

# 50 SZKOLENIE - KONFERENCJA

## HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH

**8 – 10 PAŹDZIERNIKA 2025**  
GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Jakość... Cena... Wygoda...

## Główne czynniki wpływające na decyzje zakupowe ryb w Polsce i wybranych krajach UE

Tomasz Kulikowski

Zakład Ekonomiki Rybackiej  
Morski Instytut Rybacki  
– Państwowy Instytut Badawczy



**50** SZKOLENIE - KONFERENCJA  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa

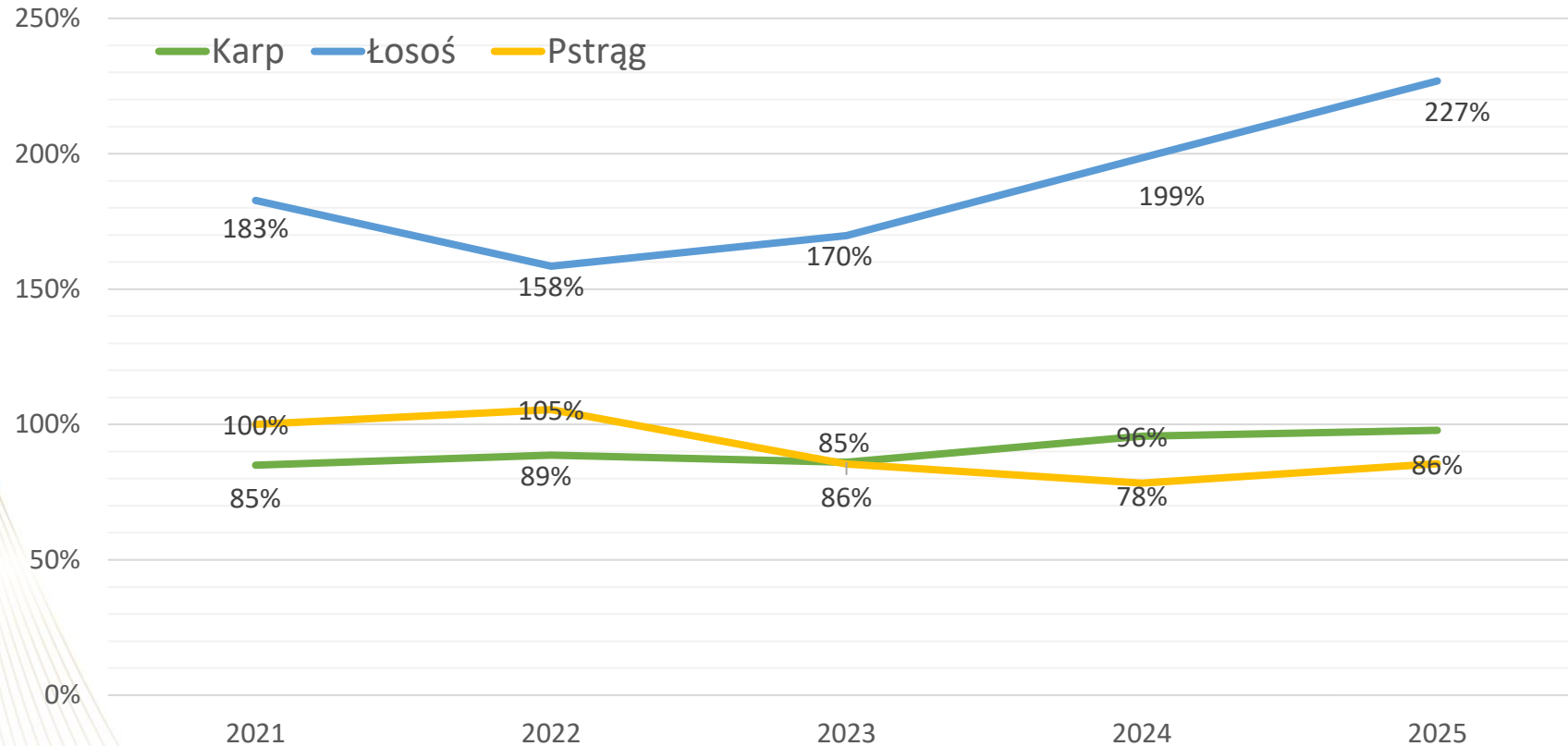


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Trendy w sprzedaży łososa, pstrąga i karpia (świeży i wędzony) w Polsce w relacji do sprzedaży pstrąga w 2021 r. (detal bez HoReCa)



**W zakupach gospodarstw domowych pstrąg przeżył (wolumenowo) ciężki okres w latach 2023-2024. W 2025 – wraca do gry (wzrost o 10% r/r)**

**Karp w roku 2024 – odnotował niewielkie wzrosty, w 2025 r. tendencja powinna się utrzymać**

**Łosoś rządzi na rynku detalicznym i ucieka konkurencji**

Opracowanie własne, dane Europanel dla EUMOFA (2025)



