

# Kampania „Teraz Pstrąg”

Oddolne wzmocnienie kampanii przez producentów

Agnieszka Zaremba, Marcin Mikołajczak

## Promocja własnej działalności na bazie linii kreatywnej tegorocznej kampanii

Można wykorzystać:

- Hasło kampanii (na wiele różnych sposobów),
- Tekst i „klimat” spotu radiowego,
- Kolorystykę, czcionki, logo...

# Przykłady wykorzystania linii kreatywnej

## Smak pstrąga... do Tarnowa przyciąga



**NOWOŚĆ !!**  
**Pstrąg smażony soute**

- Ponadto:**
- Pstrąg smażony w panierce,
  - 5 rodzajów pstrąga z grilla,
  - Pstrąg świeżo wędzony
  - Sushi z pstrąga !



*Rybak*ajka

Tarnowo k. Starej Łubianki  
tel. 67 216 02 36  
602 660 458  
pstrag@xl.pl

[www.pstrag.xl.pl](http://www.pstrag.xl.pl) – [www.rybakajka.pl](http://www.rybakajka.pl)

teraz  
pstrąg

# Smak pstrąga... ...na piknik przyciąga!



**W programie:**

- zawody wędkarskie,
- mistrzostwa w grillowaniu pstrąga,
- gry i zabawy dla najmłodszych,
- zabawa taneczna

## Serdecznie zapraszamy!

Przykład spotu radiowego...



# Wspólna linia kreatywna

## Korzyści hodowcy

- ▶ Wpisanie się w ogólnopolską kampanię o znacznej sile i zasięgu,
- ▶ Ograniczenie kosztów promocji,
- ▶ Możliwość wykorzystania gotowego stylu, hasła, materiałów i dostosowania go do własnych potrzeb.

# Wspólna linia kreatywna

## Korzyści dla kampanii

- ▶ Wydłużenie czasu trwania kampanii oraz zwiększenie jej zasięgu poprzez indywidualną promocję,
- ▶ Wzmocnienie rozpoznawalności hasła i wizerunku poprzez lokalne media.

Przyłącz się do promocji pstrąga!

