

Szanowni członkowie SPRŁ

Wyjątkowo w tym roku pozwalam sobie na skreślenie kilku słów po raz pierwszy. Powodów było kilka – przede wszystkim ogrom pracy oraz kulminacja kilku rzeczy na raz – w tym wielu wydarzeń dotyczących naszego Stowarzyszenia, pracy w gospodarstwie jak i zaangażowania w Lokalnej Grupie Rybackiej, co przed miesiącem przeszło już do historii. Niemniej większość wydarzeń, jakie związane były z działalnością SPRŁ była na bieżąco opisana na naszej stronie www – co powinno zaspokoić pierwszy głód informacji. Ponadto nasz obecny Prezes - Jacek Juchniewicz, zobowiązał się również do wsparcia mnie w naszej stowarzyszeniowej grafomanii, o czym przy okazji nieśmiało przypominam ☺.

SPRŁ. - **WWW** Zgodnie z założeniami przedstawionymi na ostatnim Walnym Zebraniu Członków, odświeżona została strona internetowa SPRŁ – www.sprl.pl lub www.pstrag.org. Mam nadzieję że obecny układ i wygląd przypadł Wam do gustu – co wnioskuję po braku uwag – za wyjątkiem kilku, które zostały uwzględnione.



SPRŁ – Teraz Pstrąg – wraz z Anią Pyc i dwójką naszych asystentów zdecydowanie mocniej zaangażowaliśmy się w tegoroczną odsłonę kampanii, było to karkołomne zadanie, nałożyło się na nie bowiem kilka aspektów...



Po pierwsze musieliśmy rozliczyć etap zeszłoroczny – o tyle trudny, że organizowany był na ostatni moment, głównie ze względu na termin podpisania umowy z Agencją. Praca naszej czwórki to dwa kartony segregatorów pełnych dokumentów, które kompletowaliśmy wraz z wnioskiem kilka dni... Efekt – wniosek został zaakceptowany przy kilku drobnych poprawkach, bez formalnego wezwania do uzupełnienia wniosku – co mi osobiście zdarzyło się po raz pierwszy! Tym samym od ok. dwóch tygodni dysponujemy drugą transzą zaliczki na kolejny etap...



Po drugie postanowiliśmy dość istotnie zmienić założenia projektu i aneksować umowę, dzięki czemu to SPRŁ odpowiada za nadzór i badanie efektywności kampanii, zmieniliśmy również zasadę wyboru agencji reklamowej obsługującej kampanię – zamiast jednej na cały projekt, postanowiliśmy corocznie wybierać tą agencję, która złoży nam najlepszą ofertę. Efekty naszych działań – zaakceptowanych przez ARiMR kosztowały nas również dodatkową pracę – musieliśmy zorganizować konkurs i wybrać Agencję. Co prawda wybór w tym roku padł ponownie na Brand New Heaven z Warszawy, ale efektem było duże zaangażowanie i świetny pomysł na



STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH

tegoroczną odsłonę oraz baaardzo twarde negocjacje co do zakresu kampanii...



Po trzecie wdrażamy pomysł zainspirowany przez Olka Bartuscha – którego efekty powinniście już odczuć. Decyzją Zarządu SPRŁ postanowiliśmy wesprzeć kampanię ze środków statutowych, dzięki czemu każdy członek SPRŁ otrzyma wkrótce zestaw drobnych gadżetów z logo Teraz Pstrąg. Ponadto każdy członek zwyczajny otrzymał pakiet ulotek i plakatów – których celem było wsparcie kampanii w terenie, dodatkowym bonusem dla wszystkich opłacających składki członkowskie, będzie możliwość zamówienia dodatkowych gadżetów wybranych z naszego katalogu – w zależności od przedziału produkcyjnego w jakim zadeklarowaliście swoją produkcję, będziecie mogli zamówić gadżety do kwoty 1000 zł brutto na każdy przedział produkcyjny. Odpowiedni bon załączony będzie do korespondencji wraz z którą otrzymacie katalog gadżetów.

UWAGA ! Z preferencji mogą skorzystać wyłącznie członkowie:

- zwyczajni opłacający składkę produkcyjną (płatnicy),
- którzy mają opłacone wszystkie aktualne składki członkowskie do dnia 19 sierpnia 2012 roku,
- którzy zamówią gadżety w pierwszej rundzie zamówień – czyli do 26 sierpnia 2012 roku

Prosimy o zwrócenie uwagi na fakt, że ceny w katalogu są cenami netto (należy do nich doliczyć 23% vat), kwoty bonów są kwotami brutto. Na wszystkie gadżety zamówione poza bonem, Stowarzyszenie wystawi fakturę VAT.

Więcej szczegółów i efektów kampanii przedstawimy znacznie szerzej podczas konferencji pstrągowej.

SPRŁ – Konferencja, która zbliża się już wielkimi krokami zorganizowana będzie w tym roku w hotelu FALTOM w Rumii...



<http://www.hotel-faltom.com.pl/>

Poza mało istotnymi czynnikami takimi jak cena, warunki czy jakość, zadecydował jeden z najważniejszych – jeden z naszych członków będzie mógł przyjść na konferencję w kapciach ... Aż prosi się o podtytuł „Konferencja bliżej hodowcy...” mniejsza o nazwisko ... ;). Konferencja zostanie zorganizowana tradycyjnie w drugim tygodniu października – czyli w dniach 10-12.10.2012. Opłaty za konferencje kształtowały się będą następująco:

- opłata normalna – 600 zł,
- opłata za 1 dzień bez noclegu – 100 zł,
- opłata preferencyjna - członkowie regularnie opłacający składki (rozliczeni do końca sierpnia) – 400 zł,

Trwają prace nad ustaleniem programu konferencji, poza pozycjami tradycyjnymi w tym roku planujemy poświęcić szczególną uwagę:

- aspektom związanym z problematyką chorób zakaźnych – zwłaszcza pod kątem ich diagnostyki oraz postępowania Inspekcji Weterynaryjnej, którą planujemy aktywnie włączyć w uczestnictwo w konferencji,
- aspektom związanym z promocją pstrąga oraz szczegółom kampanii Teraz Pstrąg – w tym interakcji z członkami w celu wzmocnienia jej efektów w kolejnych latach,
- informacji na temat planowanego ??? objęcia rolnictwa w tym hodowli ryb podatkiem dochodowym oraz aktualizacji tematyki dotyczącej podatku VAT.



