



Nowy Serwis Pstrągowy

Analiza Rynku Producentów Ryb
Łososiowatych

Spis Treści

Założenia Nowego Serwisu

- Historia Serwisu Pstrągowego
- Problemy Nowego Serwisu Pstrągowego

Pozyskiwanie Danych

- Ściągalność danych
- Rodzaje pozyskanych ankiet

Wyniki Nowego Serwisu

- Produkcja
- Sprzedaż i biomasa
- Pozostałe wskaźniki produkcji
- Dane Rynkowe

Podsumowanie

Historia Nowego Serwisu

- Serwis pstrągowy oryginalnie prowadzony był przez profesora Stanisława Bontempsa;
- Serwis przez długie lata był jednym z podstawowych źródeł informacji na temat rynku producentów ryb łososiowatych;
- W 2012 roku profesor Bontemps przekazał dalsze prowadzenie Serwisu do SPRŁ;
- Na początku 2012 zespół powołany przez SPRŁ rozpoczął prace nad usprawnieniem Serwisu.

Problemy Nowego Serwisu Pstrągowego

Problemy

Poparcie dla Serwisu Pstrągowego nie przekłada się na ściągalność danych

Systemowa niechęć do biurokracji

Zastosowane rozwiązania

Zastosowano metodę estymacji wyników w oparciu o dane od podmiotów zewnętrznych. Eliminuje to konieczność pytania o dane wrażliwe.

Pozyskiwanie odpowiedzi przez następujące kanały:

- Tradycyjna poczta
- Kanały elektroniczne (w tym ankieta online)
- Ankiety telefoniczne

Pytania do ankiety

Pasze

- Wartość średnioroczna FCR
- Stany magazynowe na początek i koniec okresu
- Stosowany do oszacowania wielkości produkcji

Biomasa

- Stan na początek i koniec 2013 roku
- Stosowane do oszacowania wielkości sprzedaży 2013 i 2014

Pozostałe
wskaźniki
produkcji

- Ilość i rozmiar obiektów
- Recyrkulacja wody i ilość wody dyspozycyjnej

Struktura
Przychodów

- Ze względu na kanał dystrybucji
- Ze względu na rodzaj towaru

Zatrudnienie

Start Serwisu Pstrągowego

Nowy Serwis Pstrągowy wystartował

17 marca 2014 roku

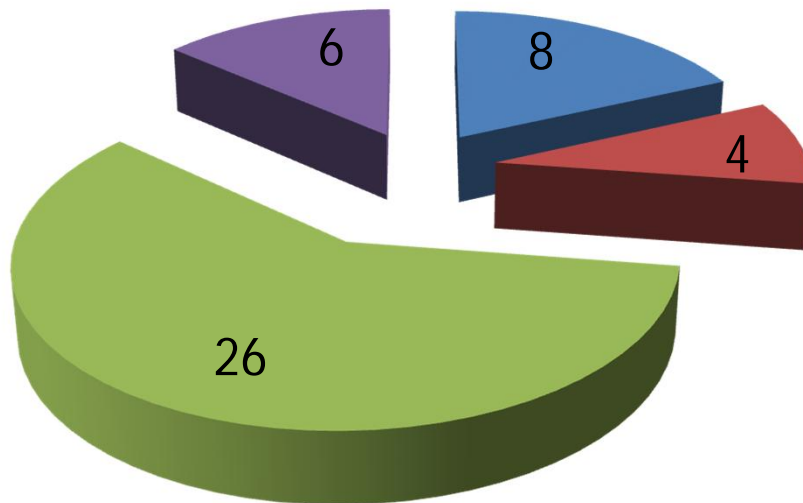
- do 123 podmiotów związanych z branżą została wysłana *Ankieta produkcyjna polskiego sektora producentów ryb łososiowatych.*

Ściągalność Danych

	2012	2013
Liczba ankiet wysłanych	139	123
Liczba odpowiedzi	48	44
Ściągalność danych	35%	36%

