

Oczekiwania środowiska rybackiego w obszarze przyszłej promocji ryb

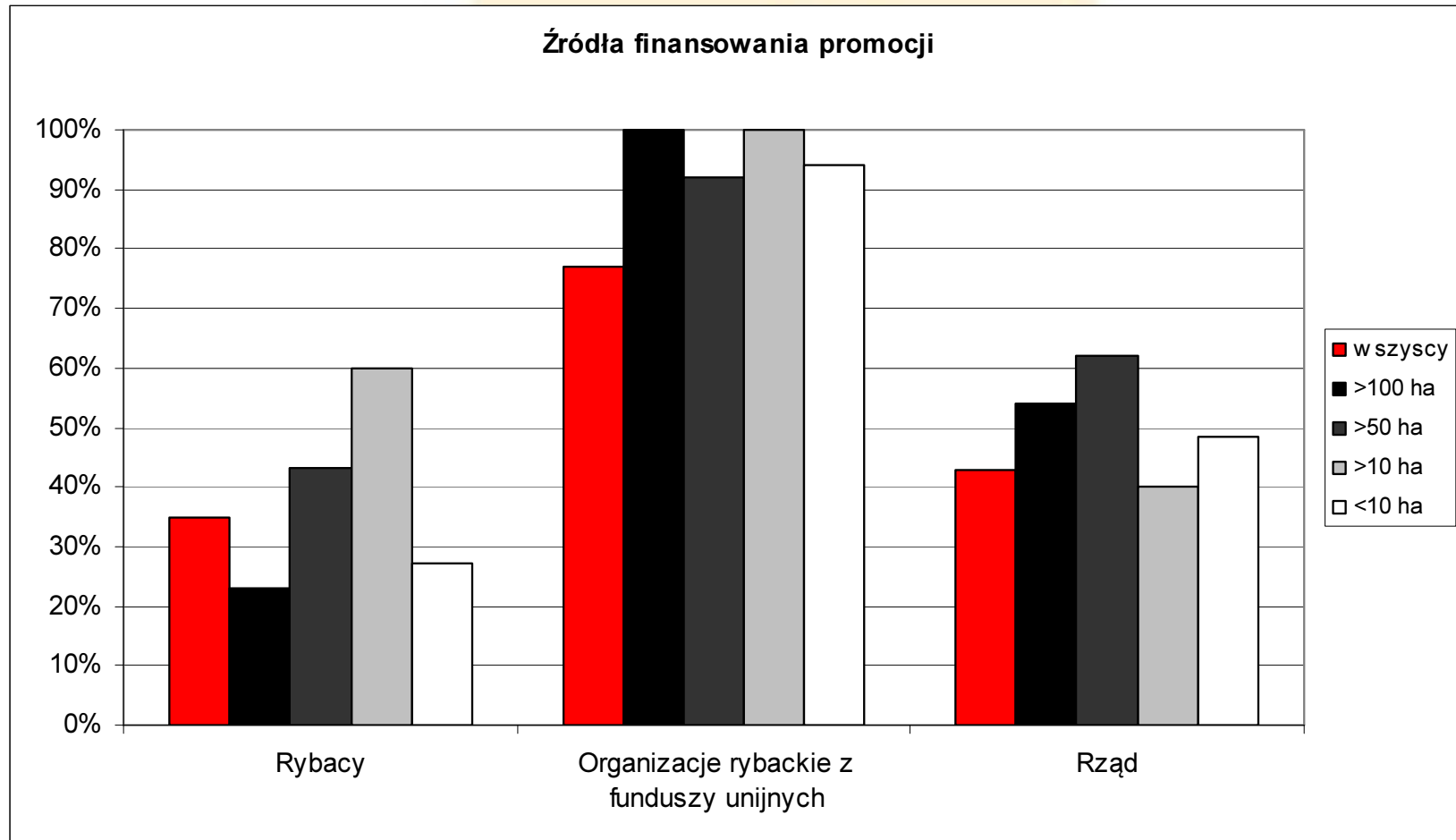
Zbigniew Szczepański
Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”



