

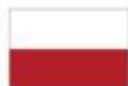
50 SZKOLENIE - KONFERENCJA

HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH

8 – 10 PAŹDZIERNIKA 2025
GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Działania komunikacyjne dla Stowarzyszenia Producentów Ryb Łososiowatych Q IV 2024 – Q III 2025

M&CC



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Co zrobiliśmy dla SPRŁ w rok?

- Stworzyliśmy podstawy/bazę do komunikacji dla organizacji:
 - ✓ Stronę www.naszpstrag.pl – informacje na temat pstrąga, certyfikacji i hodowli
 - ✓ Media społecznościowe – na profilu Facebook „Nasz Pstrąg” publikujemy treści konsumenckie, mamy profil na IG i LinkedIn, prowadzimy konkursy i quizy
 - ✓ Zrealizowaliśmy 2 sesje zdjęciowe – z hodowli oraz kulinarną, tak abyśmy mieli autorskie fotografie, korzystamy także z wysokiej jakości zdjęć z banku foto
 - ✓ Stworzyliśmy pakiet Pytań i Odpowiedzi, tzw. Q&A, gdzie zebrane są podstawowe informacje na temat pstrąga, a także odpowiedzi na trudne pytania związane z akwakulturą czy hodowlą
 - ✓ Wdrażamy pilotażowy program partnerski „Nasz Pstrąg dla HoReCa”
 - ✓ Rozpoczęliśmy reaktywne i proaktywne działania z mediami
 - ✓ Przygotowaliśmy wstępną propozycję nowego logo „Nasz Pstrąg”