Rodzaje uzyskanych Ankiety

Liczba odesłanych Ankiety



■ Ankieta online

■ Ankieta telefoniczna

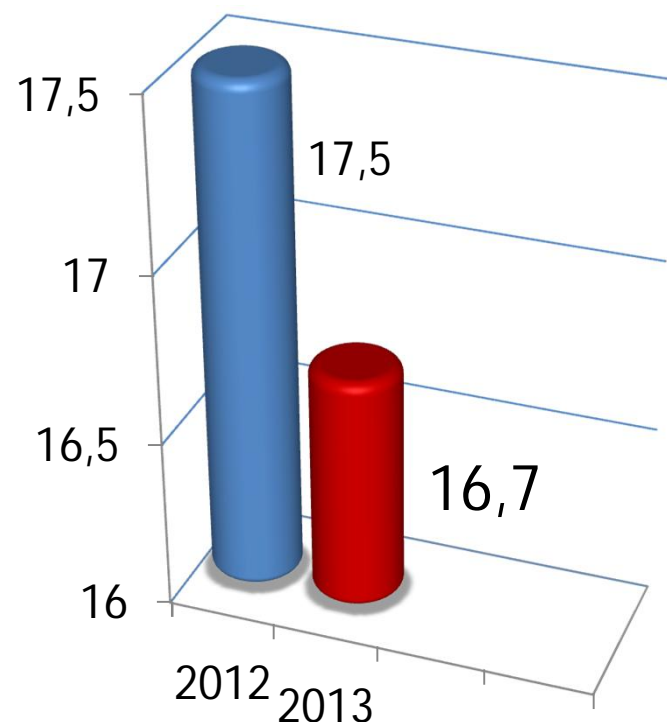
■ Ankieta tradycyjna

■ Ankieta elektroniczna

Wyniki Nowego Serwisu - Produkcja

- Dzięki modelowi estymacyjnemu opartemu o FCR oraz wykorzystaną paszę, zespół Nowego Serwisu był w stanie oszacować faktyczną wielkość rynku;
- Oszacowana produkcja w 2013 roku wynosiła 16,7 tys. ton, wobec 17,5 tys. ton w 2012 roku.

Wielkość produkcji w 2013 roku w tys. ton



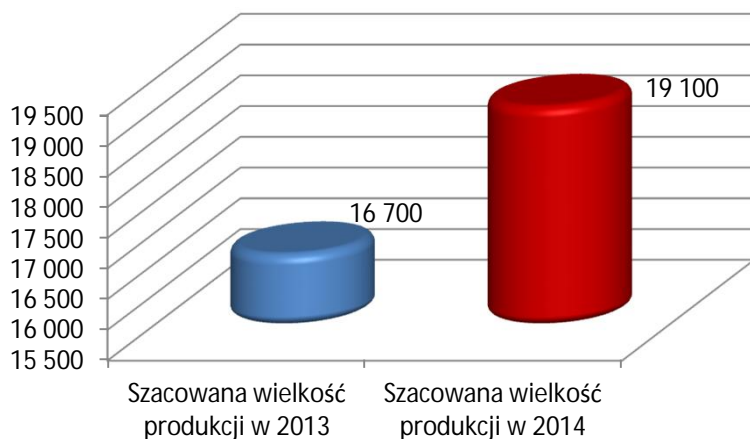
Wyniki Nowego Serwisu – Sprzedaż i Biomasa

- Wielkość biomasy została oszacowana na podstawie odpowiedzi z 36% rozestanych ankiet (średni wzrost na poziomie 14,50%)
- Całkowita biomasa w 2013 roku oszacowana została w oparciu o współczynnik krotności biomasy na poziomie 2.39

Wielkość biomasy w tonach



Wielkość produkcji w tonach



- Współczynnik krotności biomasy na poziomie 2,39 oznaczał, że 1 tona biomasy odpowiada za 2,39 tony produkcji
- Na tej podstawie wielkość sprzedaży w 2013 oszacowano na 15,69 tys. ton

