

## **Ankieta produkcyjna polskiego sektora producentów ryb łososiowatych**



*Szanowni Państwo,*

W imieniu Stowarzyszenia Producentów Ryb Łososiowatych chcielibyśmy Państwa zaprosić do wypełnienia poniższej ankiety, która pozwoli nam poznać wielkość rynku, na którym wspólnie działamy. Naszym celem jest zbadanie rynku, w oparciu o które przygotujemy podsumowanie wyników wraz z komentarzem i oceną bieżącej sytuacji. Jeżeli będziecie Państwo mieli jakiegokolwiek wątpliwości, co do któregoś pytania prosimy o zapoznanie się z komentarzem zawierającym reguły wypełniania ankiety oraz podstawowe definicje występujące w treści pytań lub zapraszamy do kontaktu z biurem SPRŁ.

Ankietę można wypełnić na kilka różnych sposobów:

- Wypełnić i odesłać pocztą na adres biura,
- Wypełnić w formie elektronicznej na stronie [www.sprl.pl](http://www.sprl.pl),
- Wypełnić w czasie telefonicznej rozmowy z pracownikiem biura SPRŁ,
- Wysłać skan na adres e-mail SPRŁ: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl)

Chociaż nie ma pytań obowiązkowych, zachęcamy do udzielenia odpowiedzi na każde pytanie, ponieważ każda pozyskana od Państwa informacja pozwoli nam lepiej dostosować działania SPRŁ do potrzeb polskiego rynku.

**Celem ankiety jest zebranie i analiza porównawcza niektórych danych o produkcji i strukturze branży, które będą podstawą corocznego raportu o wielkości produkcji i zmian w sektorze.**

**Stowarzyszenie gwarantuje zachowanie poufności wszelkich danych przetwarzanych w ramach serwisu, publikowane wyniki zawierać będą wyłącznie dane zagregowane bez możliwości powiązanie ich z poszczególnymi podmiotami czy regionami.**

*Poprzez fakt wypełnienia niniejszej ankiety oraz przekazania jej do Stowarzyszenia Producentów Ryb Łososiowatych, osoba ankietowana dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez w/w Stowarzyszenie, jedynie w zakresie niezbędnym do realizacji celów niniejszej ankiety, na podstawie przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r., o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926 – tj., ze zm.). W/w Stowarzyszenie nie będzie wykorzystywało danych osobowych o osobie ankietowanej w celach innych niż realizacja celów niniejszej ankiety, a w szczególności, nie udostępni tych danych osobom trzecim. Jednocześnie Stowarzyszenie informuje, że osoba ankietowana ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.*

### **UWAGA!**

Złożenie wypełnionej ankiety jest obowiązkowe dla wszystkich Członków Stowarzyszenia, którzy posługują się certyfikatem „NASZ PSTRAG”.

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Łębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

**1. Jaki średnioroczny współczynnik przyrostowy (pokarmowy – FCR) został osiągnięty w 2025 roku dla całej produkcji?**

*Jako współczynnik przyrostowy (FCR) podajemy średnioroczny, faktyczny współczynnik przyrostowy dla całego przedsiębiorstwa objętego raportem, dla wszystkich hodowanych form (zarówno narybku, jak i ryby handlowej). Wyliczyć go można na dwa sposoby:*

- *uśredniając współczynniki uzyskane dla poszczególnych partii ryb (obiektów), wpisując do ankiety średnią arytmetyczną wyciągniętą ze wszystkich współczynników cząstkowych,*
- *wyliczając całkowity współczynnik dla całego podmiotu według poniższego wzoru:*

$$\text{FCR} = \frac{\text{Pasza zakupiona (kg)} + \text{Stan mag pasz na początek roku (kg)} - \text{Pasza sprzedana (zutyliзована)(kg)} - \text{Stan mag pasz na koniec roku(kg)}}{\text{Produkcja sprzedana (kg)} + \text{Biomasa na koniec roku (kg)} + \text{Straty odnotowane (kg)} - \text{Biomasa na początek roku (kg)} - \text{Biomasa zakupiona (narybek i inne formy - kg)}}$$