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa

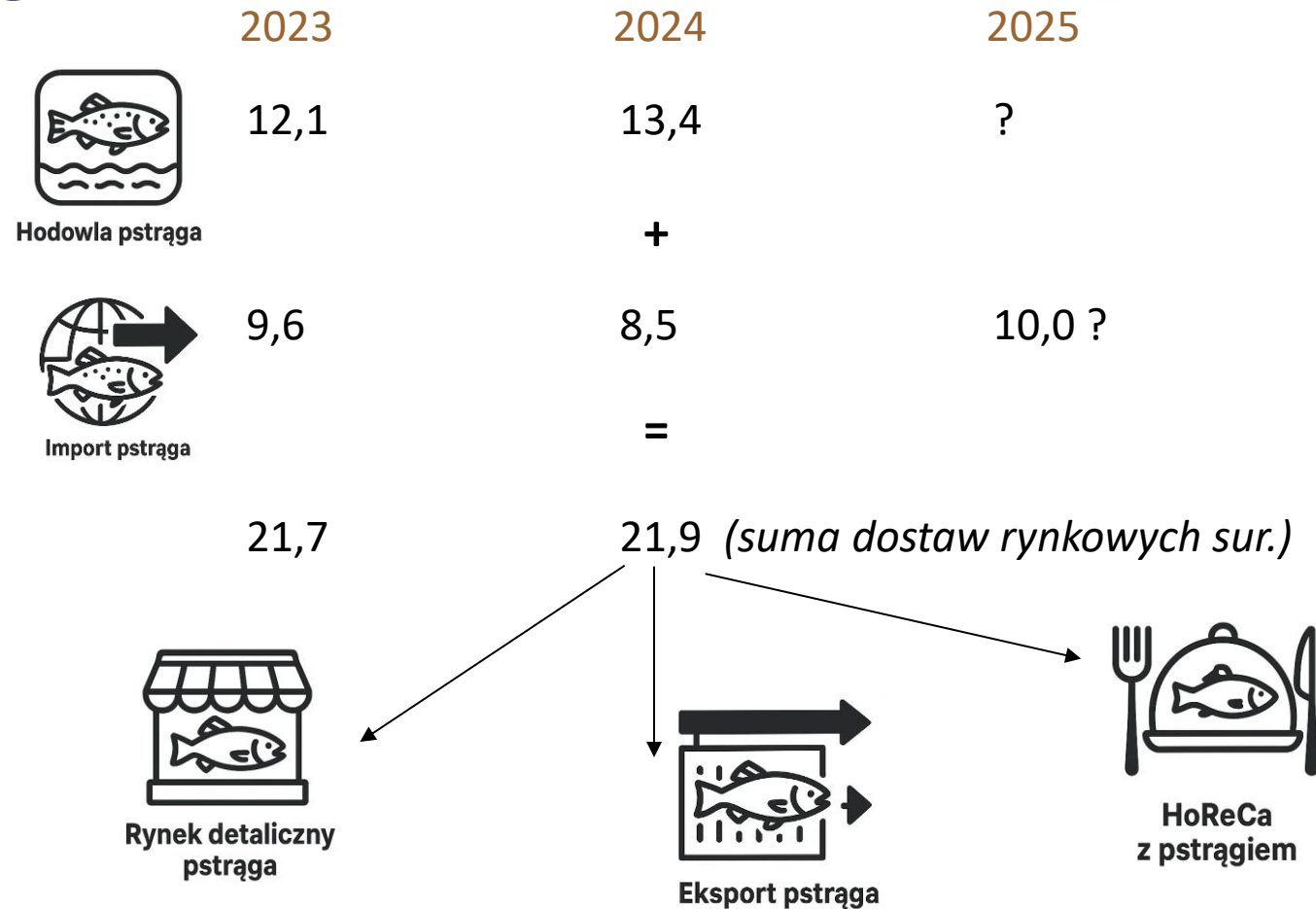


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Trendy w dostawach rynkowych (surowca) pstrąga porcyjnego w Polsce



*Dostawy pstrąga porcyjnego na rynek (produkcja + import) w latach 2023-2024 były stabilne*

*Wzrost importu w 2025 (estymowany na ok 18% na podstawie danych z pierwszych sześciu miesięcy) jest wystarczająco duży by zaburzyć rynek i zbić ceny?*

*Nawet jeśli rzeczywiście rynek detaliczny pstrąga rośnie w 2025 r. to beneficjentem tego wzrostu są producenci spoza Polski. Ponadto wzrost importu jest większy niż wzrost rynku detalicznego*

Opracowanie własne, dane Serwisu Pstrągowego oraz EUROSTAT (CN8)