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

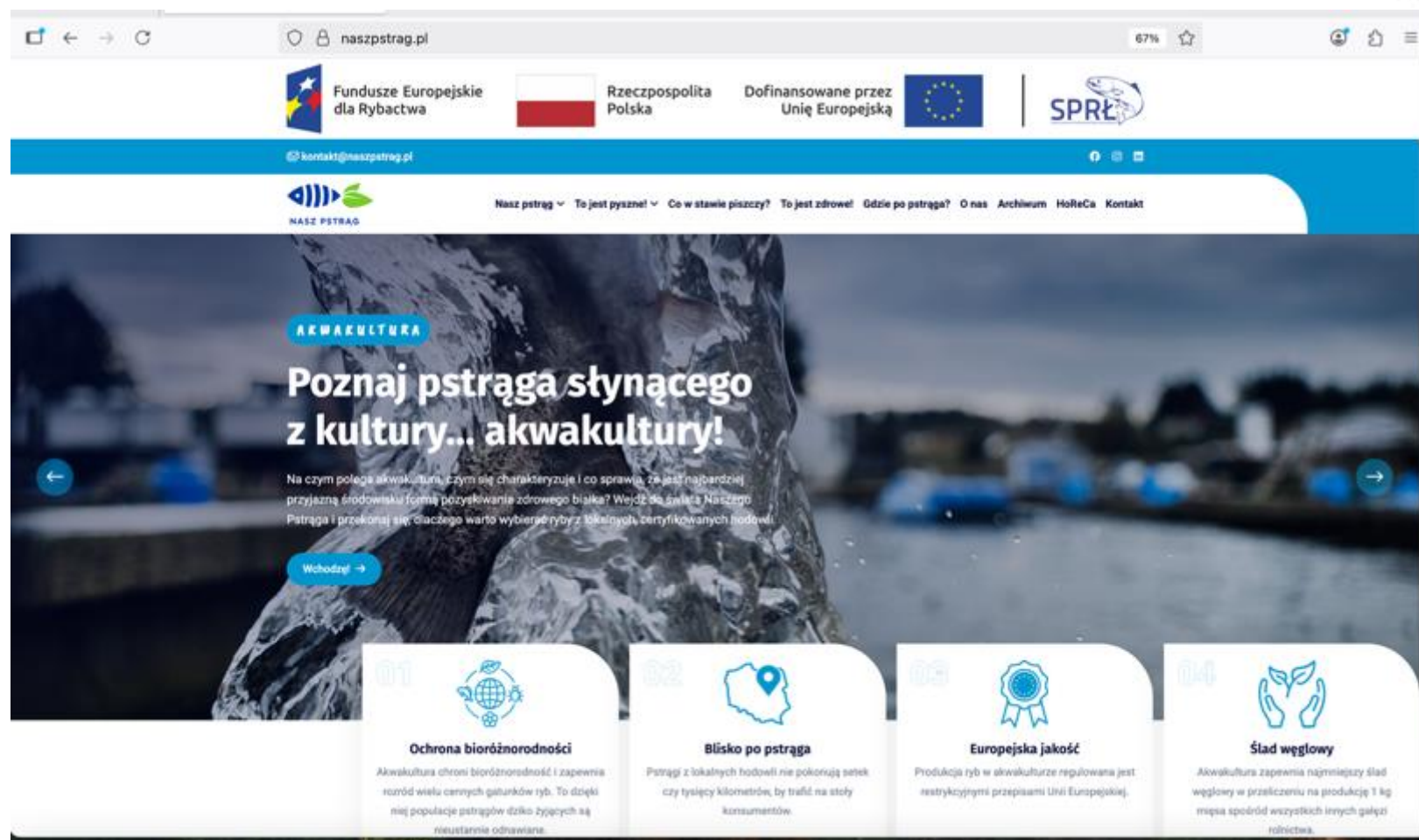


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Strona www



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



naszpttrag.pl 67%

Nasz pstrąg To jest pyszne! Co w stawie piszczą? To jest zdrowe! Gdzie po pstrąga? O nas Archiwum HoReCa Kontakt

Ochrona bioróżnorodności
Akwakultura chroni bioróżnorodność i zapewnia różnorodność wielu cennych gatunków ryb. To dzięki niej populacje pstrągów słodkowodnych są skutecznie odnawiane.

Blisko po pstrąga
Pstrągi z lokalnych hodowli nie pokonują setek czy tysięcy kilometrów, by trafić na stoły konsumentów.

Europejska jakość
Produkcja ryb w akwakulturze regulowana jest restrykcyjnymi przepisami Unii Europejskiej.

Ślad węglowy
Akwakultura zapewnia najniższy ślad węglowy w przeliczeniu na produkcję 1 kg mięsa spośród wszystkich innych gałęzi rolnictwa.

TO JEST ZDROWE!
Cudze chwalicie... dlatego warto włączyć pstrąga do codziennego jadłospisu?

Serce
Wsparcie składu sercowo-mięśniowego

Mózg
Poprawa koncentracji i pracy mózgu

Sila
Bogactwo witamin i cennych minerałów

[Chcę wiedzieć więcej!](#)

TO JEST PYSZNE!
Przepisy

Pstrąg to delikatna, pyszna ryba, a w dodatku łatwa i szybka w przygotowaniu – przekonaj się sam/a!

Pasta z pstrąga z suszonymi pomidorami
Pyszna i prosta w przygotowaniu – czego chciał więcej? Doskonale na kanapki lub zjedzenia prosto z miski.
[Podano do stołu!](#)

Filet z pstrąga na karmelizowanej brukselce z boczkiem
To danie zachwyca gości podczas niedzielnego obiadu. Tu się wrypnęło zjadła, bezapelacyjnie!
[Podano do stołu!](#)

Makaron z pstrągiem i cukinią
Idealna propozycja dla zabieganych. Pyszne i sycące danie w jedynie 25 minut! Proszę bardzo!
[Podano do stołu!](#)

Pstrąg pieczony w sosie śmietanowym

Pstrąg z grilla ze świeżymi ziołami

Zupa – kremowy chowier z ostrągiem

NASZ PSTRĄG
Kupujesz lokalnie = wspierasz globalnie

Zrównowagowany rozwój
Działalność stawia nacisk na rozwój doświadczeń i umiejętności hodowców lokalnego – w szczególności młodych i początkujących.

Odpowiedzialność ekologiczna
Wspieranie praktyk, które są przyjazne środowisku, szczególnie gdy pochodzi z produktów certyfikowanych.

Świeżość i dostępność
Ryby hodowlane docierają do stołów szybciej niż te, które doświadczyły transportu i przechowywania. Dzięki to dostarczą świeższe i smaczniejsze produkty.

Wsparcie zdrowia i samopoczucia
Wspieranie praktyk, które są przyjazne środowisku, szczególnie gdy pochodzi z produktów certyfikowanych.

KWITY TO PSTRĄGAT!
Mapa gospodarstw rybackich z certyfikatem Nasz Pstrąg

Mapa Pstrąga



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA

Fundusze Europejskie dla Rybactwa



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



SoMe – LinkedIn

Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych (SPRŁ)
Obecnie zrzeszamy 118 podmiotów akwakultury, specjalizujących się w hodowli i przetwórstwie ryb łososiowatych.
Hodowla ryb - Łąbork, pomorskie - 97 obserwujących - 2-10 pracowników

Wyślij wiadomość Obserwujesz

Główna **O nas** Publikacje Oferty pracy Osoby

Informacje ogólne

Reprezentujemy sektor akwakultury pstrąga i jesiotra w Polsce. Rodzima produkcja pstrąga wynosi obecnie blisko 22 tys. ton, o wartości ponad 425 mln zł. Stanowi ona połowę polskiej produkcji akwakultury i generuje 1,5 tys. miejsc pracy bezpośrednio w sektorze oraz kolejne 9 tys. w branżach powiązanych.

