

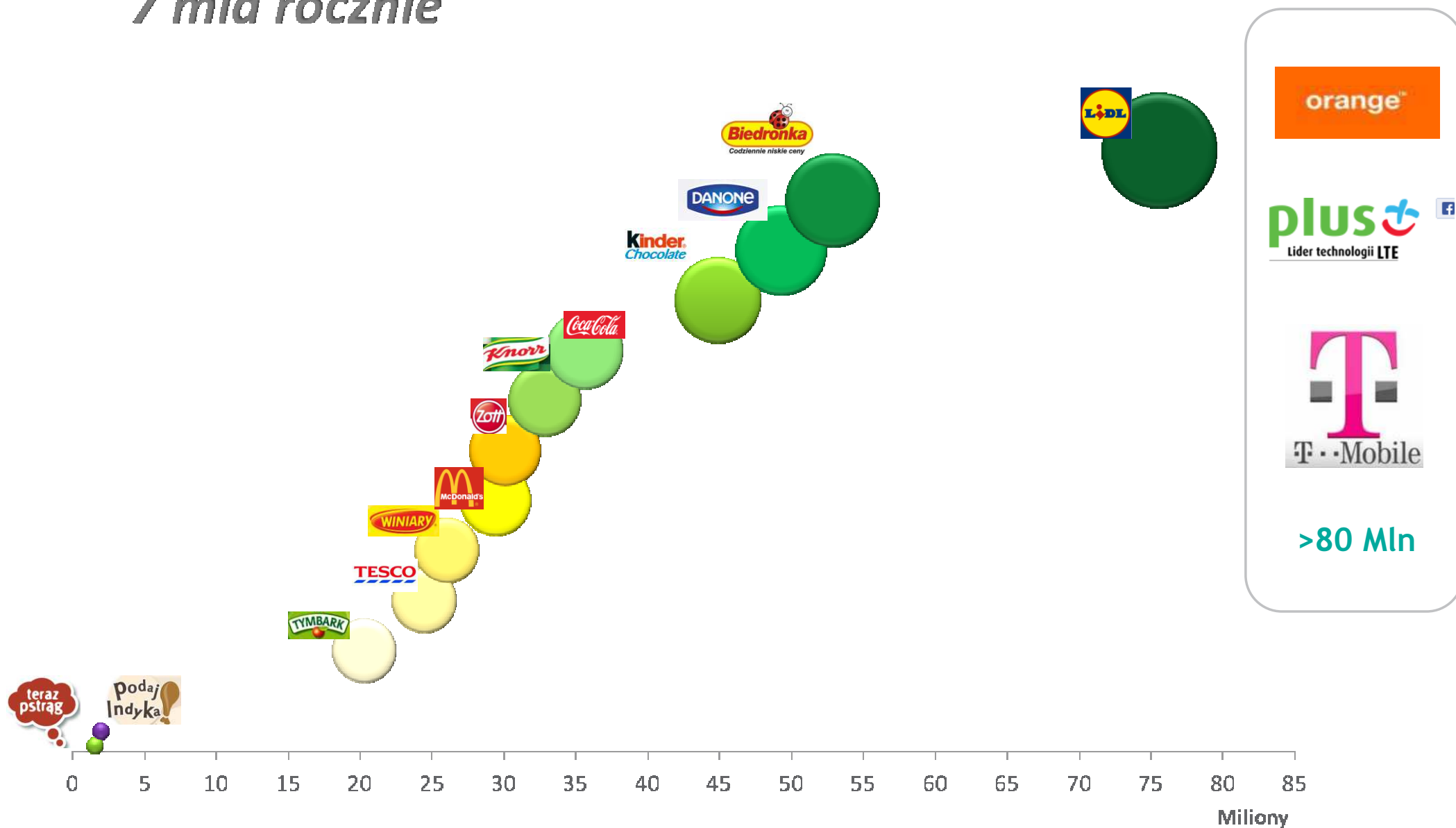
Warszawa, 22 maj 2013

**•• JAK PRZEBIĆ SIĘ Z KOMUNIKATEM W  
MEDIACH?**

