



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH

**16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024
GDYNIA**



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



STRATEGIA KOMUNIKACJI Z MEDIAMI

JAK SOBIE RADZIĆ W KONTAKTACH Z MEDIAMI?

Agnieszka Bajur, M&CC



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



RELACJE Z MEDIAMI

Co to takiego?

- Relacje z Mediami (Media Relations) są częścią obszaru komunikacji, który powszechnie nazywany jest Public Relations.
- Public Relations to w skrócie budowanie relacji z otoczeniem ...
- ... A tak na poważnie ... to funkcja zarządzania o ciągłym i planowym charakterze, dzięki której organizacja pozyskuje i podtrzymuje zrozumienie, sympatię i poparcie grup do których kieruje swoją komunikacją.
- Relacje z Mediami są jednym z kluczowych narzędzi PR.
- Relacje te buduje się w celu nawiązywania, utrzymywania i rozwijania pozytywnych kontaktów z przedstawicielami mediów, a co za tym idzie – również ze swoimi odbiorcami, czyli konsumentami.



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Media, czyli IV władza.

- Tak powszechnie nazywa się dziennikarzy.
- To oni kształtują wizerunek wielu organizacji, firm osób czy nam się to podoba czy nie.
- Utrzymywanie dobrych relacji z nimi to konieczność.
- Dobre relacje z mediami mogą się przydać nie tylko do promocji własnego produktu – oni wiedzą więcej.
- Mediów nie wolno się bać, trzeba zachować naturalność i czujność.
- Powinniśmy dostarczać prawdziwe, rzetelne informacje, oparte na faktach.
- Będą nas cenić za bycie na bieżąco z trendami i dostarczanie ciekawych danych.
- W pracy z mediami liczy się profesjonalizm – kultura osobista, zrozumienie potrzeb dziennikarza i czas!



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA

Jak wygląda rynek mediów dziś?

- Największa siła to nadal TV, Internet i radio.
- Spadło znaczenie dzienników i periodyków.
- Do gry weszły media społecznościowe (SOME). Mają kluczowe znaczenie, przede wszystkim w kreowaniu trendów.
- Dziennikarze tracą prestiż tak jak nauczyciele.
- Dziś pięcioma tematami z różnych obszarów zajmuje się jeden dziennikarz.
- Coraz więcej znaczenia zyskują płatne informacje – nie ma kampanii produktowej bez płatnych mediów.
- To co ich kręci „bez pieniędzy” to fakty, dane i sensacja. Publikacje są wówczas niemalże gwarantowane.



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Jak robić relacje z mediami?

1. Postaw cel. Co chcesz osiągnąć przekazując dany komunikat?
2. Zbuduj fachową bazę mediów.
3. Zastanów się jaką strategię komunikacji przyjąć.
4. Przygotuj faktografię, napisz informację prasową, skorzystaj z ekspertów, zilustruj informację infografiką, zdjęciami lub plikiem audiowizualnym. Pamiętaj o słowach kluczach SEO tak, aby informacja się dobrze pozycjonowała.
5. Stwórz i zarządzaj wirtualnym biurem prasowym. Dziennikarze uwielbiają iść na przysłowiowe skróty – sięgają w miejsca, które są przyjazne i nowoczesne i które znają – internetowe biuro prasowe to jest to!
6. Korzystaj z różnych narzędzi w zależności od potrzeb: notatki prasowej, informacji prasowej, pogłębionej informacji faktograficznej (backgroundera), Q&A (zestawu pytań i odpowiedzi), Pitch lettera (maila, który ma zainteresować), oświadczenia prasowego, media briefingu, konferencji prasowej, study tour, cytatu, wywiadu, indywidualnych i mniej formalnych spotkań z mediami.

7. Stwórz strategię komunikacji z mediami zanim zaczniesz działać!



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



STRATEGIA KOMUNIKACJI Z MEDIAMI

Dlaczego taka ważna i jak ją stworzyć?