Szczegółowy program zostanie rozesłany do Państwa niezwłocznie po jego doprecyzowaniu.



SPRŁ – składki. Miło mi poinformować wszystkich, że nadal utrzymuje się wysoka ściągalność składek członkowskich – co jest nie bez znaczenia w obecnej sytuacji rynkowej. Ze względu na ponad dwuletnie uchylanie się od ich płacenia, Zarząd SPRŁ pozbawił w tym roku członkostwa pięciu członków – w tym dwóch wspierających oraz trzech zwyczajnych – deklarujących jednak niewielką produkcję. W tym roku przybyło dwóch członków zwyczajnych, per saldo wzrosła też zadeklarowana za 2011 rok wysokość produkcji, wielkość nominalnej składki członkowskiej minimalnie więc wzrosła w stosunku do 2011 roku. Co prawda ściągalność jest na nieco niższym poziomie niż przed rokiem, spowodowane jest to jednak większą grupą członków opłacających składki w formie ratalnej. Jednocześnie chciałbym przeprosić wszystkich członków, którzy nie otrzymali not obciążeniowych za I kwartał – zostały one rozesłane przez biuro w drugiej połowie marca – otrzymaliśmy jednak wiele sygnałów, że nie dotarły do adresatów – nie po raz pierwszy zawiodła poczta... Zareagowaliście jednak na noty za II kwartał, po których spłynęła większość zaległych składek. Tradycyjnie przypominamy o nich jeszcze przed konferencją – wszyscy, którzy zalegają ze składkami otrzymają odpowiednią informację jako załącznik do tego listu. **UWAGA.** W tym roku dodatkową preferencję otrzymają wszyscy członkowie zwyczajni będący płatnikami składek produkcyjnych – otrzymają oni możliwość zamówienia gadżetów TERAZ PSTRĄG w kwotach będących odpowiednikiem poziomu produkcji, którą zadeklarowali – w zależności od

poziomu produkcji będzie to krotność 1000 zł brutto, na gadżety z katalogu jaki powinniście już otrzymać pocztą – (można go również pobrać z naszej strony):

- produkcja do 100 ton – 1000 zł
- produkcja 101-250 ton – 2000 zł
- produkcja 251-500 ton – 3000 zł
- produkcja ponad 500 ton – 5000 zł

Warunkiem jest posiadanie opłaconych składek na dzień 19 sierpnia i złożenie odpowiedniego zamówienia do 26 sierpnia.

Podobnie wygląda sytuacja w przypadku opłat za konferencję – jak co roku premiujemy członków opłacających składki – tym razem dotyczy to wszystkich członków – informacje o wysokości opłat podałem powyżej.



Rynek – ceny. Oczywiście rosną ... ceny pasz, energii, tlenu i transportu ... Ceny ryb też powinniśmy podnieść – najwyżej się nie sprzedadzą ... Oczywiście nie jest to miejsce do śmiechu – co najwyżej przez łzy, jednak nie możemy udawać, że nasza branża oderwana jest od rzeczywistości... A ta jest taka, że gwałtownie spadają obroty na rynku spożywczym – zwłaszcza w dużych sieciach i na produktach z wyższej półki cenowej... Niestety podobnie wygląda sytuacja na rynkach, które importują pstrąga, spadają też ceny łososia - trudno więc spodziewać się hossy na rynku pstrąga... Dobrymi informacjami są duża szansa na przyblokowanie importu z Turcji, która obnażyła swoje subsydia eksportowe dla pstrąga - duże nadzieje pokładam też w naszym, polskim rynku – zwłaszcza po pierwszych, bardzo optymistycznych reakcjach na naszą akcję promocyjną. Najlepiej byłoby zacisnąć pasa, uzbroić się w cierpliwość i przeczekać trudne czasy, do tego jednak potrzebna jest gotówka, której również zaczyna brakować na rynku – co gorsza, sytuację jeszcze pogarszają banki, które na ten moment mocno ograniczają dostęp do kredytów...



Przydałaby się więc chociaż sprzyjająca pogoda – a ta jaka jest każdy widzi, chociaż bywają z tym kłopoty kiedy na skutek burz notorycznie brakuje prądu, w zależności od regionu nasi koledzy walczą dodatkowo albo z nadmiarem podeszczowej wody, albo jej zupełnym brakiem – choćby na południu... Do tego pogarsza się sytuacja epizootyczna – notujemy coraz więcej przypadków IHN czy VHS, co gorsza często wyłącznie w postaci decyzji administracyjnej... Chciałbym w tym miejscu przypomnieć tylko, że z natury jestem optymistą – dodam więc, że nie słyszałem jeszcze o mutacji szarańczy wyjadającej narybek pstrąga – nie jest więc aż tak źle...

O wszystkim porozmawiamy podczas konferencji, na którą już teraz zapraszam – poza tematami opisanymi powyżej, tradycyjnie zapraszamy na turniej Mioda, konkurs na wędzonego pstrąga oraz dania z pstrąga, a także uroczystą kolację z atrakcjami.



Serdecznie pozdrawiam

