

50 SZKOLENIE - KONFERENCJA HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH

8 – 10 PAŹDZIERNIKA 2025
GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Joanna Olszak Doradca ds. Prawa żywnościowego

IGI FOOD LAW

Etykiety produktów rybnych – czy ktoś je w ogóle czyta?!



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





CZY POLACY CHĘTNIE CZYTAJĄ ETYKIETY?

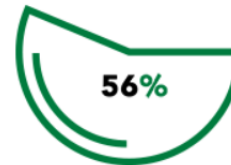
Dane na podstawie wyników badań* konsumenckich przeprowadzonych przez Maison & Partners Sp. z o.o.



Co 5. Polak sprawdza etykiety za **każdym razem.**



Konsumenci, którzy **czytają etykiety produktów spożywczych** podczas zakupów.



Tyle osób spośród badanej grupy **czyta etykiety tylko czasami.**

EUFIC – europejskie stowarzyszenie konsumentów

INFOODMATION: Understanding media’s role in consumer’s food behaviour

1 January 2025 - 31 December 2027



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie dla Rybactwa



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego
Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej nr 120, 2017: 159–174
DOI 10.22630/EIOGZ.2017.120.46

Lucyna Witek
Wydział Zarządzania
Politechnika Rzeszowska

Katarzyna Szalonka
Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii
Uniwersytet Wrocławski

Percepcja zdrowej żywności a zachowania konsumentów

Wstęp

W latach 80. XX wieku zainicjowano programy promujące odpowiedzialność konsumenta za własne zdrowie. W efekcie konsumenci zainspirowali się koncepcją zdrowego stylu życia. Nastąpił wzrost popytu na tzw. zdrowe produkty [Sahota 2009]. Szczególną uwagę konsumenci kierują na walory zdrowotne żywności, gdyż obok sposobu i warunków życia dieta jest czynnikiem warunkującym zdrowie i wpływającym na jakość życia człowieka [Chrysochou i in. 2010]. Nadmierne spożycie wysoko przetworzonej żywności, charakteryzującej niewłaściwym zbilansowaniem składników odżywczych, przyczynia się do wzrostu zachorowalności na przewlekłe choroby niezakaźne oraz wpływa na skrócenie przewidywalnej długości życia [Wądołowska 2012]. Globalnym problemem jest otyłość, zwłaszcza dzieci i młodzieży. Utrzymująca się długotrwałe

Medycyna Ogólna i Nauki o Zdrowiu 2025, Tom 31, Nr 2, 132–138
www.monz.pl

PRACA ORYGINALNA



Etykiety produktów spożywczych – znajomość zasad znakowania żywności wśród osób dorosłych

Food labels-knowledge of food labeling rules among adults

Agnieszka Bielaszka^{1,C,E-F}, Agata Kiciak^{1,B-C,E-F}, Monika Chrzanowska^{1,A-C},
Natalia Katarzyna Kuczka^{1,B-C,E-F}, Wiktoria Staśkiewicz-Bartecka^{1,C,E-F}, Marek Kardas^{1,E-F}

¹ Wydział Zdrowia Publicznego w Bytomiu, Katedra Dietetyki, Zakład Technologii i Oceny Jakości Żywności, Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach, Polska

A – Koncepcja i projekt badania, B – Gromadzenie i/lub zestawianie danych, C – Analiza i interpretacja danych, D – Napisanie artykułu, E – Krytyczne zrecenzowanie artykułu, F – Zatwierdzenie ostatecznej wersji artykułu

Bielaszka A, Kiciak A, Chrzanowska M, Kuczka NK, Staśkiewicz-Bartecka W, Kardas M. Etykiety produktów spożywczych – znajomość zasad znakowania żywności wśród osób dorosłych. Med Og Nauk Zdr. 2025; 31(2): 132–138. doi: 10.26444/monz/206082



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8–10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Spostrzeżenia i wnioski – siła kobiet?

Zainteresowanie znakowaniem żywności jest większe wśród **kobiet** niż wśród mężczyzn. (...) Bardziej niż mężczyźni interesują się zdrowym stylem życia, wybierają i spożywają wartościowe produkty, a także przykładają większą wagę do swoich nawyków żywieniowych.

Literatura przedmiotu pokazuje również, że **poziom wykształcenia** istotnie wpływa na styl życia, a osoby z wyższym wykształceniem cechują się **większą świadomością zdrowotną**. W badaniu własnym 61,5% badanych miało wykształcenie wyższe, co może tłumaczyć, iż osoby te częściej zwracają uwagę na informacje zawarte na etykietach produktu, a także posiadają większą wiedzę na temat znakowania żywności.