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



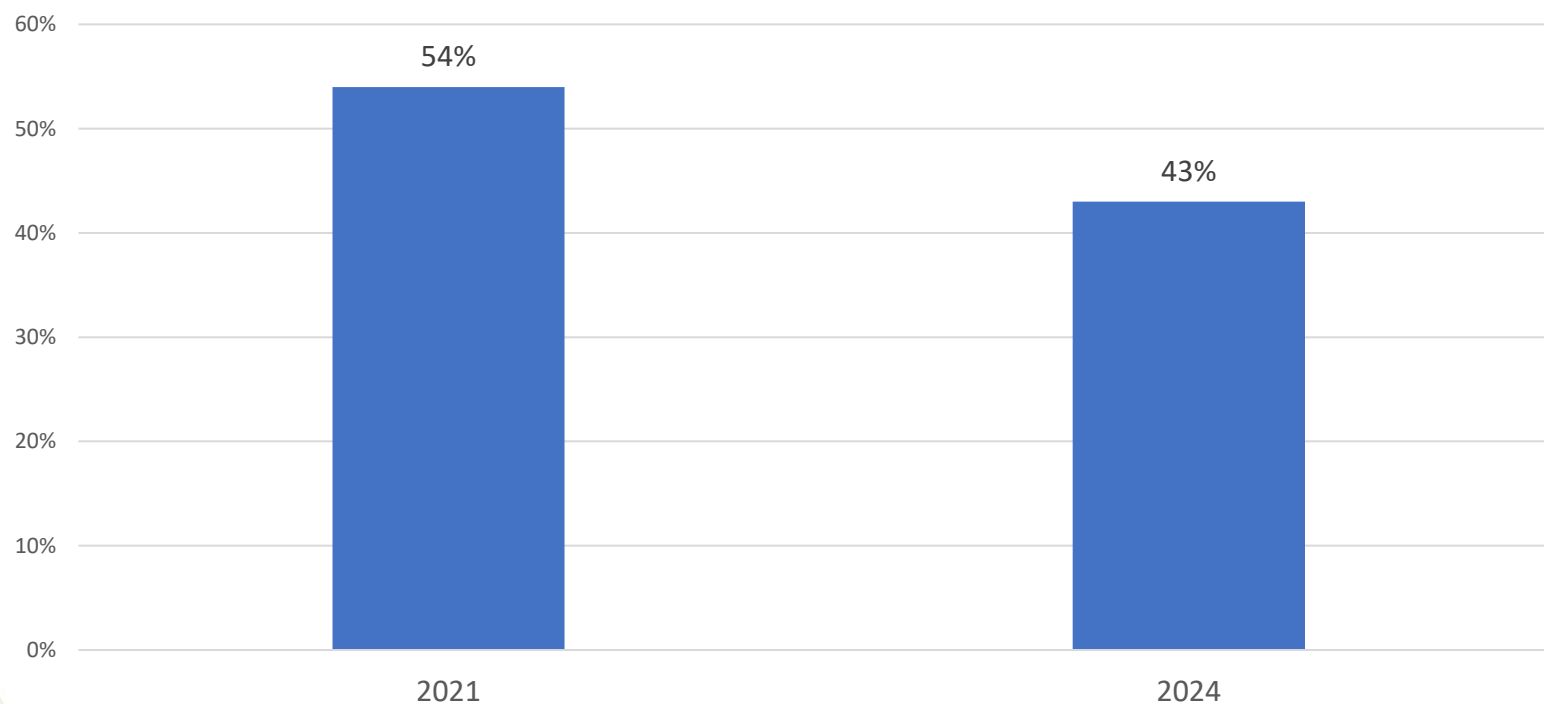
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Trendy w regularnej konsumpcji ryb i produktów rybnych (PL; 2024 vs. 2021)

Deklarujący jedzenie ryb przynajmniej raz w miesiącu (PL)



**Heavy users: spadek udziału w populacji aż o 11 pkt%.**

**Spadek konsumpcji per capita mniejszy niż spadek odsetka heavy users**

**=> wzrost konsumpcji per capita w grupie heavy users?**

*P.S. Dodatkowo demografia - od 2021 utraciliśmy około 0,5 mln konsumentów (dziura w rynku konsumpcji 300 ton pstrąga)*

Opracowanie własne, dane: Eurobarometer 2024 (EC 2025)



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



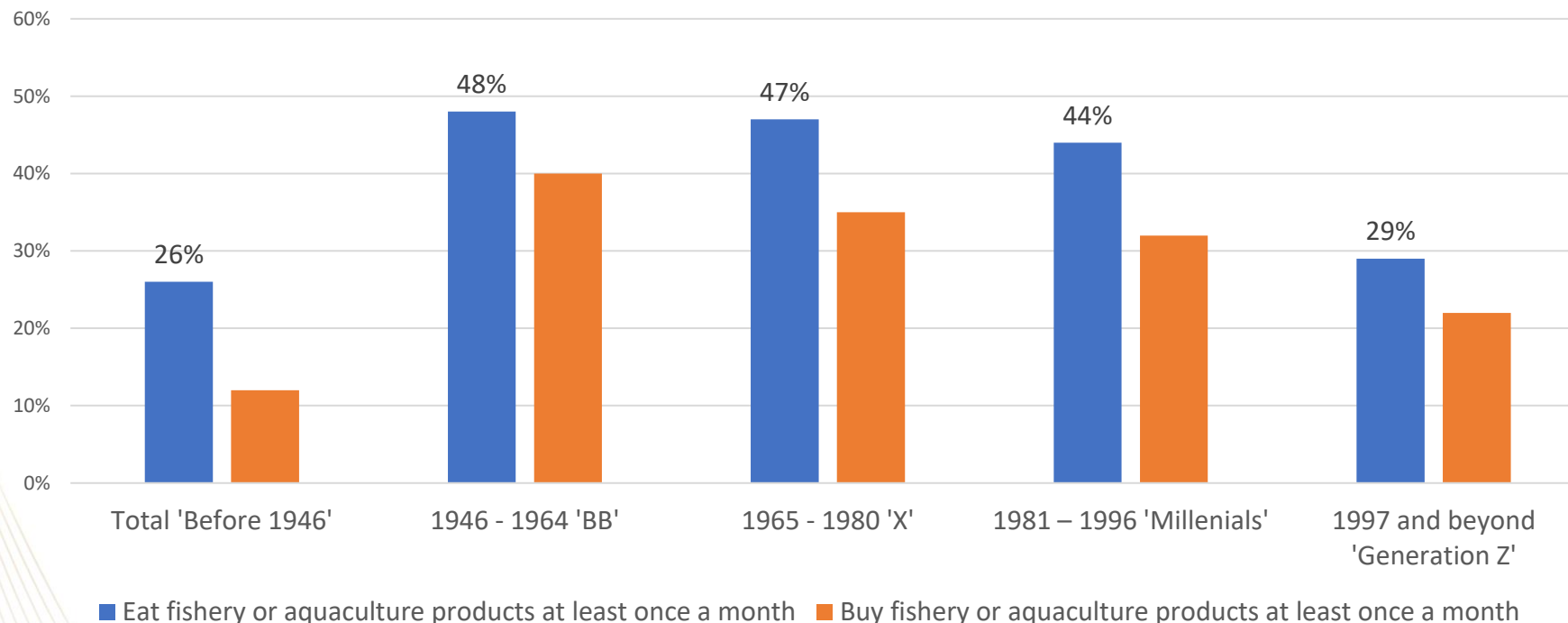
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Międzypokoleniowe różnice w regularnym nabywaniu i konsumowaniu ryb i produktów rybnych (PL, 2024)