Wyniki Nowego Serwisu – Dane strukturalne

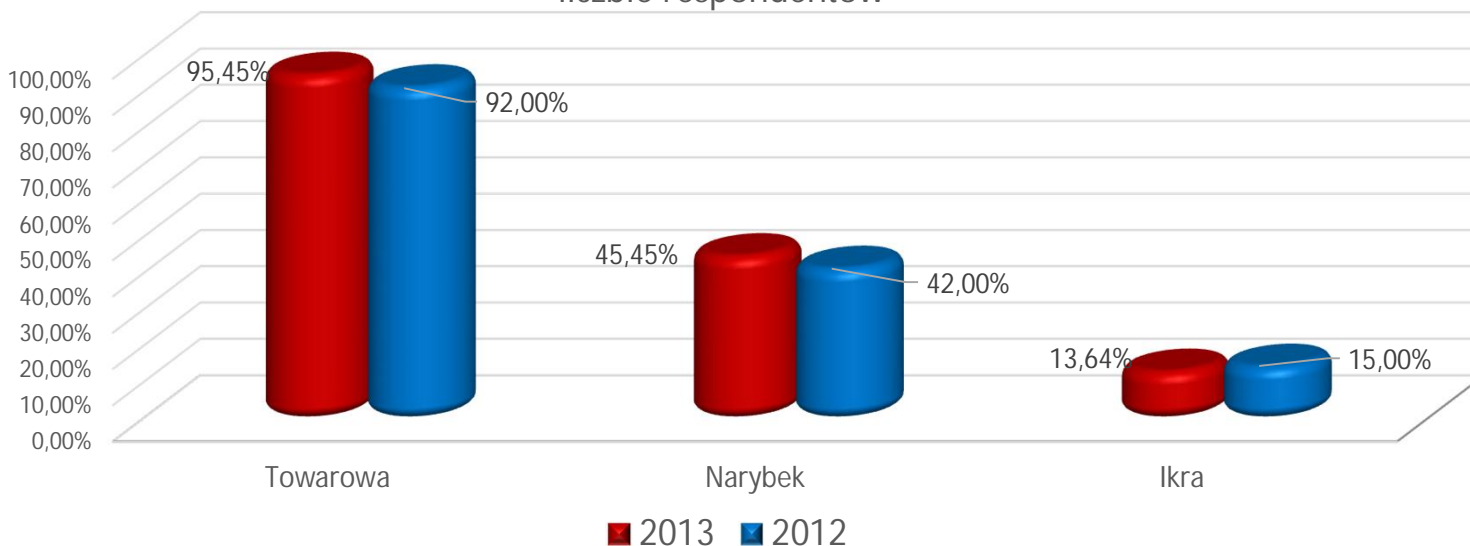
- 34% respondentów zadeklarowało stosowanie recyrkulacji wody, co w badanej populacji daje **średnią** produkcję 189 kg z 1 l/s;
- Natomiast stany niżowe wód zadeklarowała połowa ankietowanych – średnio 80% wody dyspozycyjnej;
- W badanej populacji całkowita powierzchnia gospodarstw to ok. 49,6 ha, na której znajduje się 196,6 tys. m³ urządzeń do chowu ryb. Daje to **średnią** produkcję 85 kg z 1 m³.

Niestety ilość ankiet odpowiada za około jedną trzecią podmiotów i produkcji – trudno więc o jednoznaczne wnioski. Wszystkie przedstawione dane dotyczą tylko części branży – ponieważ ze względu na ich charakter nie było możliwości ich doszacowania.