FCR= \_\_\_\_\_

*Produkcja sprzedana (kg) + Biomasa na koniec roku (kg) + Straty odnotowane (kg) – Biomasa na początek roku (kg) – Biomasa zakupiona (narybek i inne formy - kg)*

**2. Jaka była wielkość i wartość sprzedaży ryb łososiowatych w 2025 roku?**

Gatunek	Sprzedaż (t)	Wartość (tys. zł)	Średnia cena*
Pstrąg tęczowy (do 500g)			
Pstrąg tęczowy duży (pow. 500 g)			
Pstrąg źródlany			
Palia/ Sparctic			
Troć/Pstrąg potokowy			
Łosoś			
Inne			
RAZEM			

*\* w przypadku braku danych dotyczących dokładnej wartości sprzedaży, proszę podać szacunkową, średnią cenę osiąganą w danym roku (wartości netto)*

*Wielkość i wartość sprzedaży to dane kluczowe ze względu na działalność SPRŁ jako uznanej organizacji producentów. Organizacja może pozyskiwać wsparcie finansowe z Unii Europejskiej w ramach działalności Organizacji Producentów, której wielkość nie może przekroczyć 12% średniej wartości produkcji wprowadzanej do obrotu przez wszystkich członków (wartość sprzedaży) – z trzech lat kalendarzowych poprzedzających rok, na który ma być przyznana ta pomoc. Aby możliwe było uzyskanie tej pomocy, a także poprawne jej wyliczenie niezbędne jest posiadanie systemu zbierania takich danych wewnątrz Organizacji, co z jednej strony uniezależni SPRŁ od ewentualnych błędów statystycznych w krajowym systemie statystycznym (RRW-22), z drugiej strony Organizacja jest zobowiązana wprost to prowadzenia takich statystyk zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej w sprawie kształtu i zakresu działania Organizacji Producentów w ramach Planów Produkcji i Obrotu.*

*Dane dotyczące wielkości sprzedaży należy podać adekwatnie do posiadanych ewidencji sprzedaży. W przypadku braku szczegółowych danych dotyczących wartości sprzedaży, można podać wyłącznie średnioroczną cenę dla poszczególnych gatunków. W przypadku braku szczegółowych danych dotyczących wielkości sprzedaży, proszę o podanie danych szacunkowych w stosunku do nieewidencjonowanej sprzedaży.*

**Wypełnienie tego pola jest obowiązkowe dla wszystkich Członków, którzy posługują się certyfikatem „NASZ PSTRAŃ”!**

**3. Jaka była wielkość produkcji ryb łososiowatych w 2025 roku?**

Gatunek	Produkcja (t)
Pstrąg tęczowy	
Pstrąg źródlany	
Palia/ Sparctic	
Troć/ Pstrąg potokowy	
Łosoś	
Inne	
RAZEM	

Wielkość produkcji rozumiana jest jako przyrost osiągnięty w danym roku obejmujący całą biomasę ryb, która przyrosła w wyniku skarmienia paszy na obiekcie.

Wielkość produkcji można wliczyć z następującego wzoru:

$$\text{Produkcja (t)} = \text{Biom}_2(t) - \text{Biom}_1(t) + \text{Sprzedaż (t)} - \text{Zakup (t)} + \text{Straty (t)}$$

gdzie:

*Biom<sub>2</sub>* – biomasa na dzień 31 grudnia danego roku (końcowa)

*Biom<sub>1</sub>* – biomasa na dzień 1 stycznia danego roku (startowa)

*Sprzedaż* – sprzedaż ryb w całym roku

*Zakup* – zakup materiału zarybieniowego w całym roku

*Straty* – istotne straty produkcyjne (obejmujące odnotowane przypadki większych śnięć)

**4. Jaka ilość paszy dla ryb łososiowatych pozostała w magazynie (w tonach)?**

1. Na dzień 1 stycznia 2025 r.

2. Na dzień 31 grudnia 2025 r.

Prosimy o podanie stanów magazynowych pasz, które pozostały nieskarmione na początek i koniec okresu (roku). Prosimy o podanie danych z dokładnością do 1 tony (przybliżenia na poziomie 5 - 10% nie będą miały istotnego wpływu na wynik całego badania). Podane daty można rozumieć również jako "na początek okresu" oraz "na koniec okresu" (w zależności od prowadzonej przez Państwa dokumentacji).