Żeby nie tylko książęta
jadali dużo ryb



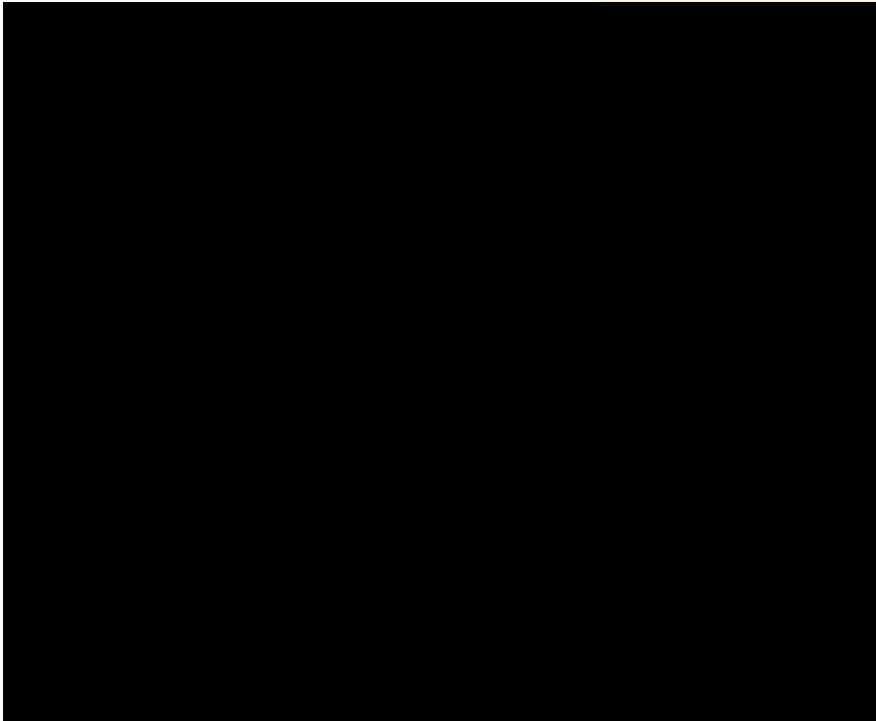
Zacznijmy od kasy...



Co wydaje się najlepszą reklamą według branży?

- TV – 100 %
- Radio oraz imprezy promocyjne – 80 %
- Internet + prasa kobieca + targi – 60 %
- Konkursy dla dzieci, billboardy – 40 %

A jeśli w reklama w TV,
to reklama świąteczna,
czy mniej świąteczna?



Kto powinien decydować o obliczu reklamy? Czy każdy?

- Rząd? (nie zawsze czuje potrzeby producentów)
- Producenci? (nie zawsze czują potrzeby konsumentów)
- Rząd i producenci? To dobrze rokuje!
- Jaka rola dla ekspertów? Znacząca?

Reakcje rybaków na „ataki” konkurencji



Standard – gromiące pismo
Niestandard - List otwarty do mediów

- Tradycyjna wigilia - smacznego karpia - uwolnić kurczaki☺
- Karp = smak, zdrowie, tradycja.
- Daj fast foodom święty spokój - w święta i po świętach!
- Karp = slow food kurczak = fast food

"My przecież nie lubimy reklam," - Natalia Hatałska

- Ekspert w dziedzinie alternatywnych form komunikacji marketingowej (marketing szeptany, wirusowy, partyzancki).
W latach 2005-2009 kierownik działu komunikacji w Wirtualnej Polsce. Wcześniej zajmowała stanowisko menedżera ds. public relations w NIVEA Polska i Young Digital Planet. Pomysłodawczyni wielu kampanii opartych na niestandardowych działaniach reklamowych. W 2007 roku, wprowadzając na rynek markę WPmobi, podświetliła na różowo Pałac Kultury i Nauki w Warszawie. Była to pierwsza taka akcja w całej 50-letniej historii istnienia PKiN. Została doceniona przez branżę i uznana za jedną z 7 najlepszych akcji ambientowych 2007 roku.
Blog roku. Autorka wielu publikacji, wykładów i warsztatów poświęconych niestandardowym formom komunikacji marketingowej. Obecnie pisze na ten temat pracę doktorską, wykłada m.in. w SGH, SWPS i w Szkole Mistrzów Reklamy (przy Akademii L. Koźmińskiego).
Prowadzi na bieżąco aktualizowaną stronę poświęconą reklamie: <http://hatałska.com>



Zapraszam rybaków do włączenia się w akcje Pana Karpia

Dziękuję za uwagę!!!

Zbigniew Szczepański
Towarzystwo Promocji Ryb