- **Stworzenie strategii komunikacji z mediami nie jest trudne, tylko ważne, bo to po prostu dobry plan. Osiągnięcie celu bywa czasem wyzwaniem.**
- Elementy składowe strategii:
 - Ustal jakie masz cele, co po prostu chcesz osiągnąć?
 - Zdefiniuj kluczowych odbiorców (media, konsumenci, HoreCa, konkurencja, decydenci ... - grup może być wiele w zależności od potrzeby i przekazu).
 - Spisz kluczowe przekazy – bazuj na faktach, podawaj informacje w krótki i ciekawy sposób, ilustruj.
 - Stwórz taktyczny plan – dobierz narzędzia i działania
 - Ustal harmonogram, budżet i mierniki sukcesu
 - Wdróż
 - Dokonaj ewaluacji



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZARZĄDZANIE KRYZYSEM

CRISIS



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



UNIWERSALNA I NAJWAŻNIEJSZA ZASADA

**BATALIA
O ZAUFANIE**



**XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA**



**Fundusze Europejskie
dla Rybactwa**



**Rzeczpospolita
Polska**

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



OSIEM KROKÓW W KRYZYSIE

Krok 1

Utwórz zespół antykryzysowy

Krok 2

Nazwij zagrożenia

Krok 3

Określ grupy docelowe i kanały komunikacji

Krok 6

Przygotuj komunikaty/działania do odbiorców

Krok 5

Ustal, co jest kluczowym komunikatem

Krok 4

Stwórz listę kontaktów

Krok 7

Stwórz procedury (kto, jak, do kogo i co)

Krok 8

Przygotuj się do spotkań z mediami (trening)



KATALOG GRZECHÓW GŁÓWNYCH

Milczenie

- Najgorsza informacja na czas lepsza niż jej brak
- Milczenie to rezygnacja z udziału w pierwszym, kluczowym etapie podziału na „dobro” i „zło”
- Psychologiczna siła przyznania się do błędu czy porażki

Zdawkowość, sztapowość

„Dla każdego tak samo”

- Kryzys dotyczy wszystkich grup docelwych
- To samo nie znaczy tak samo
- Niezróżnicowanie komunikatu to rezygnacja z bogactwa dostępnych form komunikacji i możliwości dotarcia do wszystkich grup odbiorców

Obrona przez atak

„A u was Murzynów biją”

- Złe skutki budzenia emocji negatywnych
- Sympatia publiczności po stronie atakowanych



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KATALOG GRZECHÓW GŁÓWNYCH

Wojna z mediami „Bo wycofamy reklamy”

- Chwilowe wyciszenie może doprowadzić do jeszcze większego kryzysu
- Kryzysy mijają, a z mediami trzeba pracować dalej; otwartość i dostarczenie rzetelnych informacji - plus w oczach mediów
- Tej wojny się nie wygra

Bierność „Prawda obroni się sama”

- Nawet jeśli mamy rację – otoczenie może o tym nie wiedzieć
- Moralni zwycięzcy ponoszą rzeczywiste klęski

Kłamstwo

- Prawda prędzej lub później wyjdzie na jaw
- W oczach opinii publicznej drobne kłamstwo czy matactwo natychmiast zamienia się w oszczerzenie o winie



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NIE DZIAŁAJ W POJEDYNKĘ. KONTAKTUJ SIĘ Z SPRŁ.

- Media nie są wrogiem, ale nie zawsze mają przejrzyste intencje.
- W przypadku jakiegokolwiek kontaktu ze strony mediów – zgłoś to do biura Zarządu SPRŁ.
- Otrzymasz zbiór pytań i odpowiedzi, tzw. Q & A oraz poradę jak postąpić w danej sytuacji.
- Korzystaj z materiałów zdjęciowych i filmowych, które powstaną w ramach prowadzonych obecnie dla organizacji działań PR.



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ. ZAPRASZAM DO ROZMÓW.

Agnieszka Bajur, M&CC



XLIX SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
16 – 18 PAŹDZIERNIKA 2024 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