Celem badania jest określenie wielkości produkcji branży bez pytania o dane wrażliwe jak na przykład wielkość produkcji oraz szacowanie danych w oparciu o wolumen sprzedaży pasz w 2025 roku przez największych producentów. Aby prawidłowo oszacować faktyczne zużycie pasz w danym roku potrzebna jest informacja o jej ilości na początku i końcu okresu.

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

**5. Jaka była wielkość biomasy ryb łososiowatych w tonach?**

1. Na dzień 1 stycznia 2025 r.

2. Na dzień 31 grudnia 2025 r.

*Prosimy o podanie całkowitej masy ryb żywych pozostających własnością podmiotu na początek i koniec badanego okresu (roku). Wielkość ta obejmuje zarówno wszelkiego rodzaju materiał zarybieniowy, jak i rybę towarową oraz tarlaki. Prosimy o podanie danych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku lub w pełnych tonach (zaokrąglenia na poziomie 5 - 10% nie będą miały istotnego wpływu na wynik całego badania).*

*Podane daty można rozumieć również jako "na początek okresu" oraz "na koniec okresu" (w zależności od prowadzonej przez Państwa dokumentacji). Często przez początek roku przyjęty jest moment rozpoczęcia sezonu hodowlanego po okresie zimowym (co może wiązać się z przeważaniem biomasy), w takich przypadkach prosimy o przyjęcie tej daty jako początku okresu.*

**6. Jaką ilością wody dyspozycyjnej dysponuje podmiot w l/s (zgodnie z pozwoleniem lub pozwoleniami wodnoprawnymi)**

1.  l/s

2. Czy w 2025 roku występowały stany niżowe wód  
TAK/NIE

3. Procentowa dyspozycyjność wody wynikająca ze  
stanów niżowych w roku 2025

- 1. Prosimy o podanie łącznej ilości wody jaką formalnie przedsiębiorstwo dysponuje na potrzeby hodowli - jeśli występuje kilka pozwoleń wodno-prawnych, prosimy o ich zsumowanie.*
- 2. Punkt ten bada faktyczną dostępność wody – prosimy o zakreślenie odpowiedzi TAK, jeśli Państwa zdaniem w danym roku występowały istotne braki wody w stosunku do ilości dyspozycyjnej z pozwoleń wodno-prawnych.*
- 3. Prosimy o oszacowanie istotności braków wody w stosunku do pozwolenia. Podpunkt ten dotyczy wody faktycznie dostępnej – nie chodzi tu o dokładne dane pomiarowe, raczej o Państwa odczucia. Zadaniem tego parametru jest określenie, jaki wpływ na ogólną produkcję mogły mieć niekorzystne warunki – w tym np. niskie stany wód w danym roku spowodowane suszami itp., stąd prosba o podanie procentowej dostępności wody w stosunku do pozwoleń, który według Państwa występował średnio w danym roku.*

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

**7. Czy gospodarstwo posiada obiekty wykorzystujące recyrkulację wody**

1. TAK/NIE
2. Jeśli TAK, jaka ilość wody jest recyrkulowana (w l/s)

	l/s
--	-----

*Badamy wykorzystywanie na obiektach technik polegających na recyrkulacji wody. W pierwszym podpunkcie prosimy o odpowiedź czy występuje w Państwa hodowli jakakolwiek recyrkulacja wody (TAK/NIE – niepotrzebne skreślić). W drugim podpunkcie prosimy o podanie jaka ilość wody krążącej w obiegu lub obiegach hodowlanych jest recyrkulowana – w l/s. Poprzez recyrkulację rozumiemy ilość wody wykorzystanej przepompowywanej ponownie do obiegu lub łączną ilość wody krążącej w systemie po odjęciu wody pobieranej z zewnątrz (w l/s).*