Większość badanych osób (65,7%) wykazywała się dostateczną wiedzą na temat znakowania żywności, tylko 7,5% – wiedzą dobrą, natomiast 26,8% – niedostateczną.



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sprawdźmy, co wiemy o etykietach żywności...

Czy składniki w wykazie składników są ułożone w kolejności malejącej?

Czy produkt opatrzony informacją: Najlepiej spożyć przed: 20 września 2025 r. należy wyrzucić po tej dacie, ponieważ będzie zepsuty?

Czy pozycja „cukry” w tabeli wartości odżywczej uwzględnia tylko cukier dodany (w ramach receptury, np. cukier buraczany lub trzcinowy)?

Czy informacja o tym, że konserwa rybna „nie zawiera cukrów” oznacza, że nie ma tam absolutnie żadnej ilości cukrów?



PL 2024

23

Sprawozdanie specjalne

Etykietowanie żywności w UE
Konsumenci mogą zagubić się w gąszczu etykiet



EUROPEJSKI
TRYBUNAŁ
OBRACHUNKOWY



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Co jest najlepszym dowodem na to, że etykieta jest ważnym narzędziem sprzedażowym?

Możliwe oświadczenia zdrowotne?

Dla każdego z nich trzeba spełnić warunki stosowania

Rozporządzenie 432/2012

„Kwasy EPA i DHA przyczyniają się do prawidłowego funkcjonowania serca”

„DHA przyczynia się do utrzymania prawidłowych funkcji mózgu i prawidłowego widzenia”

„Zastąpienie tłuszczów nasyconych w diecie tłuszczami nienasyconymi przyczynia się do utrzymania prawidłowego poziomu cholesterolu we krwi”



