$3.5 million in seed funding. The round of funding was led by Spark Capital and also featured Root Ventures, Mission Bay Capital, and other investors.

Wild Type was founded by Justin Kolbeck and Aryé Elfenbien. Kolbeck worked in the US Foreign Service in Afghanistan for over a year and saw first-hand the devastation and issues relating to food security. When Kolbeck returned to the US, he met Aryé Elfenbien, who was studying for an MD/PhD in cardiology. Elfenbien realized the stem cell and tissue engineering technologies he was using for medical practice could also be used to create a sustainable source of food. That's when Kolbeck and Elfenbien co-founded Wild Type, with the mission to sustainably produce food to combat food insecurity globally.



 **Ahmed**

Hi there! So we're away right now, but if you leave us a message we'll get back to you soon. Feel free to email me at ahmed@cell.ag

[Click here to get your free CellAgri eBook](#)

Type your message...

Chat ⚡ by Drift

✕