Celem naszej organizacji jest szeroka promocja zrównoważonego rozwoju akwakultury w Polsce. Działamy wspólnie na rzecz zapewnienia lepszych ram prawnych oraz wzmocnienia jej pozytywnego wizerunku. Obecnie zrzeszamy 118 profesjonalnych podmiotów specjalizujących się w hodowli i przetwórstwie ryb łososiowatych. Jesteśmy również aktywnym członkiem struktur europejskich, w tym FEAP i AAC.

Witryna
<https://enr.pl>

Stowarzyszenie Producentów R...

97 obserwujących
11 · 1

Dobrostan ryb priorytetem hodowców

Zdrowy pstrąg to nie tylko smaczna i wartościowa ryba, ale także efekt troski o warunki jej życia. Hodowcy, starając się zapewnić rybom dobrostan, w swojej codziennej pracy dbają o czystą, natlenioną wodę, odpowiednią przestrzeń do swobodnego pływania, zbilansowaną i naturalną paszę, a także minimalizowanie stresu i bezpieczne środowisko. Dlaczego to takie ważne? Bo tylko ryby, które rozwijają się w dobrych warunkach, są zdrowe i pełne wartości odżywczych. To szacunek zarówno dla natury, jak i dla konsumenta.

Dobrostan ryb to także kwestia, która od wielu lat omawiana jest podczas corocznego Szkolenia-Konferencji Hodowców Ryb Łososiowatych. Nie inaczej będzie i tym razem. 9 października br., podczas 50. edycji wydarzenia, swój wykład "Muzyka w akwakulturze – innowacyjne narzędzie do poprawy dobrostanu ryb i efektywności produkcji" wygłosi Patrycja Ciborowska, doktorantka Szkoły Głównej

Studuj na kierunku: Akwakultura: Biznes i Technologia

4 maja - Dzień Petraga

Stowarzyszenie Producentów R...

Stowarzyszenie Producentów R...



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH**
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sesja z hodowli



Stawy Pstrągowe Upiłka



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sesja kulinarna z autorskimi przepisami



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



HoReCa

Pilotażowy program partnerski „Nasz Pstrąg dla HoReCa”



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



HoReCa



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Relacje z mediami

strefaBIZNESU Gospodarka Firma Praca Finanse Giełda Notowania Energetyka Logistyka

W tej dziedzinie Polska jest potentatem. Ale po piętach depczą nam Turcy


Agnieszka Kamińska
24 września 2025, 6:00



Produkcja pstrąga w Polsce to blisko 24 tys. ton i ma wartość 420 mln zł. Polska należy do czołówki unijnych producentów. Ale to może się wkrótce zmienić. Rynek europejski jest wręcz zalewany tańszymi rybami pochodzącymi głównie z Turcji.

Karnawałowe przekąski z pstrąga – nie tylko w Sylwestra

Piątek, 27 grudnia 2024



Sposób na udaną, sylwestrową „domówkę” i organizacja przyjęcia w okresie karnawałowym to przede wszystkim ludzie i dobre jedzenie. Warto wziąć pod uwagę preferencje kulinarne gości, by przygotować zróżnicowane przekąski.

Pstrąg od lat cieszy się nieustannie popularnością wśród Polaków. Ma delikatny, słodkawy smak i świetnie komponuje się z innymi produktami, dlatego warto uwzględnić go w menu sylwestrowym.

Na karnawałową domówkę przygotuj pstrąga



dla handlu.pl

Ruszyła rekrutacja do Programu Partnerskiego „Nasz Pstrąg dla HoReCa”

Źródło: DlaHandlu.pl | Data: 16.12.2024, 19:12

Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych (SPRL) rozpoczęło nabór do pilotażowego Programu Partnerskiego skierowanego do branży HoReCa. Jego celem jest zaproszenie do współpracy punktów gastronomicznych, które zdecydowały się serwować w swoich lokalach pstrąga z lokalnych hodowli wyróżnionych certyfikatem „Nasz Pstrąg”.