Odsetek spożywających / kupujących ryby przynajmniej raz w miesiącu



**Pokolenie Z – inny model konsumpcji niż 3 wcześniejsze pokolenia.**

**Znaczco mniejszy odsetek heavy users ryb i owoców morza.**

**Nadzieja umiera ostatni: gdy pokolenie Z będzie starsze, zaczną częściej sięgać po ryby?**

Opracowanie własne, dane: Eurobarometer 2024 (EC 2025)



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



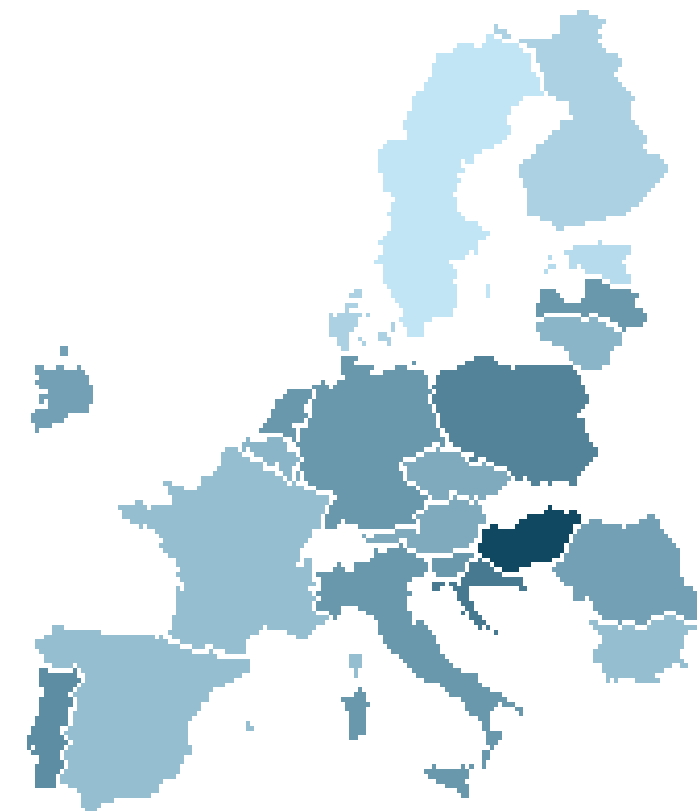
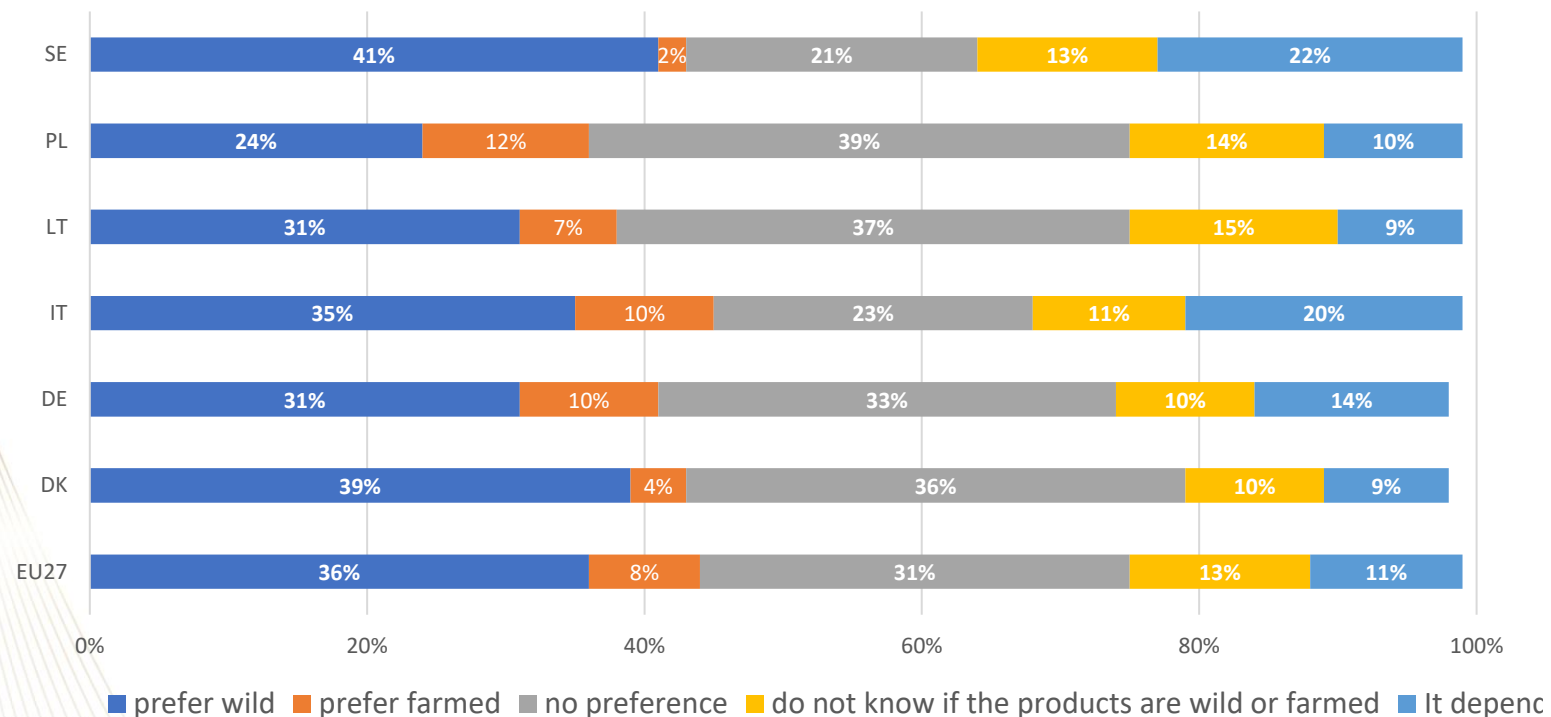
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Akwakultura czy rybołówstwo? (UE, 2024)

