



Plan produkcji i obrotu

Nowe możliwości dla SPRŁ



Ziemowit Pirtań - SPRŁ, Aqualedge

Czym jest UOP

Próba ujęcia w pewne ramy funkcjonalne podmiotów zrzeszających producentów ryb



- Ustawa o rynku rybnym (PL)
- Rozporządzenie 1379/2013 WE (wspólny rynek)
- Rozporządzenie 1418/2013 WE (plany produkcji i obrotu)
- Zalecenie KE ws. Planów produkcji i obrotu

- Rozporządzenie 508/2014 WE - Europejski Fundusz Morski i Rybacki
- Rozporządzenie wykonawcze dot. Rozdziału 5 PO RiM 2014-2013

Razem 119 stron przepisów dotyczących samych tylko grup...

Czym jest UOP

Logika działania i wsparcia UOP



- Warunki formalne

- Powstanie podmiotu zrzeszającego producentów, spełniającego kryteria Ustawy (organizacja zbywa co najmniej 25% produkcji danego gatunku na obszarze, na którym występuje o uznanie !!!)
- Zgłoszenie organizacji do Ministerstwa celem jej uznania jako Uznanej Organizacji Producentów (UOP)

- Warunki praktyczne

- Przygotowanie Planu Produkcji i Obrotu (dokument, w którym UOP określa co i jak zamierza robić realizując cele jakie stawia jej KE) - zatwierdzenie krajowe
- Składanie sprawozdań z wdrażania PPIO - kontrola KE

Kij i marchewka

KE ma ambicje ucywilizowania rynku rybnego



Marchewka

- Szereg możliwości wsparcia finansowego w ramach PO RiM 2014-2020, właściwie na każdą aktywność, jaką może wyobrazić sobie UOP (75%)
- Dodatkowe premiowanie faktu statusu UOP w ramach różnych aktywności na styku publiczno-prawnym

- Kij

- Plan produkcji i obrotu powinien zawierać wszystkie elementy wynikające z wytycznych KE (dążenie do kompleksowego działania UOP), grupy powinny przynajmniej spróbować zmierzyć się z zadaniami
- Składanie sprawozdań z wdrażania PPIO - dodatkowa kontrola nad działalnością rynkową sektora (w tym pozyskiwanie danych rynkowych)



Poziomy wsparcia

Rozdział 5 PO RiM 2014-2020

- Przygotowanie Planu Produkcji i Obrotu (dofinansowanie samego dokumentu) - dz. 5.1 PO RiM (art. 66 rozp 508/2014 WE) - 75% dofinansowania
- Wdrażanie PPIO (dofinansowanie działań wynikających z PPIO) - dz. 5.1 PO RiM (art. 66 rozp 508/2014 WE) - 75% dofinansowania
- Działania w zakresie rynkowym objętym dz. 5.3 PO RiM (art. 68 rozp 508/2014 WE) - 75% dofinansowania z wyjątkiem:
- Kampanie promocyjne ogólnokrajowe lub międzynarodowe które:
 - są w interesie zbiorowym
 - mają zbiorowego beneficjenta
 - mają innowacyjne właściwości
 - nie mogą dotyczyć marek handlowych

Intensywność wsparcia sięga 95%

Ze względu na wielkość alokacji i potencjalnych innych chętnych najlepszym źródłem wsparcia jest działanie 5.1. Można dodatkowo spróbować uruchomić kampanię spełniającą wymogi 95% dofinansowania

PPiO SPRŁ

Zakres działań - zgodny z wytycznymi KE

Podział zadań na III schematy wg. Finansowania:

- Schemat I - 25% wkład własny pochodzi z środków statutowych
- Schemat II - 25% wkład własny pochodzi z wpłat uczestników
- Schemat III - 25% wkład własny pochodzi od partnera zewnętrznego



PPiO SPRŁ

Schemat PPIO

Grupowanie działań w projekty wg. celu i efektu:

Numeracja projektów (pierwsza cyfra oznacza schemat finansowania, druga kolejny nr. Projektu).

Wyszczególnionych zostało 7 projektów, które zawierają wszystkie wytyczne KE (7 działań z 25 poddziałaniami),

Poszczególne środki i działania pogrupowane zostały w Projektach według kryterium finansowania, celu i efektu

W ramach przygotowania szczegółowego harmonogramu wdrażania PPIO, każdemu z projektów nadana zostanie struktura:

- *Nazwa projektu*
- *Cel projektu*
- *Zespół odpowiedzialny*
- *Mierniki efektu*
- *Harmonogram wykonawczy i budżet*
- *Zasady ewaluacji*



PPiO SPRŁ

Projekty zaplanowane w PPiO:

Projekt 1.1 – Przygotowanie kompleksowego systemu certyfikacji producentów akwakultury intensywnej w zakresie zrównoważonej produkcji, jakości produktów, identyfikacji pochodzenia produktu końcowego;

Zadania:

