

teraz  
pstrąg

KAMPANIA 2014



Unia Europejska  
Europejski  
Fundusz  
Rybacki



OPERACJA WSPÓLFINANSOWANA PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ ZE ŚRODKÓW  
FINANSOWYCH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU RYBACKIEGO ZAPEWNIAJĄCA  
INWESTYCJE W ZRÓWNOWAŻONE RYBOŁÓWSTWO.

The image features a dense school of small, orange fish, likely goldfish fry, swimming in a tank. The fish are packed closely together, creating a vibrant, textured pattern of orange and black. In the foreground on the left, a portion of a light-colored wooden bowl is visible. The background consists of a wooden surface with a radial grain pattern, suggesting a wooden table or wall. The overall lighting is warm and golden, highlighting the colors of the fish and the wood.

WYRÓŻNIĆ SIĘ Z TŁUMU  
I DAĆ SIĘ ZAPAMIĘTAĆ

# INNI KRZYCZĄ GŁOŚNIĘ



A photograph of a restaurant scene. In the foreground, a woman with her hair styled in a bun and wearing a polka-dot headscarf and a white polka-dot blouse sits at a table with a white tablecloth. She is looking towards a man sitting across from her. The man is wearing a light-colored shirt, a tie, and glasses, and is looking down at a tablet device he is holding. On the table in front of them are two wine glasses, a water glass, salt and pepper shakers, and a small white vase with a single white flower. In the background, a waiter in a grey uniform is visible, along with other diners and the restaurant's interior. The text 'pstrąg przebój na stole!' is overlaid in the center of the image in a stylized, bold, brown font with a white outline.

***pstrąg  
przebój  
na stole!***

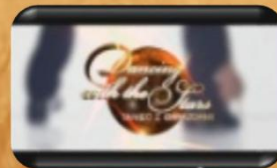
# OBECNOŚĆ W MEDIACH AUDIOWIZUALNYCH



# PSTRĄG GOŚCIŁ W PONAD 60 STACJACH TV



# PRZY PROGRAMACH DOBRYCH KONTEKSTOWO



# W RADIU PSTRĄG GOŚCIŁ W PONAD 90 STACJACH



# SZEROKO ZAKROJONE DZIAŁANIA W INTERNECIE



# ZAANGAŻOWANIE INTERNAUTÓW

Ogłosiliśmy konkurs na stronie [www.terazpstrag](http://www.terazpstrag) na najciekawszy tekst piosenki o pstrągu, w oparciu o inspiracje znanych utworów, np.: „Do pstrąga trzeba dwojga” lub „Niech żyje pstrąg”,



# EFEKTY DZIAŁAŃ MEDIOWYCH



Ponad 9 100 wyemitowanych spotów  
Spot był widziany **średnio 16,1** razy



Ponad 9 600 wyemitowanych spotów  
Średnio spot był **słyszany 15,7** razy



Ponad 400 000 **kliknięć** na reklamę  
Ponad 300 **zgłoszeń** do konkursu