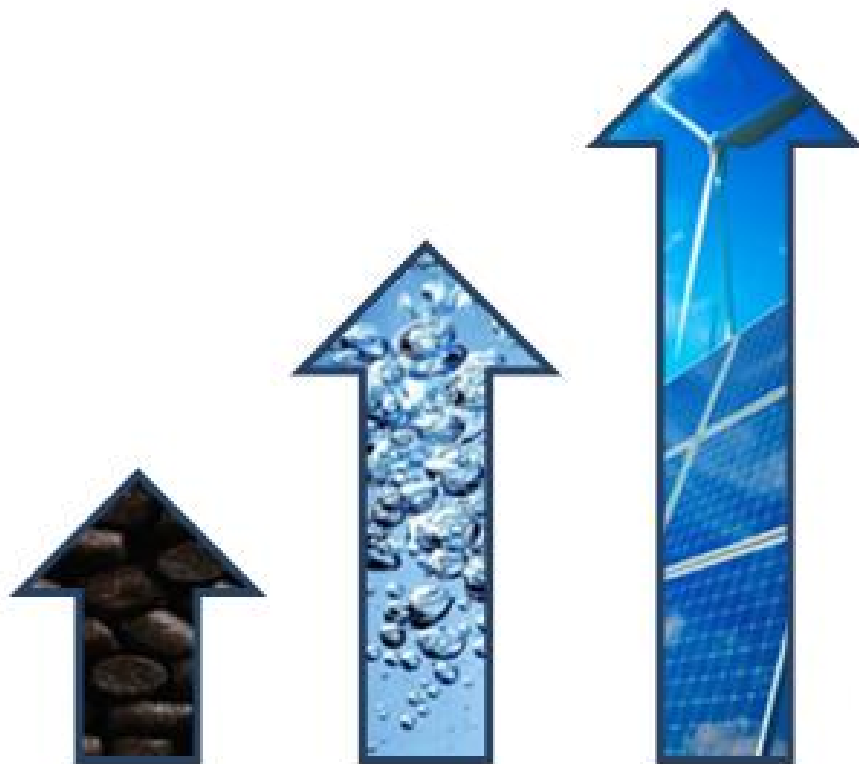




# Strategia Rozwoju Zrównoważonej Akwakultury Intensywnej do 2020 roku

Polish Intensive Aquaculture Sustainable Growth Strategy by 2020.

PTBA



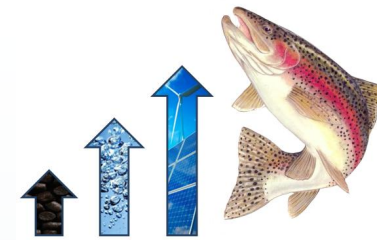


## Dlaczego SPRŁ?

- Jedna z największych organizacji społecznych w Polsce reprezentująca producentów akwakultury (największa w zakresie pstrąga),
- Szeroka baza ekspertów branżowych i około-branżowych,
- Uczestnictwo w wielu konferencjach międzynarodowych, śledzenie zapowiedzi i trendów na rynku akwakultury,
- Czteroletni dialog z hodowcami i ekspertami, prezentowanie kilku wariantów rozwoju wraz z argumentacją

**Wzięliśmy sprawy we własne ręce**

## Why PTBA?



- One of the biggest organizations representing aquaculture producers (the biggest of trout organizations),
- Broad base of experts
- Participation in numerous international conferences, monitoring of trends on aquaculture market
- Strategy development: Four-year dialogue with breeders and experts, presenting different options of development.

**We took matters into our own hands**

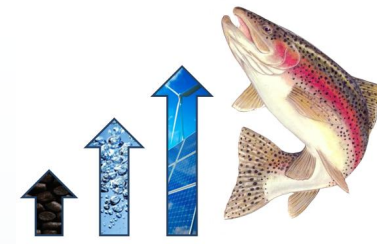


## Historia ...

- Inicjatywa Zarządu SPRŁ jesienią 2010 roku,
- Duże nadzieje związane z dokumentem opublikowanym w lipcu 2009 roku przez Komisję Europejską (Nowy impuls dla rozwoju akwakultury ...),
- Rosnący deficyt w handlu zagranicznym EU w zakresie ryb i owoców morza,
- Konsultacje różnych wariantów rozwojowych z członkami SPRŁ,
- Decyzja Walnego Zebrania o powierzeniu Zarządowi redakcji Strategii (jesień 2012 rok)
- Powołanie 12 osobowego zespołu opracowującego dokument (członkowie Zarządu, eksperci zewnętrzni, naukowcy),