## Rybołówstwo vs. Akwakultura



Opracowanie własne, dane: Eurobarometer 2024 (EC 2025)



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



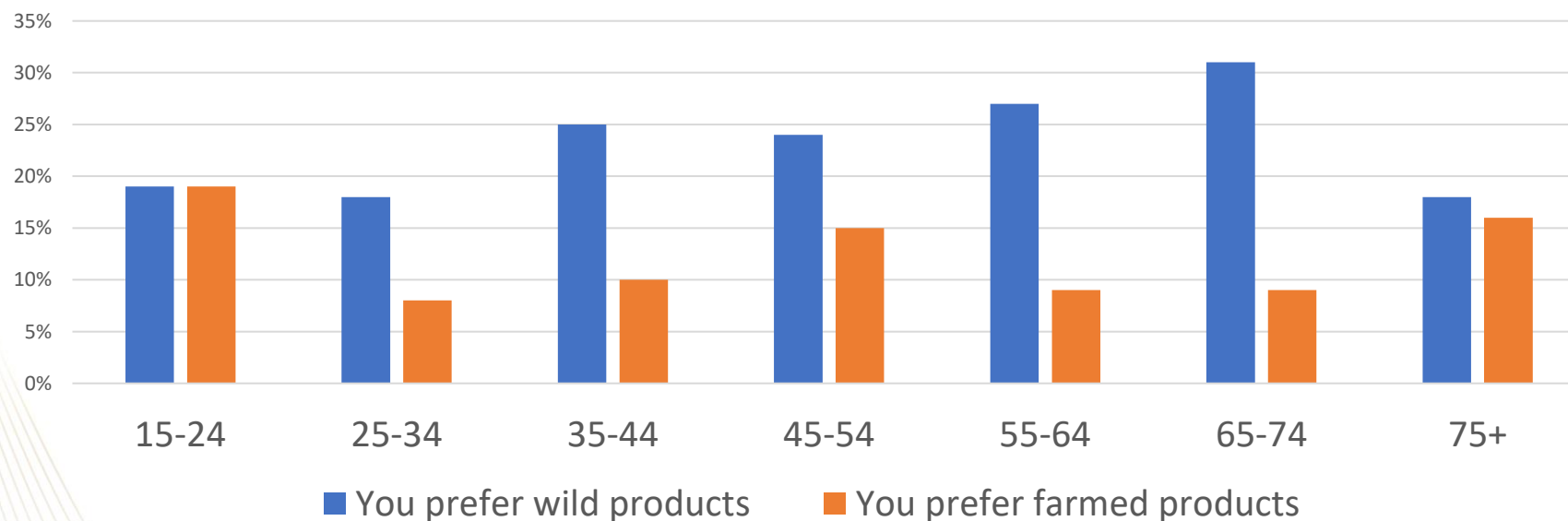
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Akwakultura czy rybołówstwo? (UE, 2024)

Preferowane ryb z określonej metody produkcji wg grup wiekowych (PL)



*Wśród najmłodszych i najstarszych konsumentów – dużo wyższa akceptacja dla ryb hodowlanych.*

*Szkoda, że jedni i drudzy nie należą do grup o najwyższym spożyciu ryb....*

Opracowanie własne, dane: Eurobarometer 2024 (EC 2025)



