

Promocja pstrąga na południu Polski na przykładzie Opolszczyzny

Jakub Roszuk
Magdalena Wojciechowska

1. Informacje nt. hodowli pstrąga na Opolszczyźnie

Produkcję pstrąga na Opolszczyźnie zapoczątkował Okręg PZW w Opolu w Ośrodku Zarybieniowym Poliwoda w Biestrzynie w latach 60tych. Oprócz pstrąga potokowego, hodowano także troć wdzydką. Wyniki jakie ówczas osiągnęto sięgały zaledwie 2-3 ton. Obecnie na nowym obiekcie produkuje się ok. 20-40 ton pstrąga tęczowego handlowego, a także potokowego (ok. 200 tyś. szt. narybku jesiennego i 1 t. selektów) oraz lipienia (ok. 60 tyś. narybku jesiennego i 80 kg selektów i tarlaków).

Istniejący obiekt hodowlany jest obecnie rozbudowywany w wyniku czego planuje się uzyskanie produkcji pstrąga tęczowego handlowego od 80-100 t. Zaś w przyszłym roku w planach PZW jest budowa kolejnego ośrodka zarybieniowego w okolicach Nysy, także o zdolności produkcyjnej pstrąga tęczowego do 100 t.

Jednocześnie na terenie Opolszczyzny znajdują się dwie hodowle (Trzeboszowice, Kup) pstrąga tęczowego, o łącznych możliwościach produkcyjnych 10-12 ton.

W chwili obecnej na ukończeniu jest natomiast budowa prywatnego obiektu do intensywnej hodowli pstrąga tęczowego w zamkniętym obiegu wody (Nysa), o planowanej produkcji do 60 t.

Na terenie południowej Opolszczyzny (Góry Opawskie) znajdują się ponadto niewielkie obiekty hodowlane, których produkcja polega na podchowcie ryby 200 g do handlowej w celu jej dalszej sprzedaży na towarzyszących łowiskach specjalnych i smażalniach (Moszczanka, Jarnołówki, Pokrzywna, Zastawie-okolice Poliwody).

2. Kierunki i formy dystrybucji pstrąga pochodzącego od lokalnych producentów.

Większość produkcji jest sprzedawana poza województwo, natomiast dzięki zaangażowaniu grupy interesu, tj. głównie PZW, PTRyb i LGR „Opolszczyzna”

czynione są starania w kierunku pozyskania lokalnych rynków zbytu. Obecnie są to: dwa sklepy na terenie Opola, łowiska specjalne – ok. 30 (w tym: łowiska PZW, komercyjne głównie w okolicach Jeziora Otmuchowskiego, Gór Opawskich, okolice Opola – 2), gospodarstwa agroturystyczne (prydomowe łowiska) – 5, centrum rozrywki Dinopark w Krasiejowie.

3. Promocja pstrąga na terenie Opolszczyzny

Główną formą promocji jest włączanie poszczególnych punktów sprzedaży do kampanii promocyjnej Teraz Pstrąg, poprzez ich oznaczenia logo marki Teraz Pstrąg oraz zamieszczenie przekierowania na stronę www.terazpstrag.pl na stronach domowych lokalnych organizacji rybackich. W przyszłości planowane jest zorganizowanie święta pstrąga, piątkowych dni rybnych w większych restauracjach oraz lokalnego „szlaku pstrąga” łączącego punkty jego sprzedaży (3 gminy), a także szkolenia restauratorów. Opracowywana jest także lokalna strategia promocji pstrąga.



Delikatesowy sklep mięsny „Żeberko” w Opolu.