**W październiku 2013 roku członkowie SPRŁ jednogłośnie przyjęli Strategię SPRŁ 2020**

## History ...



- The initiative of PTBA's Board in autumn 2010
- Great hopes related to a document published in July 2009 by European Commission (New impulse for aquaculture growth...)
- Growing EU foreign trade deficit of fish and seafood.
- Consultations of different development options with PTBA members.
- The decision of General Assembly to entrust editing of the Strategy to the Board.
- Setting up a team of 12 experts to work on the document (Members of the Board, external experts, scientists)

**In October 2013 PTBA members have unanimously accepted the PTBA 2020 Strategy**

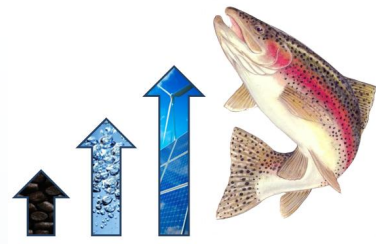


## Zawartość

- Opis sektora i jego historia,
- Uwarunkowania rynkowe i potencjał rynku, znaczenie marketingu w rozwoju branży,
- Opis stosowanych i możliwych do stosowania technologii chowu i hodowli,
- Rola nauki i szkolnictwa,
- Otoczenie prawne,
- Analiza dotychczasowego wsparcia publicznego,
- Określenie celów strategii
- Kwantyfikacja celów i propozycja wskaźników ich realizacji

Strategia otwiera branżę na rozwój, napływ nowych podmiotów – stawia na synergię dochodową rosnącego sektora, jest propaństwowa

## Contents



- Description and history of the sector
- Market conditions and market potential, significance of marketing in sector's development
- Description of applied and available farming technologies.
- The role of science and education
- The legal and regulatory environment
- Analysis of hitherto public support
- Definition of Strategy's goals
- Quantification of goals and proposal of key performance indicators.

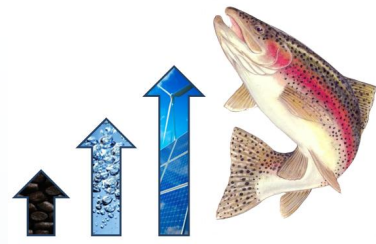
The Strategy assumes the sector's growth and development of new entities. It is based on profit synergy of growing sector, it is state-oriented.



Cele ...



Goals...



Cel główny 2020

Osiągnięcie i utrzymanie pozycji lidera w UE, w produkcji ryb pochodzących z intensywnej akwakultury śródlądowej

The Primary Goal 2020

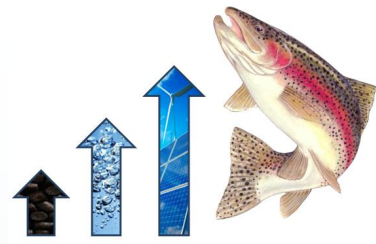
To reach and retain EU leadership in production of fish from intensive inland aquaculture.

## Cele ...

### Cele szczegółowe

- Wzrost udziału ryb pochodzących z polskiej akwakultury intensywnej w rosnącym krajowym rynku ryby świeżej, do poziomu przynajmniej 35%.
- Dwukrotne zwiększenie dostaw pochodzących z polskiej akwakultury intensywnej do krajowego przetwórstwa.
- Promocja powszechnego spożycia ryb z akwakultury.
- Wykreowanie mody na spożycie ryb wyhodowanych po sąsiedzku.
- Dywersyfikacja i reorientacja działalności mikro i małych przedsiębiorstw akwakultury.
- Ukierunkowanie polskiej nauki i szkolnictwa w stronę nowoczesnych technologii i innowacji, służących akwakulturze oraz kształcących specjalistów, których wiedza i umiejętności spełniać będą nowe kryteria rynkowe.