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



Rzeczpospolita  
Polska

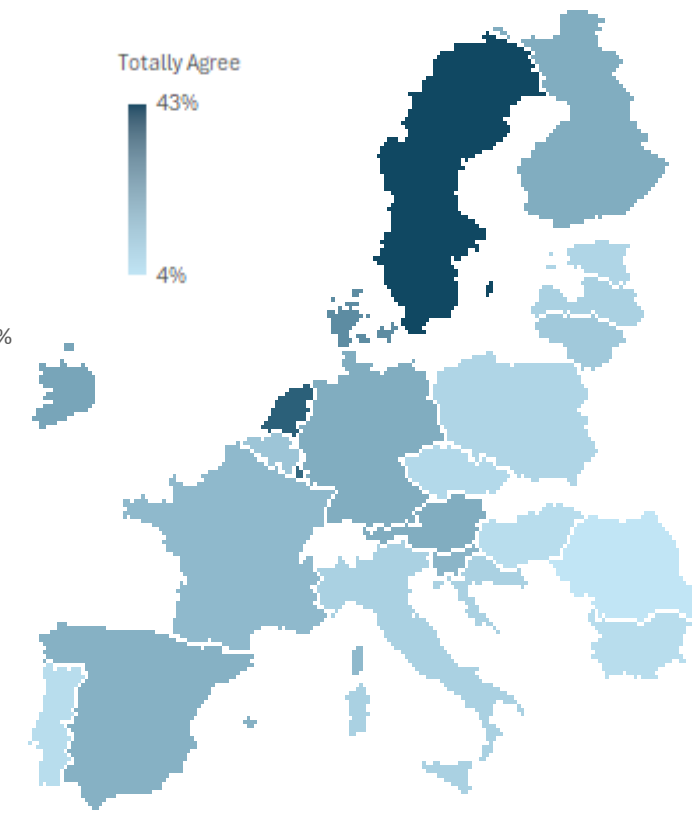
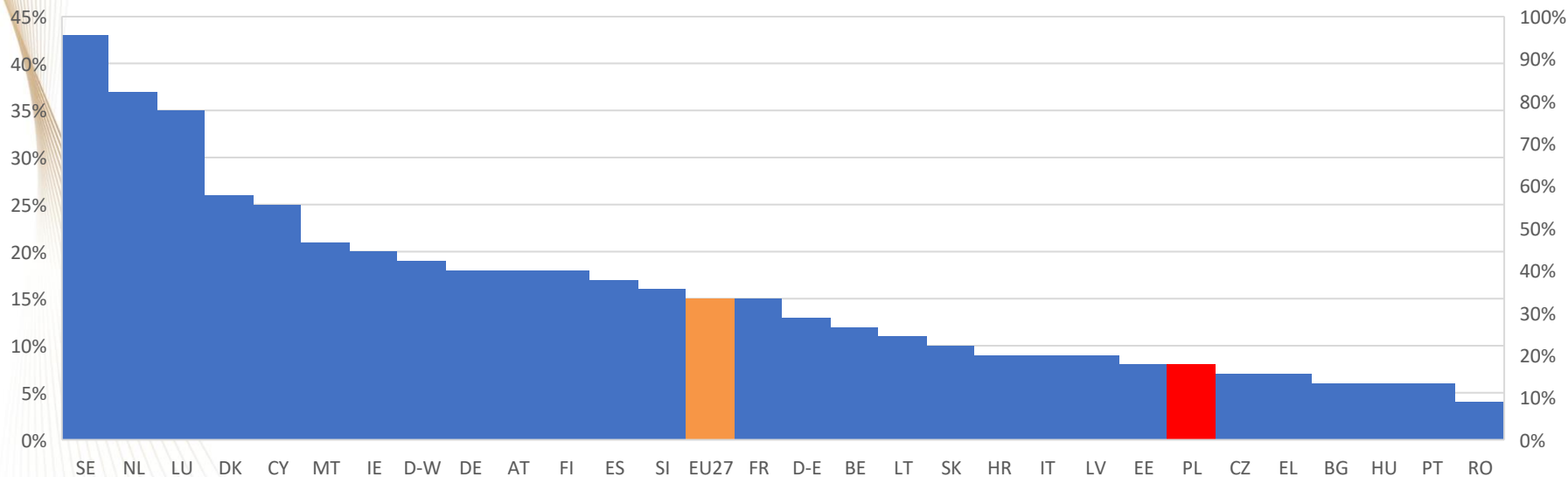
Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Skłonność do płacenia więcej za rybę przyjazną środowisku

*Czy bylibyś skłonny zapłacić więcej za produkty rybne, jeśli miałbyś pewność, że zostały one pozyskane lub wyhodowane w sposób zrównoważony?*

**Budowa wizerunku produktu bazującego głównie na aspektach przyjazności dla środowiska – to ryzykowna strategia w Polsce**



Opracowanie własne, dane: Eurobarometer 2024 (EC 2025)