# •• Szum reklamowy rośnie

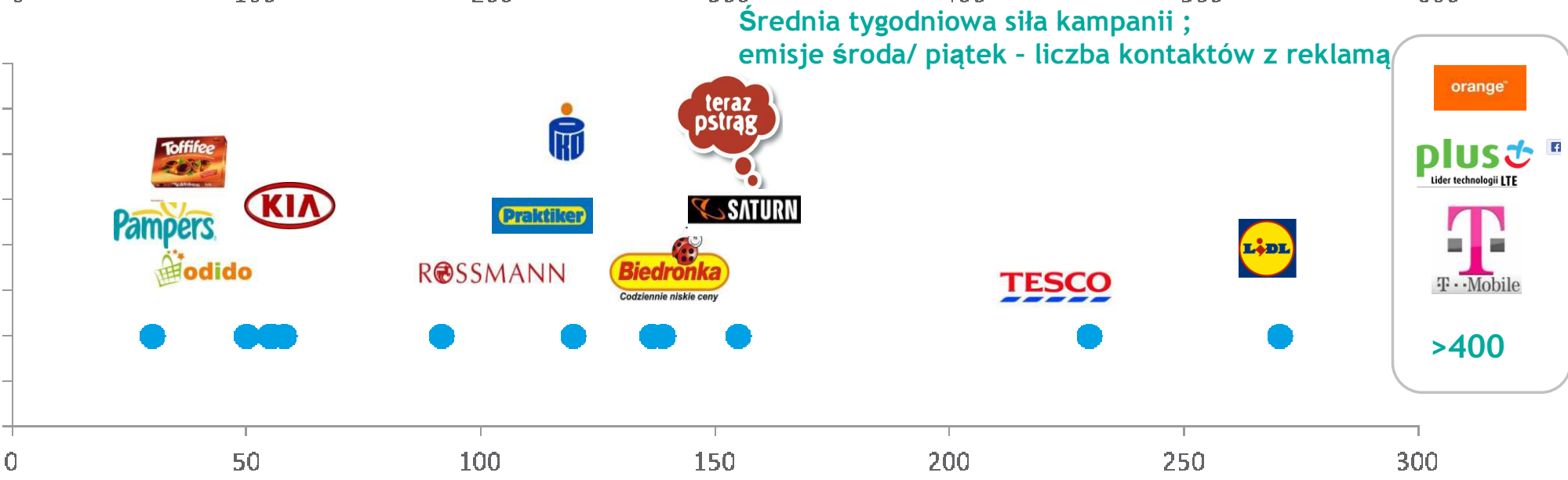
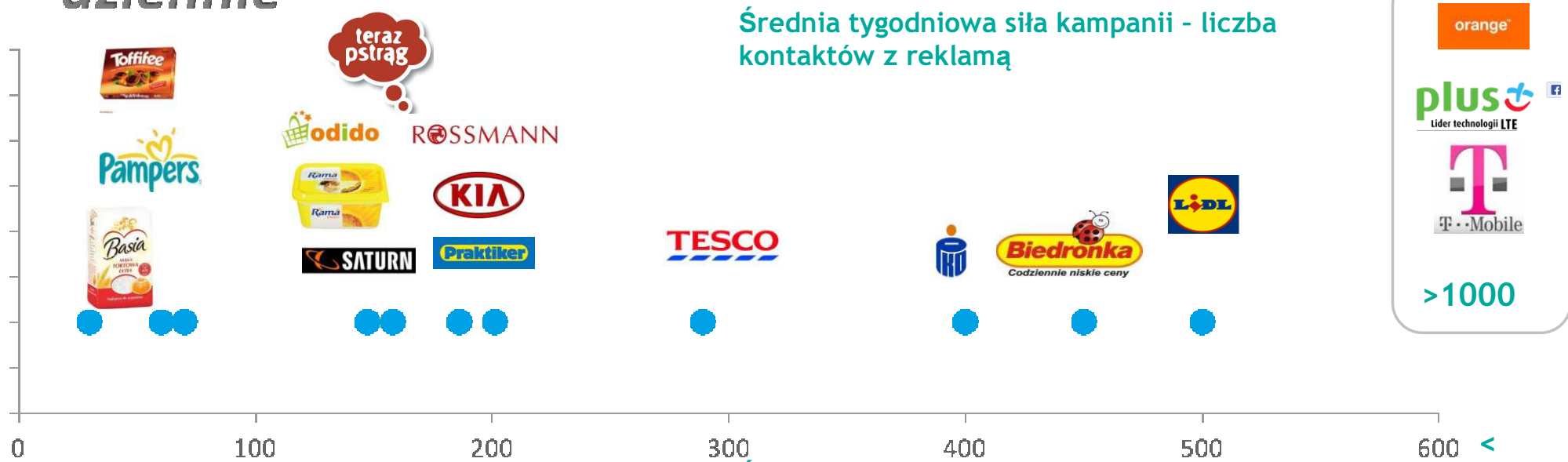