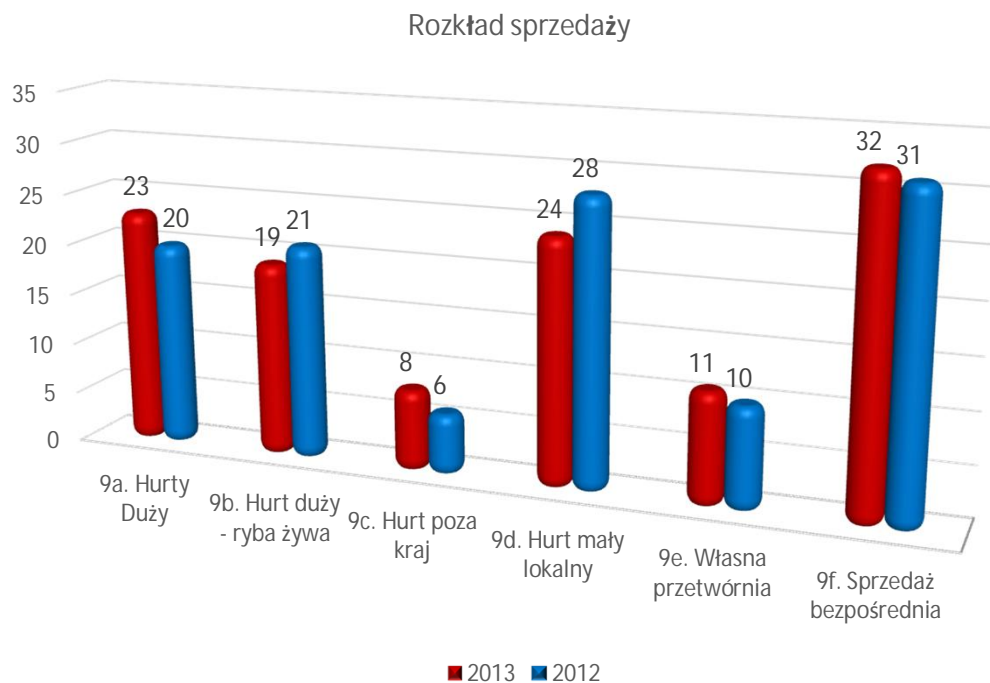
Wyniki Nowego Serwisu – Dane rynkowe

- Ponad 95% respondentów zadeklarowało sprzedaż ryby towarowej, co jest naturalne biorąc pod uwagę, że jest to podstawowy towar na rynku.
- Dla 84% respondentów przychody z tej kategorii towarów stanowią pomiędzy 75 a 100% przychodów.

Udział hodowców deklarujących sprzedaż poszczególnych kategorii towarowych w ogólnej liczbie respondentów



Wyniki Nowego Serwisu – Dane Rynkowe



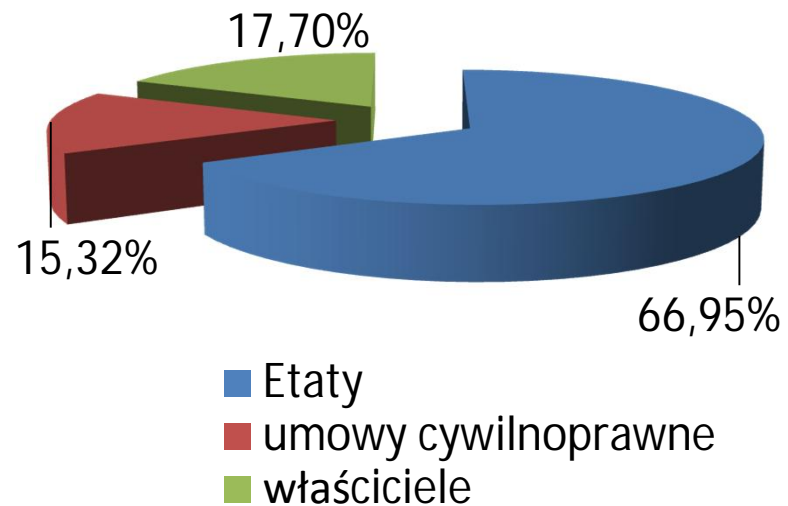
- Większość respondentów działa w skali lokalnej – dominuje hurt mały lokalny oraz sprzedaż bezpośrednia;
- Eksport jest najbardziej zaniedbanym kanałem sprzedaży – tylko 8 z badanych podmiotów zadeklarowało wykorzystywanie tej metody dystrybucji.

Wyniki Nowego Serwisu – Zatrudnienie

Szacunkowe zatrudnienie dla całej branży wyliczone proporcjonalnie na podstawie wielkości produkcji:

- Umowy o pracę - 827 etatów
- Pracujący wspólnicy, właściciele i domownicy - 189 osób
- Umowy cywilnoprawne - 219 umów

Rozkład form zatrudnienia



Wyniki Nowego Serwisu – Podsumowanie za 2013 rok

Sukces

Oszacowano wielkość produkcji oraz wielkość przyrostu biomasy, dzięki czemu pozyskano faktyczną wiedzę o wielkości rynku.

Zebrano doświadczenia z zakresu pozyskiwania danych innymi kanałami oraz metodami

Zebrano znaczną liczbę danych pobocznych, które pozwolą na dokładniejsze poznanie kierunku rozwoju branży i wpływ na ten kierunek

Porażka

Mimo zastosowania wszelkich dostępnych metod pozyskiwania danych ściągalność danych była na poziomie, który uniemożliwiał wyciąganie bardziej zaawansowanych wniosków na temat rynku

Wielu hodowców nieufnie podeszło do ankiety i jej metodologii, obawiając się nadmiernej szczegółowości danych