## Goals...



### Specific objectives

- Increase the share of fish coming from Polish intensive aquaculture in domestic fresh fish market to a level of minimum 35%.
- Double the supply from Polish intensive aquaculture to domestic processing industry.
- Promotion of consumption of farmed fish.
- Creating trend for consumption of fish farmed locally.
- Diversification and reorientation of micro and small enterprises.
- Directing Polish science and education towards new technologies and innovation useful for aquaculture and education of specialists, whose knowledge and skills would fulfil new market criteria

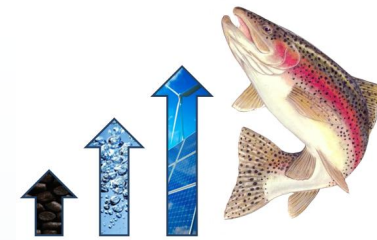


## Kwantyfikacja

Cel główny:	Osiągnięcie i utrzymanie pozycji lidera w UE, w produkcji ryb pochodzących z intensywnej akwakultury śródlądowej.
Wskaźnik rezultatu na 2020 rok:	42 tys. ton produkcji.
Oczekiwany przyrost wskaźnika:	23 tys. ton.

Wskaźnik wyliczony na podstawie danych rynkowych z 2011 roku (Eurostat)

## Quantification



Main Goal:	To reach and retain EU leadership in production of fish from intensive inland aquaculture.
Result indicator in 2020:	42 000 tons of production
Expected indicator increase:	23 000 tons

Indicator based on market data in 2011 (Eurostat)



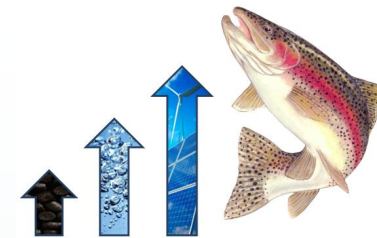
## Kwantyfikacja

Cel szczegółowy 1	Wzrost udziału ryb pochodzących z polskiej akwakultury intensywnej w rosnącym krajowym rynku ryby świeżej, do poziomu przynajmniej 35%
Wskaźnik rezultatu na 2020 rok:	18 tys. ton produkcji sprzedane w krajowym handlu detalicznym ryb świeżych
Oczekiwany przyrost wskaźnika:	10 tys. ton

Cel szczegółowy 2	Dwukrotne zwiększenie dostaw pochodzących z polskiej akwakultury intensywnej do krajowego przetwórstwa
Wskaźnik rezultatu na 2020 rok:	20 tys. ton produkcji sprzedane na krajowym rynku ryb świeżych
Oczekiwany przyrost wskaźnika:	10 tys. ton

Cel szczegółowy 3	Promocja powszechnego spożycia ryb z akwakultury
Wskaźnik rezultatu na 2020 rok:	Spożycie ryb rocznie 14 kg per capita
Oczekiwany przyrost wskaźnika:	2 kg per capita

## Quantification



Specific objective 1	Increase the share of fish farmed in Polish intensive aquaculture in domestic fresh fish market to a level of minimum 35%.
Expected result in 2020:	18 000 tons of production sold on domestic retail fresh fish market
Expected indicator increase:	10 000 ton
Specific objective 2	Double the supply from polish intensive aquaculture to domestic processing industry.
Expected result in 2020:	20 000 tons sold on domestic fresh fish market
Expected indicator increase:	10 000 ton
Specific objective 3	Promotion of common consumption of farmed fish.
Expected result in 2020:	Yearly fish consumption - 14 kg per capita
Expected indicator increase:	2 kg per capita

U2

wszędzie Polish z wielkiej litery  
domestic fresh fish retail market

Użytkownik; 2014-10-07



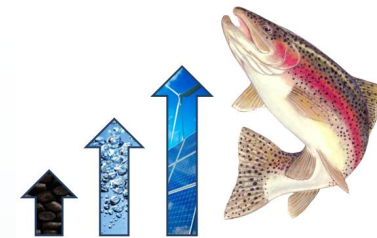
## Kwantyfikacja

Cel szczegółowy 4	Wykreowanie mody na spożycie ryb wyhodowanych po sąsiedzku
Wskaźnik rezultatu na 2020 rok:	Wzrost odsetka gospodarstw domowych kupujących pstrąga do 50%
Oczekiwany przyrost wskaźnika:	21%