# Wydatki na reklamę sięgają 7 mld rocznie



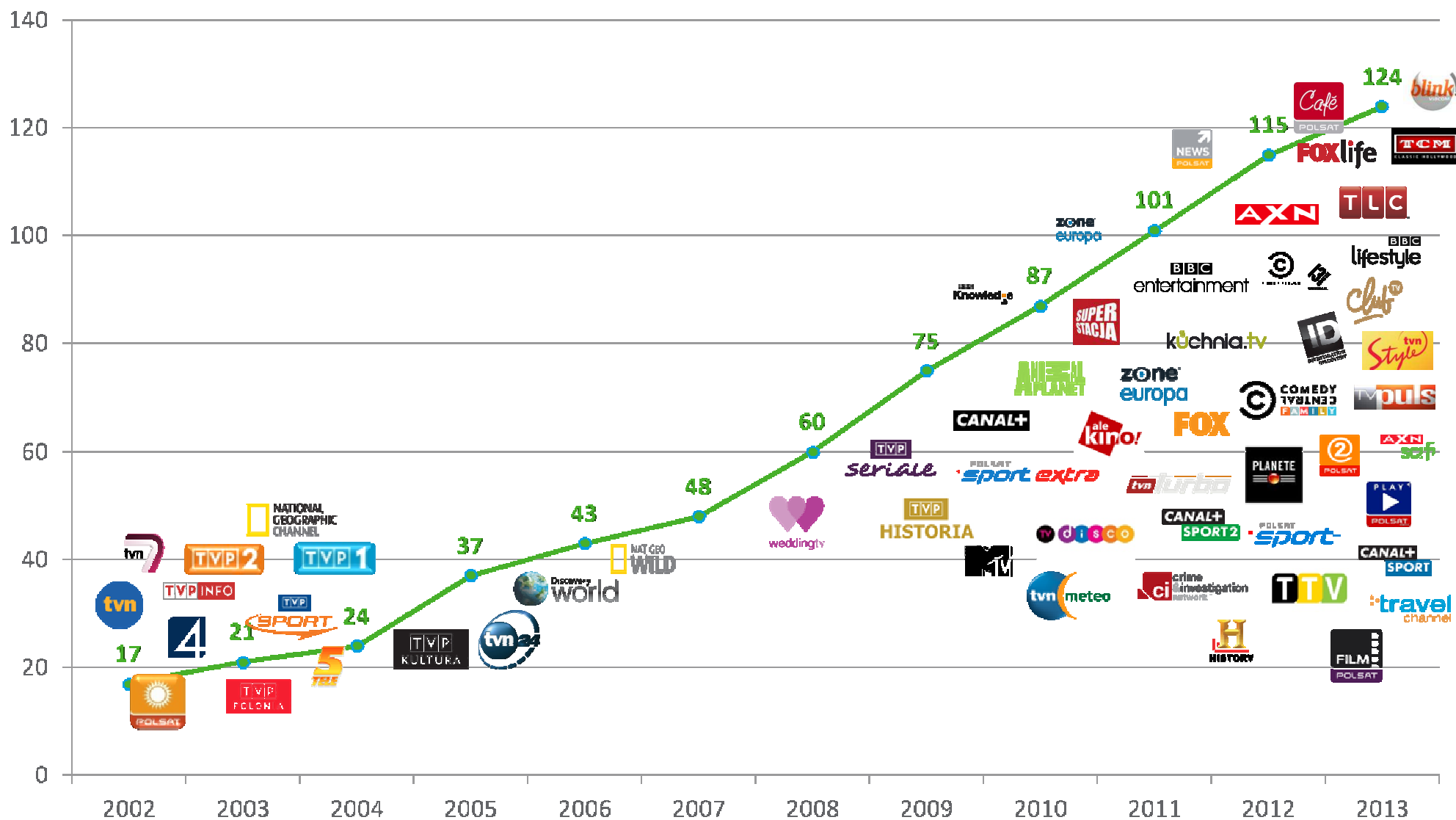
Źródło: badania AdExpert Kantar, fala 2012, wydatki netto (PLN)