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



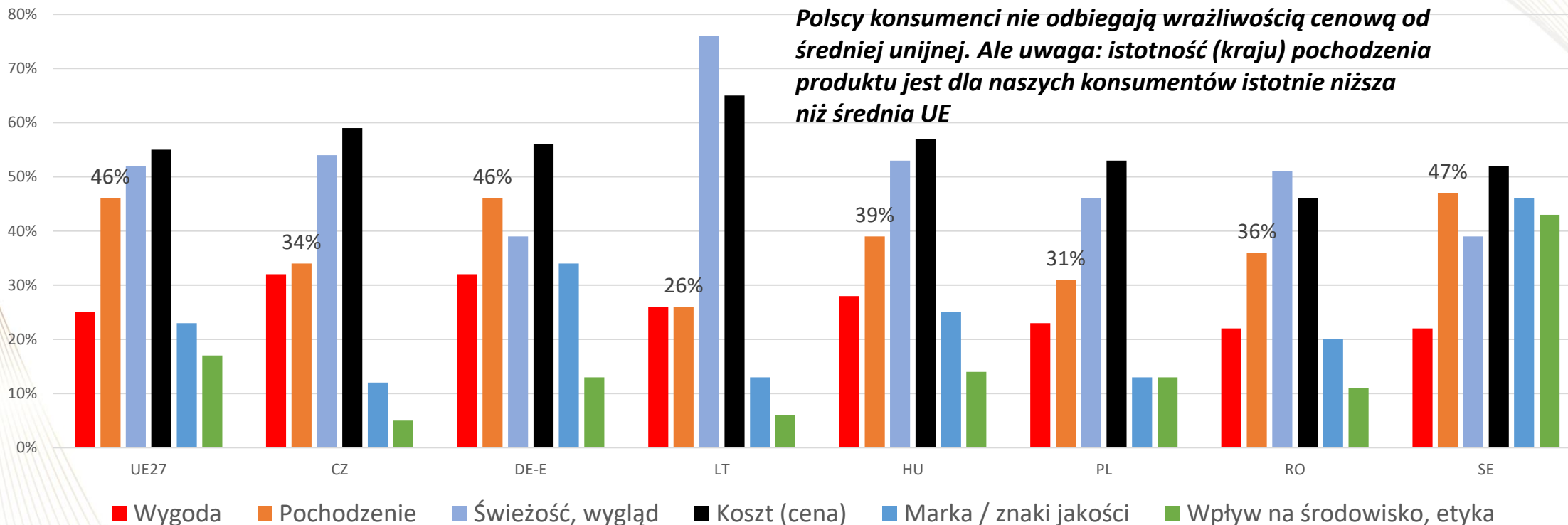
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Podstawowe czynniki zakupu ryb (UE, 2024)

Odsetek respondentów wskazujących dany czynnik jako bardzo istotny dla zakupu ryb



Opracowanie własne, dane: Eurobarometer 2024 (EC 2025)



**50** SZKOLENIE - KONFERENCJA  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



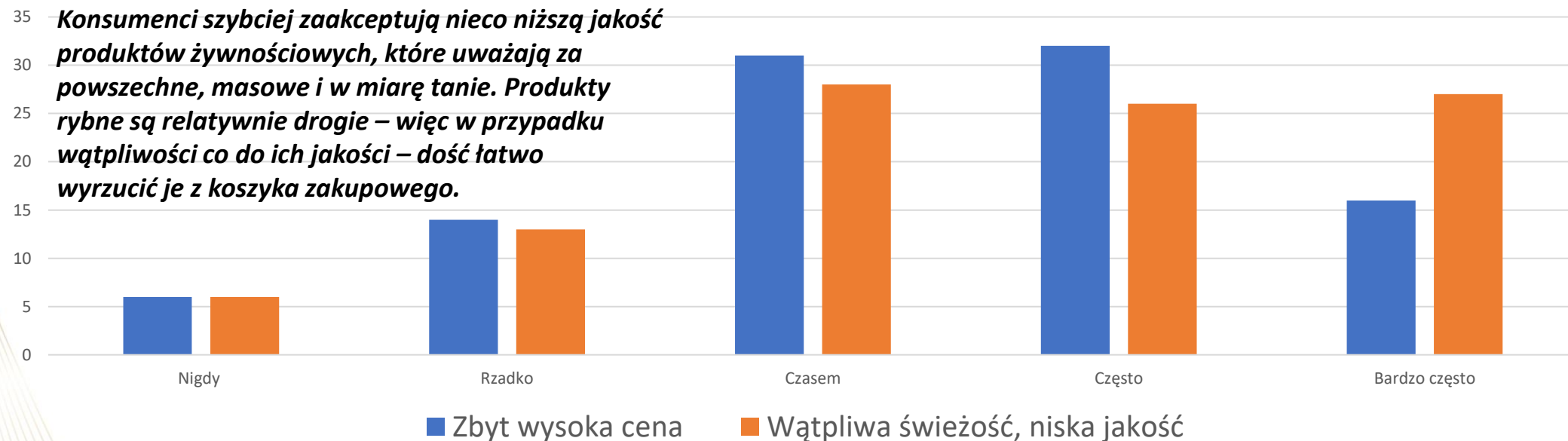
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Największe wyzwanie: jakość czy cena? (PL; 2025)

Czy zdarzyło Ci się zrezygnować z zaplanowanego zakupu ryby/produktu rybnego z jednego z poniższych powodów...