- 1.1.1 opracowanie kryteriów zrównoważonej produkcji dla funkcjonujących przedsiębiorstw akwakultury, a także wytycznych związanych z dążeniem do jej zrównoważenia dla istniejących, modernizowanych i nowo projektowanych obiektów hodowli (środki 1.a, 1.d, 4.b, 4.c)
- 1.1.2 przygotowanie serii szkoleń dla członków Organizacji oraz innych producentów w zakresie certyfikacji produkcji (środki 1.c, 4.e)
- 1.1.3 wdrożenie systemu certyfikacji (środki 1.b, 4.a)





PPiO SPRŁ

Projekty zaplanowane w PPIO:

Projekt 1.2 – Przygotowanie i prowadzenie szerokiego monitoringu rynkowego w zakresie produkcji, relacji podaży-popytu, sytuacji rynkowej w tym trendów rozwojowych;

Zadania:

- 1.2.1 zapewnienie dostępu do bieżących informacji rynkowych poprzez współpracę z instytucjami badającymi rynek, zbierającymi dane, nadzorującymi sytuację rynkową i prawną (środek 2.b),
- 1.2.2 rozszerzenie zakresu badania danych rynkowych w ramach „Nowego Serwisu Pstrągowego” o dane wynikające z faktu uznania SPRŁ jako organizacji producentów, a także dane umożliwiające ewaluację wdrażania Strategii SPRŁ 2020 oraz Planu Produkcji i Obrotu (środek 2.a),
- 1.2.3 przygotowanie i cykliczne opracowywanie raportu rynkowego zawierającego dane i analizę danych pochodzących z „Nowego Serwisu Pstrągowego”, RRW-22, a także współpracy z IRŚ, GUS, MIR, SGGW oraz innych podmiotów zajmujących się badaniami rynku. Raport powinien zawierać obowiązkowe elementy składające się na sprawozdanie z wdrażania Planu Produkcji i Obrotu, spełniać kryteria „niezależnego sprawozdania z obrotu” o którym mowa w art. 46.2 rozporządzenia Rady 508/2014, a także obejmować wersję rozszerzoną o badania rynku i oczekiwań konsumentów w ramach prowadzonych działań marketingowych, dostępną tylko dla członków Organizacji (środek 2.a).

PPiO SPRŁ

Projekty zaplanowane w PPiO:

Projekt 1.3 – Przygotowanie systemu certyfikacji pasz używanych przez członków organizacji;

Zadania:

- 1.3.1 – podjęcie współpracy z przedstawicielami instytucji naukowych i organizacji międzynarodowych zajmujących się kwestiami zrównoważonego korzystania ze środowiska w celu przeprowadzenia analizy faktycznej możliwości oddziaływania Organizacji na rynek paszowy (środek 3.a),
- 1.3.2 – opracowanie kryteriów certyfikacji poszczególnych pasz wraz z systemem weryfikacji ich zadeklarowanych parametrów przez członków Organizacji, pod kątem ich wpływu na zrównoważoną produkcję przedsiębiorstw akwakultury (środki 2.c, 3.b),
- 1.3.3 – wdrożenie systemu certyfikacji pasz (3.b),



PPiO SPRŁ

Projekty zaplanowane w PPiO:

Projekt 1.4 – Przygotowanie systemu wsparcia zarządczego i produkcyjnego dla członków Organizacji;

Zadania:

- 1.4.1 – opracowanie wytycznych dotyczących preferowanych kierunków reorganizacji i modernizacji metod produkcji w celu usprawnienia procesów, obniżenia kosztów i poprawy efektywności ekonomicznej producentów – m.in. poprzez podjęcie współpracy z przedstawicielami instytucji naukowych i technicznych, a także podmiotów dysponujących wiedzą ekspercką (środek 5.a),
- 1.4.2 – opracowanie i zorganizowanie cyklu szkoleń dla członków Organizacji w zakresie optymalizacji kosztów, procesów produkcyjnych, usprawnienia zarządzania przedsiębiorstwem, stosowania narzędzi informatycznych (środek 5.b),
- 1.4.3 – zlecenie opracowania lub pozyskania z rynku narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie produkcją i innymi aspektami prowadzenia przedsiębiorstwa (o charakterze systemu typu ERP) (środek 5.c),



PPiO SPRŁ

Projekty zaplanowane w PPiO:

Projekt 2.1 – Przygotowanie programu uczestnictwa członków Organizacji w krajowych i międzynarodowych targach, wystawach i innych inicjatywach o charakterze rynkowym

Zadania:

- 2.1.1 – identyfikacja i ułożenie kalendarza wydarzeń o charakterze targów, wystaw i innych inicjatyw o charakterze rynkowym, związanych z pozyskiwaniem nowych rynków zbytu produktów akwakultury lub obrotu środkami produkcji lub kwestii związanych z marketingiem i promocją produktów akwakultury (środek 4.f).,
- 2.1.2 – opracowanie kosztorysu udziału w poszczególnych wydarzeniach, dokonanie wyboru wydarzeń, w których Organizacja będzie uczestniczyła – poprzez zasięgnięcie opinii Zarządu lub członków SPRŁ (środek 4.f),
- 2.1.3 – przeprowadzenie naboru uczestników (środek 4.f),
- 2.1.4 – organizacja uczestnictwa (środek 4.f).