# Widz ma kontakt z +100 markami dziennie



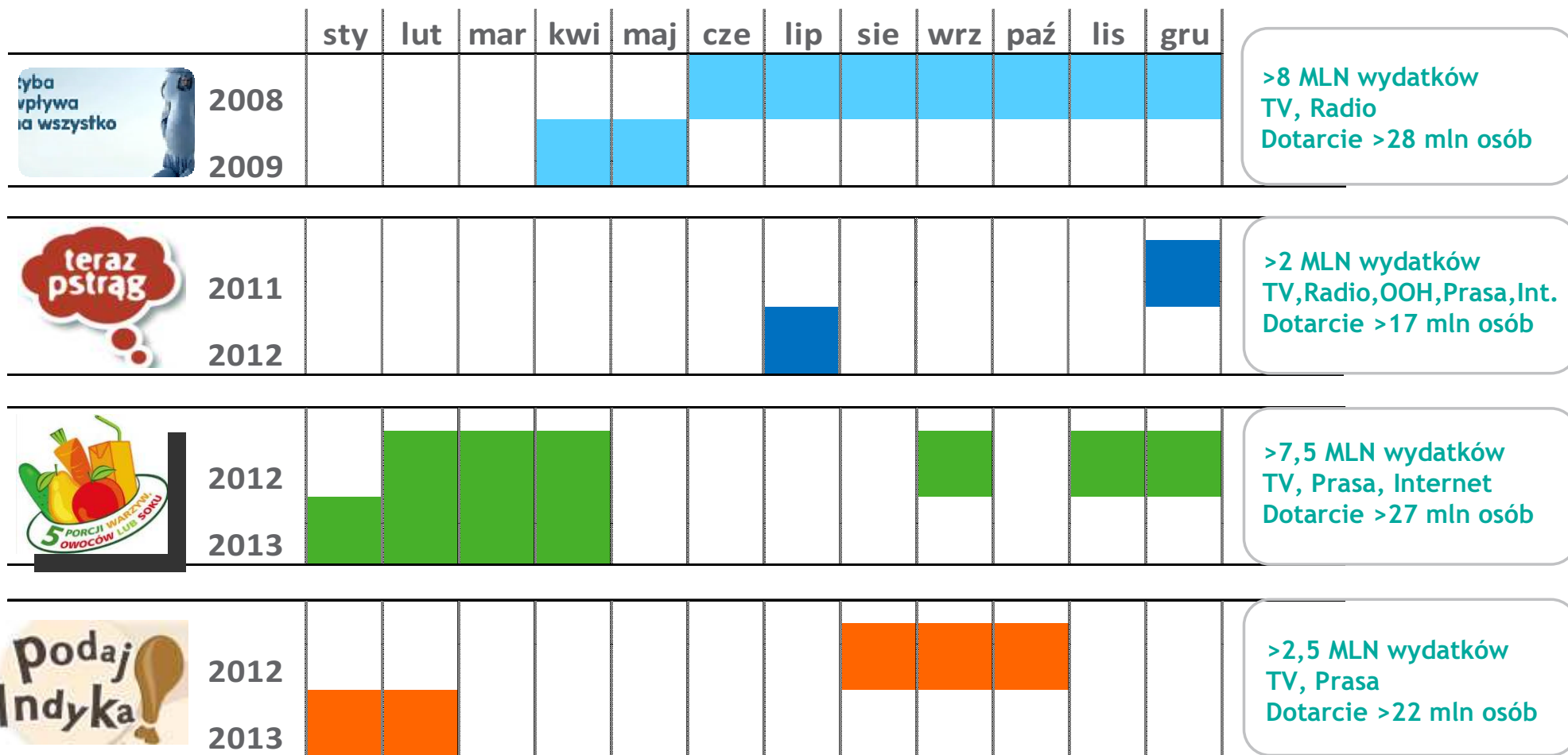
Źródło: NAM 12.03-08.04 2012 TG: All 25-59 Zakupy City >50K

# Rośnie liczba kanałów TV



Dane: NAM Polska ; Polskojęzyczne kanały monitorowane przez NAM ; SHR>0,01%

# •• Jak na tym tle wypadają kampanie współfinansowane ze środków unijnych



Źródło: badania AdExpert Kantar i NAM, GC 16+, wydatki netto (PLN)