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

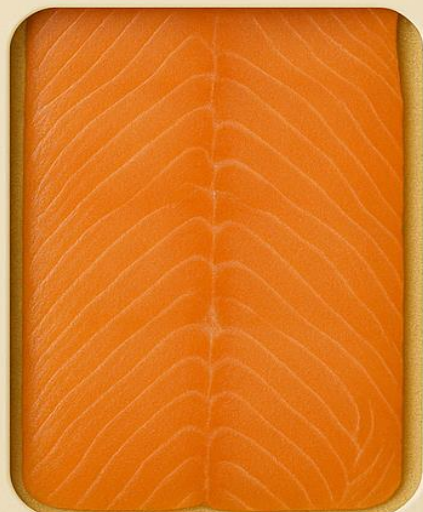


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

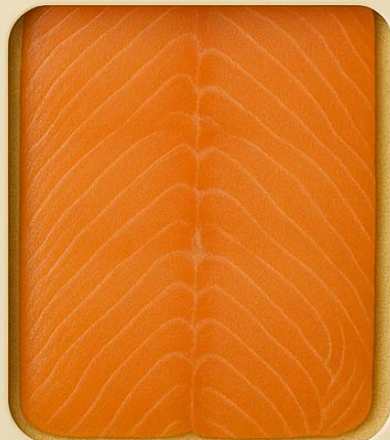


SUPER-RYBA
PSTRĄG
ŁOSOSIOWY

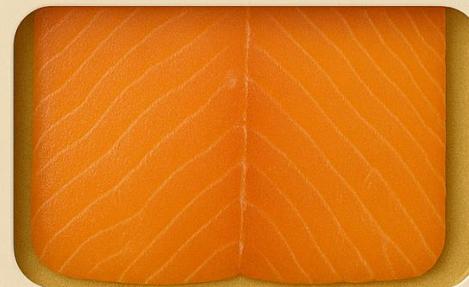


SUPER-RYBA
PSTRĄG
ŁOSOSIOWY

 **ŹRÓDŁO KWASÓW**
TŁUSZCZOWYCH OMEGA



SUPER-RYBA
PSTRĄG ŁOSOSIOWY
DHA
WSPIERA WZROK
I FUNKCJE MÓZGU 



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



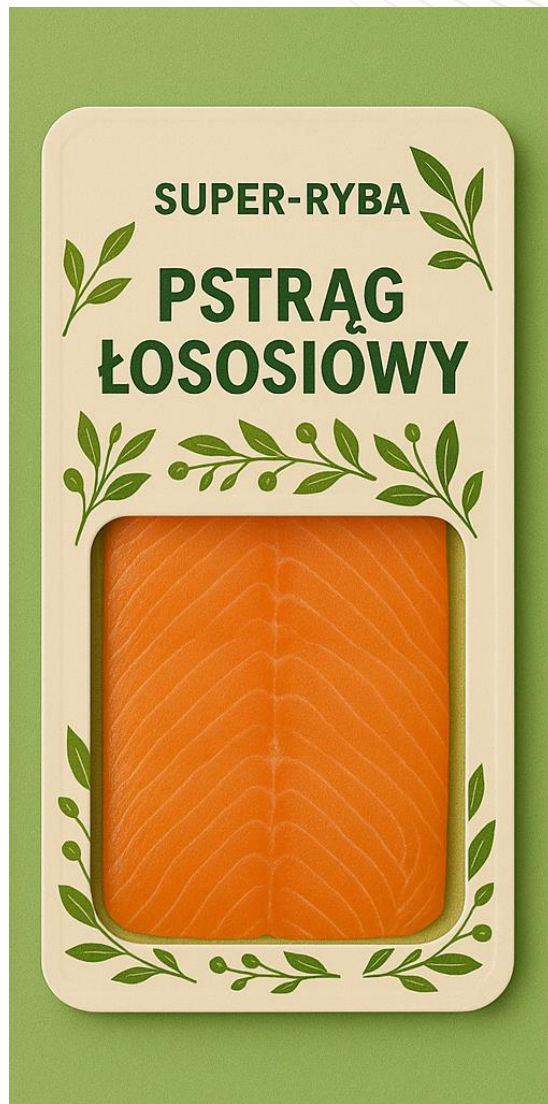
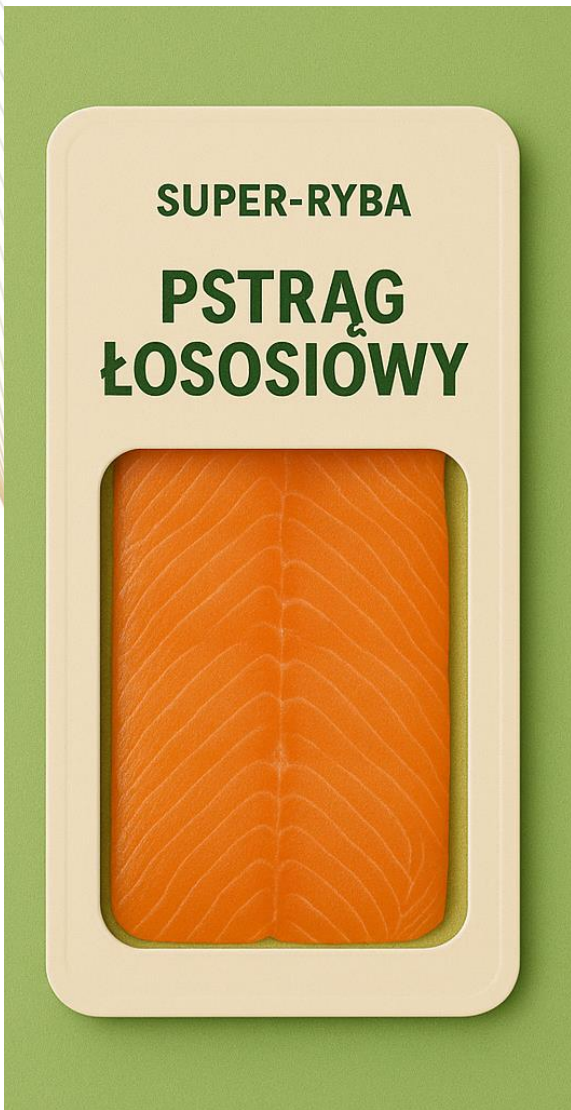
Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





Anna PRZEWOŻNA-SKOWROŃSKA, Aleksandra DEWICKA

WPŁYW OPAKOWANIA NA ZACHOWANIA KONSUMENTÓW

DOI: 10.21008/j.0239-9415.2016.071.18

50% respondentów zadeklarowało, że mogłoby kupić produkt wyłącznie ze względu na atrakcyjne opakowanie.

Prawie 70% decyzji w supermarketach to zakupy pod wpływem impulsu. To znaczy, że **opakowanie i etykieta są kluczowym bodźcem do zakupu.**

Barwa, grafika, ilustracja, kształt i materiał opakowania to elementy, które **wpływają podświadomie** na ocenę produktu.

[Home](#) > [Journal of the Academy of Marketing Science](#) > [Article](#)

Exciting red and competent blue: the importance of color in marketing

Original Empirical Research | Published: 28 January 2011

Volume 40, pages 711–727, (2012) [Cite this article](#)



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8–10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tak, możemy być sceptyczni, kto nam zabroni?



50 SZKOLENIE - KONFERENCJA
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



IGI FOOD LAW ALERT.

Twoje źródło **wiedzy**
o prawie żywnościowym

POZNAJ NAS

joanna.olszak@igifoodlaw.com

Źródła u autora

Food law