- Największy salon meblowy w Wielkopolsce 23 października ruszy obrotami w Kaliszu
- Wprowadzają nowe wynagrodzenia. Polska firma może przyczynić się na zmiany
- Austriacka marka bielizny w Internecie i czołowych sklepach w Polsce
- Klimat schodzi na drugi plan. Ode czasu wakacji Polacy w sklepie
- Światowa ograniczona oferta żywności
- Legenda wraca do gry. Firma ponownie sprzedaje swój kultowy produkt
- Szereka kampania H&M? Planuje odwołanie na sezon



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kodeks dobrych praktyk

Kodeks Dobrych Praktyk w Chowie i Hodowli Ryb Łososiowatych przedstawia dojrzałość branży i świadomość odpowiedzialności hodowców pstrąga w kluczowych według SPRŁ obszarach.

Publikacja może stanowić zarówno bazę, jak i motywację do wypracowania dalszych dobrych praktyk hodowlanych.



Kodeks Dobrych Praktyk w Chowie i Hodowli Ryb Łososiowatych przedstawia dojrzałość branży i świadomość odpowiedzialności hodowców pstrąga w kluczowych według Stowarzyszenia Producentów Ryb Łososiowatych obszarach. Publikacja może stanowić zarówno bazę, jak i motywację do wypracowania dalszych dobrych praktyk hodowlanych.

Pobierz bezpłatnie **Kodeks Dobrych Praktyk w Chowie i Hodowli Ryb Łososiowatych**



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kodeks nie jest podręcznikiem hodowli. To kompas wartości i ujednoliconych dobrych praktyk polskiej akwakultury. Podkreśla odpowiedzialność hodowców wobec konsumentów, ryb i środowiska. Wszystko po to, by budować zaufanie społeczne i promować zrównoważoną, nowoczesną akwakulturę.

Co znajdziesz w Kodeksie?

- ✓ **Zrównoważona akwakultura** – efektywne gospodarowanie zasobami
- ✓ **Odpowiedzialność hodowcy wobec konsumenta, społeczeństwa, ryb i środowiska**
- ✓ **Dobre praktyki hodowlane** – lokalizacja, obsada, higiena obiektów, żywienie, transport, certyfikacja, procedury kryzysowe

Dlaczego to ważne?

- Dbamy, aby ryby były hodowane z poszanowaniem dobrostanu i środowiska.
- Odpowiedzialne hodowle to gwarancja jakości i przejrzystości.
- Rozwijamy hodowle w duchu odpowiedzialności.
- Pokazujemy korzyści dla konsumentów, hodowców i społeczności.

Kontakt:

SPRŁ
Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych
www.sprl.pl | biuro@sprl.pl

Fundusze Europejskie dla Rybactwa | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | SPRŁ

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027

Nowy logotyp

Wstępna propozycja nowego logotypu „Nasz Pstrąg”



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Nowy logotyp



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Złap klienta na haczyk. Jak skutecznie promować lokalnego pstrąga?



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Wybory konsumentów 2025

- ✓ Polski konsument nadal stawia na cenę, jednak coraz bardziej docenia jakość produktów oraz rośnie jego świadomość zdrowotna.
- ✓ Smaczne, świeże, sezonowe produkty zyskują na atrakcyjności, coraz bardziej konkurując z uznawanymi markami sieciowymi.
- ✓ 39% Polaków zwraca uwagę na to, czy produkt jest wytwarzany lokalnie w kraju, a aż 49% chce wspierać lokalnych producentów.
- ✓ 45% polskich konsumentów stawia na świeże składniki, a 42% szuka produktów sezonowych.
- ✓ Ponad 60% konsumentów obawia się żywności wysoko przetworzonej co przewyższa obawy związane z kosztami.

"Smak, cena, świadomość, mapa wyborów konsumenckich Polaków 2025" PwC



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Produkt lokalny vs. masowy. Co się bardziej liczy dla konsumenta?

Lokalny

- Pochodzi z lokalnych terenów, produkcja na mniejszą skalę
- Produkowany z mniejszym użyciem chemii, nawozów, pestycydów
- Krótki łańcuch dostaw, „od pola do stołu”, mniejszy ślad węglowy
- Wspiera lokalną gospodarkę, buduje więzi społeczne
- Lepszy smak i jakość, bardziej aromatyczny i naturalny

Masowy

- Wytwarzany w różnych krajach, na dużą skalę
- Produkcja nastawiona na plon, z użyciem nawozów sztucznych czy technologii przemysłowych
- Większe zużycie energii, emisje, zanieczyszczenia z intensywnej produkcji
- Zyski trafiają do dużych korporacji
- Ujednolicona jakość, często kosztem smaku i wartości odżywczych



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Jak promować lokalnego pstrąga?