**8. Na ilu obiektach prowadzona jest hodowla pstrąga w ramach całego gospodarstwa (przedsiębiorstwa)**

Rodzaj obiektu	Liczba obiektów	Powierzchnia (m <sup>2</sup> )	Kubatura (m <sup>3</sup> )
Obiekty tuczowo - narybkowe			
Wylęgarnie z podchowalniami			
Obiekty kompleksowe (wszystkie etapy produkcji)			

*Ponieważ wiele podmiotów prowadzi kilka obiektów hodowlanych w ramach jednej jednostki organizacyjnej, prosimy o podanie struktury takiego podmiotu. Podział Państwa przedsiębiorstw na poszczególne obiekty jest zależny wyłącznie od Państwa, wynikać on jednak powinien z występowania pewnych logicznych przesłanek: różne lokalizacje, różne źródła zasilania w wodę, oddzielne pozwolenia wodnoprawne itp. Istotne jest, aby w kolejnych latach utrzymywać konsekwentnie zaproponowany podział, co umożliwi badanie trendu wzrostowego. Sugerujemy jednak kierowanie się przesłankami formalnymi – oddzielnymi pozwoleniami wodno-prawnymi lub numerami weterynaryjnymi. Prosimy o wpisanie ilości obiektów odpowiednich typów, wraz z powierzchnią wody w urządzeniach użytkowanych do hodowli lub kubatury tychże urządzeń w zależności od tego, jakimi danymi Państwo dysponujecie. Badanie to pozwoli określić wydajność z powierzchni/kubatury wód oraz zbadać strukturę podmiotów. Bardzo istotne jest konsekwentne podawanie danych w kolejnych latach – o ile nie nastąpiła wyraźna zmiana dane powinny być powtarzalne. Punkt ten pozwoli badać trendy rozwojowe.*

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

9. Jaki jest procentowy udział przychodów ze sprzedaży ryb towarowych i materiału zarybieniowego oraz ikry zaoczkowanej w sprzedaży całkowitej:

a. Ryba towarowa

b. Narybek

c. Ikra Zaoczkowana

*Prosimy o podanie bardzo przybliżonej struktury przychodów ze sprzedanych ryb. Celem badania jest określenie specjalizacji podmiotów oraz poziomu dywersyfikacji produkcji (i sprzedaży). Ważne, aby **suma tych trzech pozycji dawała wynik 100%** oraz aby konsekwentnie trzymać się tego podziału w kolejnych latach, o ile nie nastąpią faktyczne zmiany w strukturze sprzedaży.*

*Definicje:*

*Ryba towarowa  $\geq$  300g*

*Narybek  $<$  300g*

10. Jaka była produkcja wylęgarni w 2025 roku:

1. Narybek w sztukach

2. Średnia waga ryb opuszczających podchowalnię

3. Własne stado tarlaków – szt. ,  
ton

4. Ikra zaoczkowana zakup – szt. ,  
pozyskana szt.

*Prosimy o wypełnienie tego punktu przez wszystkie podmioty posiadające własne wylęgarnie oraz produkujące materiał zarybieniowy zarówno na sprzedaż, jak i potrzeby własne. Celem tego pytania jest określenie poziomu samowystarczalności branży pod kątem wylęgu i podchowu narybku oraz zmian w tym zakresie, jakie będą następowały w czasie. Prosimy o podanie możliwie dokładnych danych.*

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

**11. Struktura sprzedaży (w % produkcji sprzedanej włącznie z rybą zakupioną z zewnątrz w masie żywej)**

1. Hurt duży (ryba świeża, przetwórnice)
2. Hurt duży – ryba żywa (specjalistyczny transport na żywo)
3. Hurt poza kraj (wszystkie formy, Unia Europejska i poza)
4. Hurt mały lokalny
5. Własna przetwórnica
6. Sprzedaż bezpośrednia (detal, sprzedaż na grobli, łowisko)

