

Lębork, 10 grudnia 2014 roku

**„Aquaculture in Motion”, trzecia edycja corocznego wydarzenia
FEAP, która w tym roku, odbyła się w Komitecie Regionów Komisji
Europejskiej w Brukseli, 1 grudnia 2014 roku ¹**

W tym roku tematem przewodnim wydarzenia „Akwakultura w Ruchu” była „Confidence in Aquaculture”, czyli pewność, zaufanie do akwakultury. Aby zadowolić konsumentów oraz sprostać oczekiwaniom społeczeństwa w odniesieniu do europejskiej akwakultury, jej producenci muszą zapewnić sobie zaufanie do ich profesjonalnej działalności oraz wytwarzanych produktów, ciągle dostosowując się do zachodzących zmian poprzez inwestycje w nowe technologie produkcji, zarządzanie czy innowacyjne rozwiązania. W tym niezwykle ważnym wydarzeniu uczestniczyło ponad 90 osób z 18 państw.

Spotkanie otworzyli Panowie Mathieu Bergé odpowiedzialny za akwakulturę w Radzie Regionalnej Akwitania (Francja), Arnault Chaperon Prezydent Federacji Europejskich Producentów Akwakultury (ang. FEAP) oraz Niels Alsted, przewodniczący Europejskiej Federacji Producentów Pasz (ang. European Feed Manufacturers' Federation - FEFAC). Natomiast Pani Lowri Evans Dyrektorka ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa (DG MARE) w swoim wystąpieniu podkreśliła, że Unia Europejska będzie kontynuowała swoje wysiłki na rzecz rozwoju odpowiednich warunków do jeszcze lepszej jakości i jeszcze bardziej przyjaznej środowisku produkcji ryb hodowanych w UE, które zapewnią nie tylko wzrost gospodarczy ale także nowe miejsca pracy w europejskiej akwakulturze. Potrzebujemy bowiem ryb i potrzebujemy miejsc pracy.



Pierwsza prezentacja, autorstwa Pana Arnaulta Chaperon wyjaśniła wzajemne powiązania pomiędzy wizerunkiem – zaufaniem – rynkiem, koncentrując się na znaczeniu przejrzystej komunikacji na temat zalet produktów pochodzących z europejskiej akwakultury. Akwakultura może łatwo zwiększyć swoją produkcję przy minimalnym wpływie na środowisko, a społeczeństwo będzie potrzebowało naszych produktów, w celu zapewnienia bezpieczeństwa żywnościowego. Więcej przykładów skutecznych kampanii marketingowych przytoczyła Pani

¹ Materiały dostępne na stronie: <http://www.feap.info/Default.asp?SHORTCUT=692>

Véronique Ehanno, w oparciu o francuskie doświadczenia. Ponieważ nie da się nic zarzucić produkowanym przez nas produktom powinniśmy przestać komunikować się z konsumentami w sposób obronny, musimy być dumni ze swoich produktów i przekazywać wiedzę na temat ich historii od początku produkcji do momentu ich znalezienia się na talerzu, promować przyjemność wynikającą z jedzenia ryb hodowlanych: ich jakość, smak oraz pozytywne walory zdrowotne, a w tej komunikacji wykorzystywać nowe środki masowego przekazu.