Cel szczegółowy 5	Dywersyfikacja i reorientacja działalności mikro i małych przedsiębiorstw akwakultury
Wskaźnik rezultatu na 2020 rok:	50 przedsiębiorstw akwakultury, które podjęły lub rozwinęły dodatkową działalność gospodarczą powiązaną z akwakulturą lub dokonały reorientacji działalności
Oczekiwany przyrost wskaźnika:	50

Cel szczegółowy 6	Ukierunkowanie polskiej nauki i szkolnictwa w stronę nowoczesnych technologii i innowacji, służących akwakulturze oraz kształcących specjalistów, których wiedza i umiejętności spełnią będą nowe kryteria rynkowe
Wskaźnik rezultatu na 2020 rok:	25 projektów naukowych i/lub dydaktycznych związanych z akwakulturą intensywną, zrealizowanych we współpracy instytucji i podmiotów komercyjnych
Oczekiwany przyrost wskaźnika:	25

## Quantification



Specific objective 4	Create trend for consumption of fish farmed locally.
Expected result in 2020:	Increase of percentage of households purchasing trout to 50%
Expected indicator increase:	21%

Specific objective 5	Diversification and reorientation of micro and small enterprises.
Expected result in 2020:	50 aquaculture enterprises which started or developed additional commercial activity linked to aquaculture or performed reorientation of entrepreneurship
Expected indicator increase:	50

Specific objective 6	Directing polish science and education towards new technologies and innovation useful for aquaculture and education of specialists, whose knowledge and skills would fulfil new market criteria.
Expected result in 2020:	25 didactic or scientific projects created through cooperation of institutions and commercial entities
Expected indicator increase:	25

U3

**Create**

Użytkownik; 2014-10-07

U4

**Polish**

Użytkownik; 2014-10-07

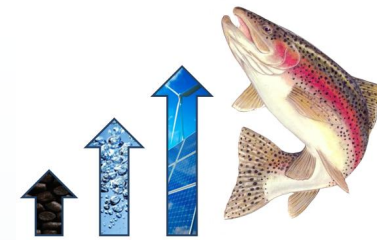


## Szanse ?

- Duży potencjał rozwojowy
- Zmiana trendów rynkowych
- Rosnący zbyt na pstrąga
- Deficyty surowca dla przetwórnictwa
- Coraz lepsza technologia
- Perspektywy wsparcia EFMR 2014-2020

Wstępny projekt podziału środków w ramach PO Rybactwo i Morze, przewiduje prawie 1 mld zł na akwakulturę

## Chances?



- Considerable development potential
- Change in market trends
- Growing market for trout
- Supply deficit in processing sector
- Improved technology
- Perspectives of EMFF 2014-2020 support

Preliminary project of financial allocation within Polish Operational Programme „Fisheries and Sea” provides almost PLN 1 billion for aquaculture



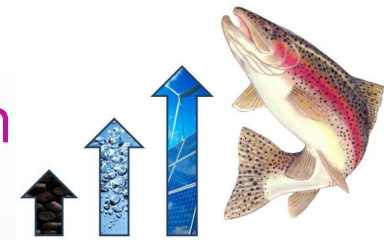
## Wszystko zależy od nas... prawie

*„Nastawienie jest małą rzeczą, która robi dużą różnicę...”*

*„Jestem optymistą. Bycie kimkolwiek innym zupełnie nic nie daje...”*  
*Winston Churchill*

*„Przyszłość nie jest miejscem, do którego idziemy, ale miejscem, które tworzymy. Ścieżek do niej się nie szuka, tylko się je przeciera.”*  
*John Schaar*

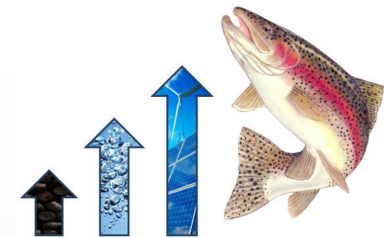
Everything depends on  
us...almost everything



*„Attitude is a little thing that makes a big difference”*

*„I am an optimist. It does not seem too much use being anything else”*  
*Winston Churchill*

*“The future is not some place we are going, but one we are creating.  
The paths are not to be found, but made”*  
*John H. Schaar*



Dziękuję za uwagę

Thank you for your attention



Ziemowit Pirtań

Gdańsk – październik 2014 rok