🗣️ Promowanie **lokalnego pstrąga** to doskonały sposób na wspieranie regionalnej gospodarki, zdrowego stylu życia i zrównoważonego rolnictwa.



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Określ, co jest celem promocji

 Doprecyzuj, cel kampanii promocyjnej - on determinuje dobór narzędzi i budżet

- ✓ Budowa marki lokalnej hodowli
- ✓ Zwiększenie sprzedaży na poziomie lokalnym lub ogólnopolskim
- ✓ Promocja produktu tradycyjnego, np. z certyfikatem
- ✓ Edukacja konsumentów na temat pysznej lokalnej ryby, jaką jest pstrąg
- ✓ Inne



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Stwórz storytelling

Czyli swoją własną historię,
która poruszy odbiorców,
zaangażuje ich, zbuduje
relacje i zaufanie, wpłynie
na przywiązanie do Twojej
marki.



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



To zdjęcie, autor: Nieznany autor, licencja: [CC BY-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/)

Fundusze Europejskie
dla Rybactwa








Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Podkreśl, co wyróżnia Twojego pstrąga

-  Z jakich okolic pochodzi (konkretny region)
 -  Jak jest hodowany? (w stawach, w naturalnych warunkach, jakimi paszami jest karmiony, etc.)
 -  Dlaczego jest wyjątkowy (odmiany, świeżość, smak, wartości odżywcze)
 -  Jak jest przygotowywany do sprzedaży (obróbka, humanitarne traktowanie, opakowanie, krótki łańcuch dostaw, etc.).
-  Wymyśl hasło promocyjne, np. „Świeży, lokalny, naturalny – nasz pstrąg”



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska







Dofinansowane przez
Unię Europejską



Do kogo mówić?

Wszystko zależy od tego, jaki masz cel kampanii i do kogo przede wszystkim kierujesz swój przekaz.

Podstawowe grupy to:

-  Lokalna społeczność - kupując lokalnego pstrąga wspierasz sąsiada
-  Rodziny dbające o zdrowie – prosto z natury, cenne źródło witamin, pyszna, zdrowa, naturalna ryba
-  Fani ekologii – lokalna hodowla w zgodzie z naturą
-  Foodies, klienci premium – doceniają świeżość, jakość, smak i unikalność produktów, które jedzą
-  Turyści kulinarni – szukają smaków regionów i lokalnej tradycji
-  Szefowie kuchni, właściciele restauracji – szukają unikalnych produktów, doceniają gwarancję jakości



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Jakimi narzędziami pracować?

Offline

- Wydarzenia i degustacje
 - Festyny, targi, jarmarki, pokazy kulinarne i degustacje
- Lokalne media
 - Artykuły, wywiady/sylwetki hodowców, reklamy prasowe i radiowe, audycje sponsorowane
- Materiały drukowane
 - Ulotki, plakaty, banery, materiały informacyjne na lokalnych wydarzeniach
- Współpraca z restauracjami, agroturystyką
 - Mapa restauracji, wspólne etykietowanie np. „Dni z pstrągiem”

Online

- Strona www, sklep on-line
 - historia hodowli, galeria zdjęć – wysokiej jakości fotografie, dostępne produkty, możliwość zakupu
- SoMe (Facebook, IG, Tik-tok)
 - potrzebnych jest dużo treści wizualnych i video – filmy, kucharze, klienci
- E-mail marketing
 - zaproszenia na degustacje
- Google Analytics/Meta Business Site
 - zaproszenia na degustacje



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Jaki budżet przeznaczyć na działania?

- Wszystko zależy od potrzeb i skali biznesu, ale szacuje się, że na start budżet promocyjny powinien wynosić około 15% - 20% wartości obrotu, z czasem, gdy marka jest już znana budżet powinien oscylować w granicach -10 %.
- Istnieje jednak pewien schemat podziału budżetu →

Kategoria	Udział w budżecie	Przykłady działań
Reklama online i Social Media	30–40%	kampanie, grafiki, posty
Materiały promocyjne	10–15%	ulotki, plakaty, etykiety
Wydarzenia i degustacje	20–30%	stoiska, festyny, konkursy
Strona internetowa i wideo	15–25%	film, www, zdjęcia
Rezerwa / rozwój marki	5–10%	certyfikaty, logotyp, opakowania



Dziękuję za uwagę!



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