*Punkt ten ma na celu zbadanie struktury sprzedaży ryby towarowej pod kątem ich form. Prosimy o podanie rozkładu sprzedaży zgodnie z Państwa uznaniem. Podział na poszczególne rodzaje rynków zbytu opisany jest poniżej – prosimy o potraktowanie tego podziału bardzo umownie oraz konsekwentne raportowanie tego parametru w kolejnych latach. Łączna suma powinna wynieść 100%.*

- **Hurt duży (ryba świeża, przetwórnice)** – chodzi o duże dostawy lub odbiory ryb świeżych, załadowanych lub w kaszy lodowej (poza transportem na żywo), przeznaczonych do przetwórstwa lub sprzedaży sieciowej, włącznie ze sprzedażą dla podmiotów zagranicznych mających zakłady na terenie kraju,
- **Hurt duży – ryba żywa (specjalistyczny transport na żywo)** – chodzi o duże dostawy lub odbiory ryby żywej (specjalistyczny transport na żywo) dla/przez podmioty krajowe,
- **Hurt poza kraj** (wszystkie formy, Unia Europejska i poza) – wszystkie formy sprzedaży hurtowej poza granicę Polski (podmioty zagraniczne – UE i inne),
- **Hurt mały lokalny** – sprzedaż na rynku lokalnym dla sklepów, hurtowni, gastronomii itp., nieujęta w pozostałych pozycjach sprzedaży hurtowej,
- **Własna przetwórnica** – sprzedaż produktów przetworzonych we własnych zakładach przetwórczych (lub MLO),  
**Sprzedaż bezpośrednia (detal, sprzedaż na grobli, łowisko)** – sprzedaż ryb nieprzetworzonych lub wypatroszonych w ramach sprzedaży bezpośredniej we wszystkich formach detalicznych.

**12. Zatrudnienie w 2025 r.:**

1. Umowa o pracę (w przeliczeniu na etaty)
2. Właściciele (wspólnicy) i domownicy faktycznie pracujący przy hodowli
3. Umowy cywilnoprawne (inne formy zatrudnienia – w osobach)

*Celem tego punktu jest poznanie struktury zatrudnienia w branży, która z kolei w sensie makroekonomicznym pozwala oceniać poziom rozwoju gospodarczego państwa. Punkt ten pozwala również ocenić sezonowość zatrudnienia w branży oraz preferowane przez Państwa formy zatrudnienia. Podpunkt 3 bada wyłącznie liczbę osób, która wykonywała jakiegokolwiek prace w formie zleceń, dzieła itp. Parametr ten pozwala określać jak dana branża wpływa na aktywizację zawodową, a także potencjał do tworzenia miejsc pracy w przyszłości.*

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

### 13. Zatrudnienie kadry rybackiej:

1. Planowana (zakładana) liczba stanowisk (etatów) dla rybaka (liczba osób):

2. Liczba obsadzonych stanowisk przewidzianych dla rybaka w tym:

a) przez osoby z wykształceniem wyższym rybackim

b) przez osoby z wykształceniem wyższym, ale po innych kierunkach studiów

c) przez osoby z wykształceniem średnim o profilu rolniczym

d) przez osoby nie mające wykształcenia o profilu rolniczym

3. Potencjalna możliwość zatrudnienia rybaka (liczba osób):

*Pytanie dotyczy zarówno obecnej sytuacji, jak i przyszłych możliwości zatrudnienia wyspecjalizowanej kadry rybackiej w gospodarstwach rybackich. Informacje, które od Państwa pozyskamy, pozwolą lepiej zrozumieć strukturę i specjalizacje zatrudnienia w branży, a także przeprowadzić swoistą „inventaryzację” kadr w naszym sektorze. Dzięki temu możliwe będzie określenie bilansu zasobów kadrowych, co w dalszej perspektywie może stać się cenną wskazówką przy definiowaniu specjalności oraz zakresu kształcenia — zgodnie z Państwa potrzebami i oczekiwaniami.*

