

# Promocja ryb, a media społecznościowe - czyli „Ryba Wygrywa” na Facebooku!

*Katarzyna Dworakowska*

WHY NOT

**Social Media.** Czym są, jak działają, kto z nich korzysta, czym się charakteryzują i do czego tak naprawdę są potrzebne w działaniach marketingowych? Nie istnieje jednoznaczna odpowiedź na te pytania, nie istnieje nawet jednolita definicja social mediów. Z całą pewnością możemy jednak stwierdzić, że żyjemy w czasach, w których media społecznościowe są niezwykle istotnym elementem życia wielu milionów ludzi.

**Facebook.** Czym jest i na czym polega jego fenomen, dlaczego budzi tak skrajne emocje, kto z niego korzysta? Jakie daje możliwości i w jaki sposób można go używać do celów marketingowych? Czy Facebook ma przed sobą przyszłość i czy podejmowanie działań na nim ma sens? Faktem jest, iż coraz więcej firm inwestuje w promocję w mediach społecznościowych – z pewnością nie dzieje się tak bez przyczyny ... Dane statystyczne o Facebooku w Polsce, podstawowe sposoby promocji na portalu, wady i zalety prowadzenia firmowego fanpage’a. Dzięki tym informacjom będziecie wiedzieć, o co tak naprawdę w tym wszystkim chodzi!

**Kampania „Ryba Wygrywa”.** Kampania realizowana na zlecenie Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego, której głównym celem jest wykreowanie mody na jedzenie ryb w domu i poza nim. Najdłużej trwająca akcja marketingowa w mediach społecznościowych, aktywnie promująca spożywanie ryb i produktów rybnych w Polsce, prowadzona jest bez przerwy od 2011 roku. Do ilu osób udało się dotrzeć, czego dowiedzieliśmy się o naszych fanach, o ich gustach, upodobaniach i stosunku do poszczególnych produktów rybnych? Co sprawia, że chętnie sięgają po ryby, a co ich zniechęca? Czy polski konsument posiada odpowiednią wiedzę, pozwalającą mu na świadomy zakup ryb? Obecnie mówić o rybach, że są zdrowe, to zdecydowanie za mało!

**Przyszłość social mediów, a promocja ryb.** Znaczenie mediów społecznościowych nieustannie rośnie, zwiększa się liczba użytkowników i jednocześnie, dzięki dostępnym aplikacjom, coraz bardziej integrują się oni ze „światem realnym”. Sprzyja temu nie tylko ogólnie panujący trend, ale także rozwój nowoczesnych technologii, pozwalający na dostęp do ulubionych portali w dowolnym miejscu i czasie. Coraz więcej osób korzysta ze smartphonów i tabletów oraz aplikacji im dedykowanych.

Umiejętne wykorzystanie social mediów pomaga znacznie skrócić proces komunikacji z klientami. Pozwala przekazywać im w bezpośredni, przystępny i znacznie bardziej spersonalizowany sposób pożądane treści i informacje dotyczące firmy i jej produktów. Jeśli chcemy skutecznie promować produkty, powinniśmy robić to przede wszystkim tam, gdzie przebywają nasi potencjalni klienci. Daje nam to gwarancję skutecznego dotarcia do wybranej grupy docelowej. Czy warto korzystać z mediów społecznościowych? Cóż, 99% polskich internautów nie może się mylić ...