Druga sesja spotkania była poświęcona różnym aspektom zaufania, pewności do europejskiej akwakultury wymiarze dotyczącym: bezpieczeństwa produktów, stosowanych pasz, kwestii środowiskowych oraz dobrostanu zwierząt. Pani Catherine McManus irlandzkiego oddziału firmy Marine Harvest przedstawiła liczne środki ostrożności (m.in.: monitorowanie niepożądanych substancji, monitorowanie patogenów przenoszonych przez żywność czy lokalizację pochodzenia) używane w hodowli lososi, podczas gdy dr Wolfgang Trunk z Dyrekcji Generalnej ds. Zdrowia i Konsumentów (DG SANCO) przedstawił ogólny zarys regulacji wspólnotowych dotyczących kwestii paszowych, ujednolicania przepisów w tym zakresie i dążenia do osiągnięcia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa poprzez koncentrowanie się na przejrzystości, efektywności i rzetelności etykietowania. Pan Neil Auchterlonie reprezentujący rządową agencję wykonawczą brytyjskiego Departamentu ds. Środowiska, Żywności i Rolnictwa (ang. Centre for Environment, Fisheries & Aquaculture Science - CEFAS), wykazał, że pewność w sferze dotyczącej środowiska jest pochodną regulacji prawnych, ciągle udoskonalanych w oparciu o badania naukowe technologii jak również często dobrowolnych działań przedstawicieli branży w odniesieniu do opracowywanych kodeksów postępowania, certyfikatów czy dobrych praktyk. W kończącej tą sesję prezentacji Pani Nancy DeBriyne z grupy roboczej dotyczącej akwakultury w FVE (Federation of Veterinarians of Europe) wyjaśniła główne kwestie, którym należy sprostać w odniesieniu do dobrostanu zwierząt jak również wyzwania dotyczące opracowania na podstawie badań naukowych wskaźników monitorujących dobrostan zwierząt wodnych. Zdaniem prelegentki wciąż nierozwiązana pozostaje również główna kwestia przesądzająca o dobrostanie organizmów wodnych, a mianowicie brak leków. Dostępność produktów leczniczych stosowanych w akwakulturze jest bardzo ograniczona, niektóre kraje w ogóle nie mają zarejestrowanych weterynaryjnych produktów leczniczych dla ryb, nie we wszystkich krajach jest też dostępna pasza lecznicza lub jest ona produkowana w niewielkich ilościach.

Trzecia sesja spotkania była wyrazem pozytywnego podejścia do zaprezentowanych wcześniej zagadnień. Pan Niels Alsted omówił bieżące wydarzenia w branży producentów pasz oraz wyzwania, którym ten sektor wciąż musi sprostać, dotyczące między innymi składników wykorzystywanych do produkcji pasz. Bardzo ciekawa prezentacja Pana Javiera Ojeda z APROMAR (Hiszpania) dotyczyła procesu certyfikacji i dążeń do sprostania oczekiwaniom konsumentów i reagowania na ich wybory, z punktu widzenia hodowców. W sytuacji, w której często o zakupie produktów akwakultury przesądzają posiadane certyfikaty, potwierdzenie że dany produkt pochodzi ze zrównoważonej akwakultury europejskiej odpowiednim certyfikatem mogłoby wzmocnić zaufanie do naszych produktów, a logo wyprodukowane w UE stało by się marką samą w sobie. Pan Nikos Zampoukas z Dyrekcji Generalnej ds. Badań i Innowacji (DG RTD) podając konkretne przykłady, omówił unijne programy badawcze dotyczące akwakultury. Natomiast Pani Lara Barazi z firmy Kefalonia Fisheries S.A. (Grecja) stwierdziła, że musimy konkurować nie tylko z importowanymi produktami akwakultury, ale także z innymi produktami, będącymi źródłem białka zwierzęcego. Omawiając kwestie przesądzające o zakupach w



STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW RYB ŁOSOSIOWATYCH

poszczególnych krajach, zwróciła uwagę na brak systematycznych badań rynku i preferencji konsumentów oraz niewystarczającej roli UE w komunikowaniu pozytywnych wartości i zasad funkcjonujących w europejskiej akwakulturze. Z kolei głos na temat unijnej kampanii promocyjnej „Wyhodowane w UE” zabrał Pan Gilles Dignon z DG MARE.

Tegoroczną edycję „Aquaculture in Motion” podsumował Richie Flynn reprezentujący Stowarzyszenie Hodowców Irlandzkich, podkreślając, że zrównoważony rozwój jest czynnikiem warunkującym i przesądzającym o sprzedaży produktów europejskiej akwakultury. Jego zdaniem konferencja pokazała, że sektor akwakultury stał się świadomy i odpowiedzialny, ale muszą sobie zdać z tego sprawę również ustawodawcy oraz podjąć niezbędne działania dotyczące w szczególności uproszczenia regulacji, aby rozpocząć możliwy do osiągnięcia wzrost branży.