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

**14.** Jakie, według Państwa, są najistotniejsze problemy rynkowe związane ze sprzedażą pstrąga z własnej hodowli? (Maksymalnie 3 odpowiedzi)

- Znacząca koncentracja rynku przetwórczego — przetwórnice dominują rynek i narzucają niekorzystne warunki cenowe.
- Silna pozycja sieci handlowych — supermarkety ustalają ceny skupu, ograniczając rentowność hodowli.
- Ograniczona chłonność rynku krajowego — w przypadku wzrostu krajowej produkcji pstrąga istnieje ryzyko spadku cen i destabilizacji rynku.
- Rosnąca konkurencja ze strony importowanego pstrąga — niższe ceny i większa dostępność ryby z importu ograniczają konkurencyjność krajowej produkcji.
- Wymogi certyfikacyjne narzucane przez odbiorców — konieczność posiadania kosztownych certyfikatów, bez których sprzedaż staje się utrudniona.
- Niższy niż przed pandemią popyt na pstrąga na rynku konsumenckim (detalicznym) — ograniczona gotowość konsumentów do zakupu.
- Niższy niż przed pandemią popyt na pstrąga na rynku HoReCa (gastronomia, restauracje, catering) — spadek zamówień ze strony sektora gastronomicznego.

*Prosimy o zaznaczenie maksymalnie 3 odpowiedzi.*

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

Samodzielne prowadzenie sprzedaży — jako producent indywidualny samodzielnie negocjuje ceny i wolumeny sprzedaży, co często skutkuje niekorzystną pozycją negocjacyjną wobec odbiorców.

Inny istotny problem (proszę podać jaki):

.....

Nie dostrzegam istotnych problemów rynkowych.

**15.** Na ile zgadzają się Państwo z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi wizerunku pstrąga wśród konsumentów?

*Prosimy o ocenę od 1 do 5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzam, 5 – zdecydowanie się zgadzam. Dla każdego punktu prosimy o zaznaczenie Państwa wyboru.*

1	2	3	4	5

(1 — zdecydowanie się nie zgadzam, 5 — zdecydowanie się zgadzam)

**a)** Pstrąg ma pozytywny i silny wizerunek na rynku konsumenckim.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1 — zdecydowanie się nie zgadzam, 5 — zdecydowanie się zgadzam)

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

**b)** Pstrąg jest postrzegany jako produkt zdrowy i wartościowy.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1 – zdecydowanie się nie zgadzam, 5 – zdecydowanie się zgadzam)

**c)** Brakuje skutecznej promocji i reklamy pstrąga wśród konsumentów.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1 – zdecydowanie się nie zgadzam, 5 – zdecydowanie się zgadzam)

**d)** Negatywne doniesienia medialne (o rybach i akwakulturze) psują wizerunek pstrąga.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1 – zdecydowanie się nie zgadzam, 5 – zdecydowanie się zgadzam)

**e)** Trendy wegańskie ograniczają zainteresowanie pstrągiem.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1 – zdecydowanie się nie zgadzam, 5 – zdecydowanie się zgadzam)

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Łębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27

f) Słaba jakość pstrąga dostępnego w supermarketach pogarsza jego odbiór wśród konsumentów.

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1 — zdecydowanie się nie zgadzam, 5 — zdecydowanie się zgadzam)

## Komentarz

Państwa opinia jest dla nas niezwykle cenna, dlatego jeżeli macie Państwo jakiegokolwiek uwagi czy sugestie zmian w powyższym badaniu, jakimi chcielibyście Państwo się z nami podzielić, prosimy je wpisać poniżej.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*Dziękujemy.*

**Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych**

al. Wolności 30/105, 84-300 Lębork

e-mail: [biuro@sprl.pl](mailto:biuro@sprl.pl), tel. +48 59 862 27 27