PPiO SPRŁ

Projekty zaplanowane w PPIO:

Projekt 2.2 – Przygotowanie programu uczestnictwa członków Organizacji w krajowych i międzynarodowych targach, wystawach, konferencjach i szkoleniach związanych z akwakulturą, transferem wiedzy z zakresu technologii i technik wpływających na zrównoważenie produkcji i poprawę efektywności ekonomicznej, problematyką epizootyczną, a także prowadzących do wymiany doświadczeń i nawiązywaniu kontaktów krajowych i międzynarodowych w tym także pomiędzy organizacjami producentów.

Zadania:

- 2.1.1 – identyfikacja i ułożenie kalendarza wydarzeń spełniających kryteria projektu (środek 4.f),
- 2.1.2 – opracowanie kosztorysu udziału w poszczególnych wydarzeniach, dokonanie wyboru wydarzeń, w których Organizacja będzie uczestniczyła – poprzez zasięgnięcie opinii Zarządu lub członków SPRŁ (środek 4.f),
- 2.1.3 – przeprowadzenie naboru uczestników (środek 4.f),
- 2.1.4 – organizacja uczestnictwa (środek 4.f),
- 2.1.5 – organizacja spotkań lub konferencji związanych z podejmowaniem współpracy pomiędzy krajowymi i międzynarodowymi organizacjami producentów akwakultury (środek 4.f).



PPiO SPRŁ

Projekty zaplanowane w PPiO:

Projekt 3.1 – Przygotowanie i wdrożenie kompleksowej kampanii promocyjnej realizującej cele promocyjne i marketingowe Planu Produkcji i Obrotu we współpracy z rynkowymi partnerami zewnętrznymi;

Zadania:

- 3.1.1 – opracowanie strategii współpracy z partnerami rynkowymi w zakresie wspólnych działań marketingowych i promocyjnych realizujących cele Planu (środki 7.a, 7.c),
- 3.1.2 – opracowanie kryteriów i zasad pozyskania i współpracy z partnerami rynkowymi, zwłaszcza w kontekście promowania produktów identyfikowanych jako pochodzące od członków organizacji oraz certyfikatów przyznawanych przez nią (środki 4.d, 5.d, 6.c, 7.a),
- 3.1.3 – opracowanie niezbędnego zakresu treści propagowanych w ramach prowadzonych kampanii zwłaszcza w zakresach wykraczających poza cele marketingowe – jak promowanie świadomego odżywiania się i wartości odżywczych ryb, promowanie wizerunku zrównoważonej hodowli ryb w akwakulturze, promowanie akwakultury jako ciekawego zajęcia i możliwości związania z nią kariery zawodowej, etc (środki 5.d, 7.b),
- 3.1.4 – opracowanie modelu danych rynkowych niezbędnych z punktu widzenia doboru metod marketingowych oraz weryfikacji ich skuteczności, z uwzględnieniem pozyskania dodatkowych danych rynkowych przydatnych w analizach rynkowych wykonywanych przez Organizację lub współpracujące z nią w tym zakresie instytucje (IRŚ, MIR, SGGW), a także zlecenie przeprowadzenia takich badań przez odpowiednie ośrodki badania rynku i opinii publicznej - (środki 6.a, 6.b),
- 3.1.5 – zlecenie opracowania zakresu i przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktów akwakultury, uwzględniającej dodatkowy przekaz wynikający z innych celów określonych w Planie (środki 7.c, 5.d, 7.a, 7.b).
- 3.1.6 – prowadzenie cyklicznej komunikacji w zakresie marketingu, promocji oraz oczekiwań rynku względem członków Organizacji oraz ich produktów, wykorzystujących dane pozyskane z badań rynku oraz wynikające ze współpracy z partnerami zewnętrznymi (środek 6.c).





Podsumowanie

- Wdrażanie Planu Produkcji i Obrotu to w dużej mierze usankcjonowanie obecnej działalności SPRŁ - dodatkowe wsparcie to szansa na dodatkową profesjonalizację i zwiększenie skali tych działań
- Konieczność włączenia w działania SPRŁ dodatkowej identyfikacji produktów i certyfikacji to szansa na dodatkową rozpoznawalność zarówno producentów jak i Organizacji
- Podstawowym celem wdrażania Planu jest jednak zorganizowanie promocji pstrąga w Polsce - pozostałe działania można potraktować jako elementy niezbędne do uzyskania celu.



Promocja



Cechy promocji w ramach Planu Produkcji i Obrotu:

- 75% wsparcie ze środków PO RiM 2014-2020,
- Konieczność zaangażowania wkładu własnego,
- Konieczność ujęcia w przekazie treści zgodnych z wytycznymi KE,
- Konieczność identyfikacji produktów,
- Brak zakazu promowania marek handlowych,
- Możliwość i zalecenie pozyskania partnera rynkowego



Reklama dźwignią handlu ...



Dziękuję za uwagę

Ziemowit Pirtań

Gdynia 5-6 październik 2017 r.