Źródło: Kulikowski, T., Szulecka, O., & Kabiesz, D. (2025). An analysis of consumer attitudes and purchasing behavior in the fish and seafood market [manuskrypt]



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



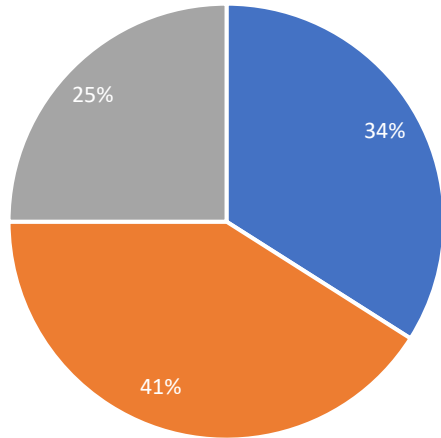
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



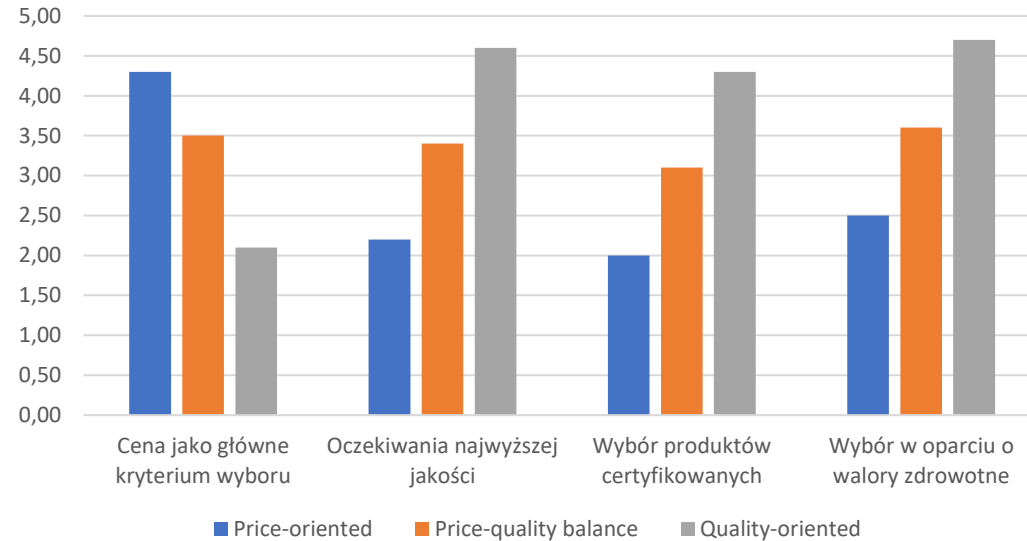
# Segmentyzacja konsumentów w Polsce, a oczekiwanie jakości (PL; 2025)

Segmenty konsumentów ryb w Polsce



■ Price-oriented ■ Price-quality balance ■ Quality-oriented

Siła oczekiwań w poszczególnych segmentach konsumentów



Wskaźnik	Odsetek quality-oriented (%)
Wiek	30-44 lat (38%)
Miejsce zamieszkania	Miasta 100 tys.+ (38%)
Wykształcenie	Wyższe (50%)
Dochody miesięczne respondenta	6,000 PLN+ (30%)

Źródło: Kulikowski, T., Szulecka, O., & Kabiesz, D. (2025).  
An analysis of consumer attitudes and purchasing behavior in the fish and seafood market [manuskrypt]

**Co czwarty Polski konsument to osoba zorientowana na jakość. Skłonna (i mogąca) zapłacić za produkt więcej o ile jest on odpowiednio wysokiej jakości. To w tej grupie konsumenci przywiązują szczególną wagę do walorów zdrowotnych oraz certyfikatów jakości i marek**



**50 SZKOLENIE - KONFERENCJA**  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie dla Rybactwa



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



# Podsumowanie

- co czwarty konsument w Polsce to osoba, którą można określić jako należącą do segmentu „zorientowany na jakość”, skłonna do zapłacenia więcej za produkt w pełni spełniający jej oczekiwania dotyczące jakości
- duża część rynku nie zauważa tego zjawiska i żyjąc w przekonaniu, że jedynie cena się liczy – nie oferuje produktów *premium* i *affordable luxury*, a czasami nawet oferuje produkty o zupełnie wątpliwej jakości
- dla rynku detalicznego pstrąga *benchmarkiem* powinien być rynek łososia, oferujący znacznie szerszą gamę ciekawych produktów, włączając w to topowy w Polsce produkt *convenience* jakim jest pakowane sushi
- rynek HoReCa, choć dla pstrąga jest nadal dobrym odbiorcą – też wymaga ciężkiej pracy u podstaw, a przykłady pojedynczych gospodarstw (np. Zielenica) pokazują, że i tutaj możliwy jest branding
- pstrąg może zrobić coś, czego nie może zrobić łosoś (budowa sprzedaży lokalnej - bezpośredniej, krótkich łańcuchów dostaw, promocja w oparciu o ideę „ultrafresh – bo lokalnie wyprodukowany”), to ciężka praca i wymagająca konsekwencji



**50** SZKOLENIE - KONFERENCJA  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Dziękuję Państwu za kolejne zaproszenie i za uwagę



Tomasz Kulikowski

Zakład Ekonomiki Rybackiej  
Morski Instytut Rybacki  
– Państwowy Instytut Badawczy

tkulikowski@mir.gdynia.pl



**50** SZKOLENIE - KONFERENCJA  
HODOWCÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH  
8-10 PAŹDZIERNIKA 2025 | GDYNIA



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

